



# TheFundRaisingSchool

## Corso 108. Strategie di Fund Raising per la CULTURA

### BIBLIOGRAFIA

- Sacco P.L., (a cura) **Il fundraising per la cultura**, Meltemi, Roma 2006.
- Osservatorio Impresa e Cultura (a cura di), **Relazioni vincenti: conquistare le imprese oltre lo sponsor. 30 istituzioni culturali raccontano come**, Sipi, Roma 2005.
- De Martin S. e Sacco P.L., (a cura), **Il cultural planning: principi ed esperienze**, Carrocci, 2006.
- Acri (2008), **XIII Rapporto sulle Fondazioni bancarie**, supplemento al numero 4 -2008 de "Il Risparmio"
- A.A. V.V. **Donare si può? Gli Italiani e il mecenatismo culturale diffuso.**, Fondazione Civita, Roma 2009

### Per approfondire:

- Brooks Hopkins Karen e Stloper Friedman Carolyn, **Successful Fundraising for Arts and Cultural Organisations** (second edition), Oryx Press 1997
- Calamandrei Mauro, **Febbre d'arte**, Il Sole 24 Ore, Milano, 2000.
- Colbert François, **Marketing delle arti e della cultura**, Etas Libri, Milano 2000
- Kotler Neil e Kotler Philip, **Museum Strategy and Marketing. Designing Missions, Building Audiences, Generating Revenues and Resources**, Jossey-Bass Inc., San Francisco, 1998.
- Melandri Valerio e Masacci Alberto, **Fund raising per le organizzazioni non profit**, Il Sole 24 Ore, Milano, 2000.
- Osservatorio Impresa e Cultura (a cura di), **Cultura e competitività. Per un nuovo agire imprenditoriale**, Rubbettino Editore, 2003
- Osservatorio Impresa e Cultura (a cura di), **Impresa e Arti visive. Dalla sponsorizzazione alla progettualità**, Ibis edizioni, 2004
- Trimarchi Michele, **Il finanziamento delle associazioni culturali ed educative**, Il Mulino, Bologna 2002.

---

# SITOGRAFIA

## **Siti web di riferimento- in Italia- per avere informazioni sui programmi europei**

### [Antenna Culturale Europea](#)

Il punto di contatto nazionale del programma Cultura 2007-2013.

### [Antenna Media](#)

Il punto di contatto nazionale del programma MEDIA.

### [Agenzia Nazionale LLP Italia](#)

Il sito web di riferimento per il programma Life Long Learning

### [Agenzia Nazionale Gioventù](#)

Il sito dell'Agenzia nazionale del programma Gioventù.

### [APRE](#)

Il Sito dell'Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea, che fornisce servizi di informazione, formazione e assistenza sui programmi di ricerca e sviluppo.

### [Media Desk](#)

Il punto di contatto nazionale del programma MEDIA.

## **Siti Istituzionali**

### [Unione Europea](#)

Sito Ufficiale dell'Unione europea

### [Commissione europea](#)

Sito Ufficiale della Commissione europea

### [IDEA](#)

IDEA – Chi è chi delle Istituzioni Comunitarie

### [Eur-Lex](#)

Eur-Lex – Gazzette Comunitarie On-Line

### [What's New](#)

Il notiziario dell'Unione Europea

## **Siti Tematici**

### [CORDIS](#)

Il Servizio Comunitario di Informazione in materia di Ricerca e Sviluppo

### [INFOREGIO](#)

Il Sito Ufficiale Europeo sulla Politica Regionale

[www.fundraisingschool.it](http://www.fundraisingschool.it)

---