

PROPOSTA FORMATIVA 2012

Percorsi di approfondimento sulla Responsabilità Sociale d'Impresa

Oggi le imprese hanno aumentato la loro influenza sulle economie della maggior parte dei Paesi, incidendo sul loro benessere economico, lo sviluppo e il miglioramento tecnologico, ma anche alimentando i possibili impatti negativi dal punto di vista sociale e ambientale.

Contemporaneamente è aumentata la richiesta, da parte di utenti e consumatori sempre più informati e consapevoli, di strumenti seri ed affidabili per orientare le proprie abitudini di consumo.

VALORE SOCIALE: STORIA E MISSION

Valore Sociale, è un centro d'eccellenza promosso nel 2006 dalla società civile ed aperto a tutti gli stakeholders, con lo scopo principale di contribuire alla definizione, alla diffusione e all'implementazione di una **nuova cultura della Responsabilità Sociale d'Impresa**, fondata su strumenti di sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

L'associazione è composta da alcune fra le più importanti Organizzazioni della Società Civile operanti in Italia:



Valore Sociale rappresenta in Italia la **European Coalition on Corporate Justice** ed aderisce alla Campagna "Meno Beneficenza Più Diritti", nel cui ambito ha presentato anche la campagna europea di raccolta firme «Diritti per le persone, regole per le imprese».

Valore Sociale elabora percorsi di Responsabilità Sociale d'impresa affiancando le organizzazioni con due strumenti concreti di analisi, verifica e comunicazione dell'impatto socio-ambientale lungo tutta la supply chain, lo **Standard di Certificazione e la Valutazione del rischio sociale**.

Al fine di diffondere una nuova cultura della RSI e far conoscere gli strumenti atti a metterla in pratica, Valore Sociale ha elaborato un **percorso formativo** all'interno del quale vengono trattati tutti i temi inerenti alla materia, fornendo sia elementi teorici di base per comprendere a fondo l'argomento, sia strumenti pratici per un'applicazione concreta.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a singoli professionisti, aziende, enti, organizzazioni non profit, ma anche a laureati e laureandi, che intendono ampliare le loro competenze sulle tematiche inerenti la RSI.

DURATA DEI CORSI

Il percorso avrà inizio nel mese di marzo e terminerà nel mese di novembre. La cadenza dei corsi è mensile e ogni corso ha una durata di 8 ore, articolato in un'unica giornata. La sede dei corsi è Milano. **(il calendario definitivo verrà pubblicato entro la fine di gennaio)*

TEMATICHE PROPOSTE

- La Responsabilità Sociale d'impresa: Storia, attori e riferimenti normativi.
- La RSI verso l'ambiente.
- La RSI nella gestione delle risorse umane.
- Comunicare la RSI: il marketing responsabile.
- Gli strumenti della RSI per l'Accountability.
- La finanza etica.
- Imprese e Non Profit: quale partnership e quali strumenti di monitoraggio?
- La RSI per il Non Profit.

** Il programma definitivo dei corsi sarà disponibile entro la fine di gennaio.*

RICONOSCIMENTI

Al termine di ogni corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

COSTI

- Singolo corso: 180 euro + IVA
- Pacchetto di 4 corsi: 600 euro + IVA
- Pacchetto di 8 corsi: 1.200 euro + IVA

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Fino alla fine del mese di gennaio verranno raccolte le pre-iscrizioni ai corsi.
Per iscrizioni, informazioni sui programmi dei corsi, sul calendario e sui docenti, contattare:

Gioia Pissetti

Tel. 0236523393

e-mail: gioia.pissetti-comunicazione@valoroesociale.it