



AICCON Ricerca



AICCON - Associazione Italiana per la promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit

AICCON è un'Associazione costituitasi nel 1997 presso la Facoltà di Economia di Forlì, Corso in Economia delle Imprese Cooperative e delle Organizzazioni Non Profit, con lo scopo di promuovere, sostenere organizzare iniziative volte alla promozione della cultura della solidarietà con particolare attenzione alle idealità, prospettive, attività e problemi delle Organizzazioni Non Profit e delle Imprese Cooperative.

Storia e mission

Nel corso degli anni AICCON si è consolidata sia attraverso i rapporti con la propria Commissione Scientifica e la sua base associativa, rappresentante del vasto panorama dei soggetti che trattano le tematiche legate alla cooperazione e al Non Profit in Italia, dal mondo accademico, alle istituzioni pubbliche, dalla cooperazione alle organizzazioni della società civile:

- *Università di Bologna
- *Confcooperative
- *Banca di Forlì
- *BCC – Romagna Est
- *CGM – Consorzio Nazionale Gino Mattarelli
- *goodwill
- *Istituto Nazionale Studi Cooperativi “L. Luzzatti”
- *Società Editoriale Vita S.p.A.
- *Legacoop
- *AGCI
- *Banca Popolare Etica
- *Comune di Forlì
- *Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì
- *Impronta Etica
- *Ser.In.Ar. Forlì-Cesena
- *Unioncamere Emilia-Romagna

sia grazie allo sviluppo di una significativa attività di networking istituzionale, fra cui:

- *Forum Nazionale del Terzo Settore
- *Agenzia per le Onlus

e networking scientifico, fra cui:

- *Euricse
- *Iris Network
- *Social Economy and Civil Society Integrated Research Team

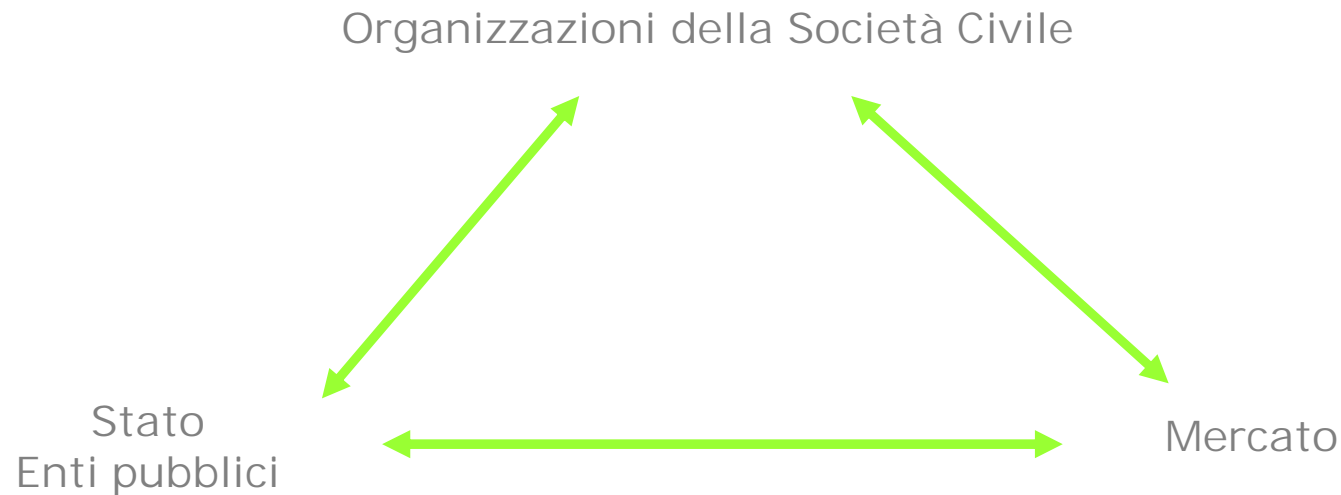
Storia e mission

AICCON ha inoltre svolto una continua attività, realizzata in stretta collaborazione con l'Università di Bologna (Facoltà di Economia di Forlì), a supporto:

- della ricerca (produzione di conoscenza) di base e applicata;
 - della didattica (trasferimento della conoscenza):
 - ✧ sostegno del Corso di Laurea in Economia Sociale e del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management delle Imprese Cooperative e delle ONP;
 - ✧ realizzazione di iniziative di alta formazione, fra le quali:
 - European Summer School on Social Economy,
 - The Fund Raising School, prima scuola in Italia di raccolta fondi;
 - della diffusione della conoscenza, in particolare tramite importanti eventi e iniziative consolidate quali:
 - ✧ Le Giornate di Bertinoro per l'economia civile
 - ✧ Workshop "L'economia civile: Il contributo dei giovani economisti"
 - ✧ I Workshop dell'economia sociale
 - ✧ La collana dei working paper dell'economia civile
 - ✧ Pubblicazioni
- e una molteplicità di convegni di livello nazionale ed internazionale

La “visione” dell’Economia Civile

Uno dei principali dei punti di forza dello sviluppo di AICCON in questi anni è rappresentato dalla “visione dell’Economia Civile”: una prospettiva che allarga (senza negare -differenza fondamentale-) la validità e l’importanza di ciò che ha fatto e fa la prospettiva dell’economia classica, sottolineandone la parzialità, e cioè il modello dicotomico Stato – Mercato, che l’Economia Civile si propone invece di superare, aggiungendo una terza sfera di azione, la Società Civile. Tale visione valorizza il ruolo e l’azione di quei soggetti che perseguono fini mutualistici e generali, quali la cooperazione e le organizzazioni di terzo settore.



La “visione” dell’Economia Civile

L’adozione della “visione” dell’Economia Civile ha rappresentato per AICCON:

- ✎ una “lente” capace di leggere le nuove dinamiche sociali nazionali e internazionali nel loro complesso (e non solo relativamente al Terzo Settore),
- ✎ una feconda prospettiva di ricerca multidisciplinare nelle scienze sociali,
- ✎ un approccio alla definizione di nuovi paradigmi di sviluppo economico e umano, capaci di orientare efficaci politiche di welfare, di rileggere le dinamiche produttive e di mercato, nonché di individuare percorsi di innovazione sociale.

In sintesi, l’adozione della “visione” dell’Economia Civile ha rappresentato per AICCON la possibilità di porsi come “anticipatore del cambiamento”.

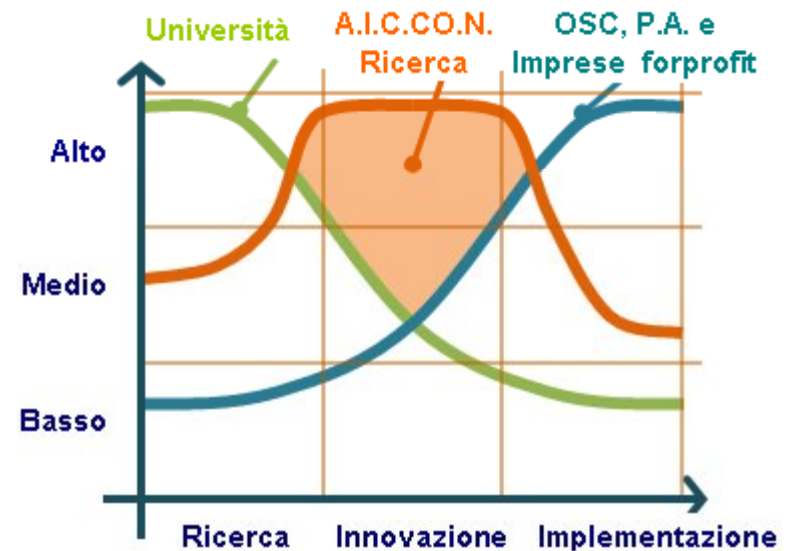
AICCON Ricerca - Mission

AICCON Ricerca si propone di mettere a valore le competenze e l'esperienza maturata nel percorso realizzato da AICCON in questi anni, posizionandosi nello spazio esistente fra la produzione di conoscenza accademica e la sua concreta trasformazione in innovazione sociale e valore (economico, sociale, culturale, politico, ambientale).

A tal fine AICCON Ricerca
si propone come

partner strategico

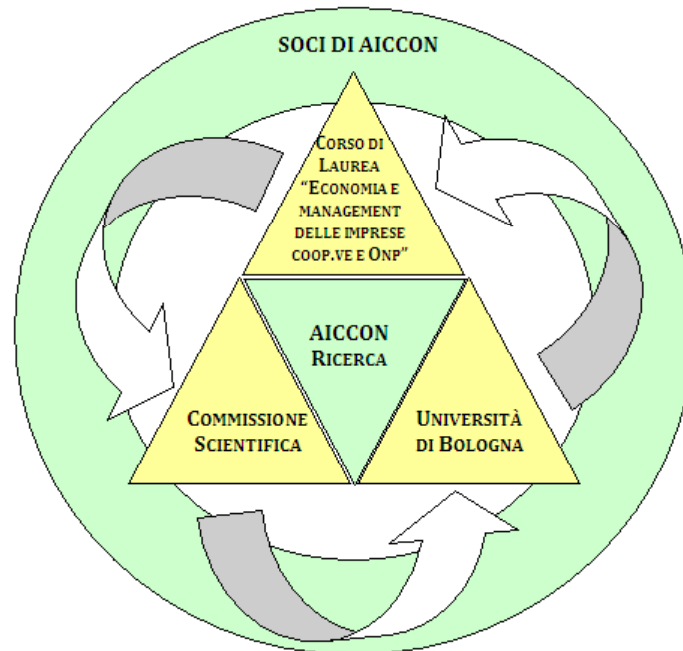
di organizzazioni della società civile, di enti pubblici ed imprese forprofit, per la realizzazione di ricerca di base e applicata, di attività di progettazione e valutazione, in stretta collaborazione con l'Università.



AICCON Ricerca - Risorse

Nel suo agire, AICCON Ricerca si avvarrà del contributo apportato da:

- un nucleo interno di ricercatori fortemente coeso e motivato;
- un gruppo di ricercatori esterni, di profilo nazionale ed internazionale, appartenenti al network scientifico di AICCON:



- un network di relazioni con rappresentanti delle organizzazioni dell'Economia Civile, degli Enti Pubblici e delle imprese for profit.

AICCON Ricerca - Settori

Le aree di attività di AICCON Ricerca ricalcano gli ambiti di interesse emersi a livello sia nazionale che internazionale:

- Economia Sociale
- Cooperazione
- Imprenditorialità sociale ed innovazione sociale
- Impresa sociale
- Legislazione del Terzo Settore e delle Imprese Cooperative
- Terzo Settore e Società civile
- Welfare e Politiche sociali
- Accountability
- Partnership tra Pubblico e Privato.

AICCON Ricerca - Attività

AICCON Ricerca si propone come *partner strategico* nello sviluppo e nella realizzazione di attività quali:

- Ricerca di base e applicata:
 - ricerche bibliografiche, di letteratura, documentali e normative;
 - rilevazione sul campo e indagini campionarie;
 - elaborazione e incrocio delle informazioni statistiche esistenti e *benchmarking*;
 - organizzazione di *panel* di discussione e *focus group*;
 - studio di casi.
- Progettazione comunitaria e sociale:
 - individuazione delle fonti di finanziamento;
 - ricerca sul tema e sui bisogni emergenti;
 - ideazione di strategie di intervento e attivazione delle partnership (locali e transnazionali) e delle risorse umane necessarie per la programmazione delle fasi progettuali;
 - affiancamento nella stesura dei contenuti progettuali.
- Valutazione:
 - di politiche sociali – nazionali, regionali e locali;
 - *ex ante, in itinere, ex post* di progettazione sociale;
 - individuazione e studio di *best practice*.
- Produzione di contenuti scientifici per eventi tematici.

Oltre ai servizi suddetti, i Soci di AICCON potranno usufruirne anche dell'originale patrimonio informativo, che si andrà a determinare, attraverso la disponibilità:

- di materiali di base prodotti per l'espletamento delle attività di ricerca, di valutazione e di progettazione, costituito da statistiche, elaborati, ecc.;
- di tutta la documentazione prodotta attraverso l'attività di AICCON Ricerca.

AICCON Ricerca - Strumenti (1)

- Attività di ricerca, progettazione e valutazione su commessa

Attività recenti:

- ricerca su "Il Ruolo delle Mutue Integrative" (2009-2010), commissionata da Federazione Italiana Mutue Integrative Volontarie;
- ricerca "Primo Rapporto sull'Impresa Sociale" (2009), in collaborazione con IRIS Network (Istituti di Ricerca sull'Impresa Sociale);
- ricerca su "Cooperazione sociale Legacoop in Emilia-Romagna: il posizionamento attuale e le prospettive future" (2009) promossa da Legacoopsociali Emilia-Romagna, Legacoop Emilia-Romagna, Coopfond, in collaborazione con il Centro Studi Legacoop.
- ricerca "Terzo rapporto dell'Osservatorio sull'Impresa Sociale" (2009), in collaborazione con l'Osservatorio Isnet sull'Impresa Sociale.

- Pubblicazioni

- Vella Maria, Università di Siena, "Appunti di Cooperazione" (2010)
- Venturi, Paolo, AICCON, "Volontariato e felicità" (2010)
- Legacoopsociali, "Imprese Cooperative Sociali" (Febbraio 2008)
- Parmigiani, M., Viviani, M., Zarri, F., L'intervento pubblico per la promozione della responsabilità sociale d'impresa" (Gennaio 2008)

AICCON Ricerca - Strumenti (2)

- Working paper
72 working paper, pubblicati sul sito di AICCON e su Repec. fra gli autori sono presenti docenti affermati (Stefano Zamagni, Carlo Borzaga, Pier Luigi Sacco, Salvo Pettinato, Leonardo Becchetti, Luca Zarri, Luigino Bruni, Giulio Ecchia) e numerosi giovani economisti.
- Osservatori
 - Osservatorio Isnet sull'Impresa Sociale
 - Osservatorio sull'Economia Civile - Unioncamere Emilia-Romagna
 - Osservatorio sul Fund Raising e la filantropia
- Laboratorio di Economia Sperimentale - LES

AICCON Ricerca - Approccio e Metodologia di lavoro

AICCON Ricerca intende assumere un'ottica multidisciplinare, promuovendo e realizzando le proprie attività in diversi ambiti scientifici per favorire il confronto e lo scambio tra discipline.

A tal fine, AICCON Ricerca si avvale di un gruppo di persone coeso e fortemente motivato che assume un'importanza strategica per lo sviluppo di relazioni con partner e ricercatori esterni di diversa provenienza e formazione.

AICCON Ricerca punta a valorizzare, in particolar modo, le competenze e le idee dei giovani ricercatori, quale elemento fondamentale per lo sviluppo di nuovi percorsi di innovazione.

Le risorse del network scientifico saranno attivate a misura di obiettivo, in modo funzionale alle necessità del committente .

STAFF

AICCON Ricerca

Tel.0543/62327

Ruggero Villani
ruggero.villani@unibo.it

Sara Rago
sara.rago@unibo.it