



### Il Forum EY: perché?

Il Forum EY, nel 2018 alla IV edizione, si è sempre caratterizzato per la valorizzazione della potenzialità del Terzo Settore e per la volontà di contribuire concretamente allo sviluppo del suo ruolo centrale nella generazione di valore sociale.

Gli obiettivi del Forum, promosso da Fondazione EY Italia Onlus sono:

- Contribuire a fare sistema tra **associazioni, imprese sociali, fondazioni di impresa, imprese e pubblica amministrazione per favorire crescita economica e benessere diffuso**
- Identificare i percorsi che consentano di **rispondere ai bisogni sociali del territorio** per generare un **futuro sostenibile e profittevole**
- **Facilitare le partnership costruttive tra profit e non profit per creare valore condiviso**
- Evidenziare il ruolo **della trasformazione digitale nella produzione di valore sociale**
- Valorizzare la **finanza sociale** come leva strategica di sviluppo
- Sottolineare le opportunità di **incremento occupazionale** e di affermazione di **nuove competenze** connesse ad uno sviluppo economico e sociale sostenibile

### Il Forum 2018: il percorso

Il Forum rappresenta la tappa conclusiva di un percorso di approfondimento che coinvolge profit e non profit in diversi momenti di riflessione condivisa, tra cui 7 workshop propedeutici per analizzare specifici contenuti e individuare possibili concrete risposte. I workshop preparatori sono focalizzati sui seguenti temi:

1. Cambiare cultura e paradigmi per produrre più valore economico e sociale
2. La potenzialità del digitale come cruscotto per analisi previsionali e pianificazione sul territorio
3. Il digitale può supportare il non profit a 'fare meglio': investire, realizzare, misurare
4. La sostenibilità sociale come sbocco occupazionale e terreno di sviluppo per nuove competenze
5. Nuove forme del lavoro: opportunità e criticità offerte dal terzo settore
6. Innovazione digitale e nuovi modelli di intervento e innovazione sociale
7. I circoli virtuosi che portano vantaggio a tutta la catena, da chi finanzia, a chi realizza, al destinatario finale

## Programma 2018: temi e relatori

### Milano, 4 luglio – Fondazione Feltrinelli

9.30/9.45

Welcome

**Massimiliano Tarantino**, CEO Fondazione Feltrinelli (confermare)

Introduzione 'Trend e prospettive'

**Donato Iacovone** CEO EY Med

9.45/10.00

Key note speaker:

- **Paolo Venturi**, Direttore di AICCON-Università di Bologna  
*'Il sociale come rigeneratore di valore: opportunità e sfide per banche, impact investors e filantropi'*

10.00/11.15

Tavola rotonda: Aumentare l'impatto sociale di organizzazioni non profit, imprese, amministrazioni: il digitale e la finanza sociale come leve strategiche

- **Vincenzo Algeri**, Responsabile Area UBI Comunità
- **Luciano Balbo**, Fondatore Oltre Venture prima società di venture capital sociale in Italia
- **Stefano Barrese**, Intesa Sanpaolo, Responsabile Divisione Banca dei Territori e consigliere di Intesa Sanpaolo Innovation Center o **Marco Morganti**, CEO Banca Prossima
- **Giuseppe Bruno**, Vice Presidente Gruppo Cooperativo CGM
- **Carola Carazzone**, Segretario Generale Assifero
- **Giovanna Melandri**, Presidente Social Impact Agenda per l'Italia
- **Carlo Segni**, Lead Financial Officer Derivatives and Structured Finance at World Bank (confermare ruolo)
- **Fondazione Cariplo/ Davide Invernizzi**, Direttore Area servizi alla persona o **Giovanni Fosti**, presidente della fondazione Social Venture Giordano dell'Amore (in attesa conferma)

Modera: **Luca De Biase**, Nova-Il Sole24 ore

11.15/11.30

Key note speaker:

- **Enrico Giovannini**, portavoce dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

11.30/12.30

Tavola rotonda: La sostenibilità come opportunità di incremento occupazionale di qualità, di sviluppo di nuove competenze e nuove forme di lavoro per produrre più valore economico e sociale.

Ipotesi partecipanti:

- **Mario Calderini**, professore ordinario presso il Politecnico di Milano, Dipartimento di Economia Gestionale, Vice Direttore Alta Scuola di Management, Direttore Tiresia
- **Claudia Fiaschi**, portavoce del Forum Nazionale Terzo Settore (in attesa conferma)
- **Fabrizio Sammarco**, ItaliaCamp (in attesa conferma persona)
- **Rossella Sobrero**, docente di Comunicazione sociale all'Università degli Studi di Milano e di Marketing non convenzionale all'Università Cattolica di Milano
- **Serena Porcari**, Chairman Dynamo Academy
- **Adriana Spazzoli**, Presidente Sodalitas

Modera: **Nicola Saldutti**, Corriere della Sera, Buone Notizie

12.30/13.00

Conclusioni