



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



In collaborazione con lo **Yunus Social Business
Centre (YSBC)** di Forlì

CORSO DI FORMAZIONE PERMANENTE

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna

A.A. 2018/2019

Management, strategia e finanza di impatto per l'imprenditorialità sociale e il terzo settore

I EDIZIONE

SCADENZA BANDO: 20 dicembre 2018

INIZIO LEZIONI: 17 gennaio 2019

Il corso è realizzato in collaborazione con AICCON - Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit e con lo Yunus Social Business Centre (YSBC) di Forlì.

Il corso assegna 14 Crediti Formativi Universitari a coloro che frequentino almeno il 60% delle lezioni. Ai Dottori Commercialisti che parteciperanno al corso verranno riconosciuti 10 crediti formativi dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bologna al momento della presentazione dell'attestato di frequenza.

Il corso è accreditato dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Bologna, riconoscendogli 20 crediti formativi.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso consente, alla luce dell'evoluzione del terzo settore e dell'impresa sociale e della riforma della stessa, di conseguire una preparazione avanzata per ricoprire posizioni manageriali in imprese sociali, cooperative ed organizzazioni non profit, coniugando conoscenze necessarie alla gestione d'impresa con competenze di tipo finanziario e fiscale. Consente inoltre di acquisire competenze specifiche per attività professionali di consulenza finanziaria e fiscale e supporto imprenditoriale e gestionale per le imprese sociali, per le imprese cooperative e per le organizzazioni non profit (fondazioni, aps, associazioni etc).

È prevista la verifica delle conoscenze attraverso la redazione di un project work alla fine del corso.

DESTINATARI

Il corso si rivolge a quadri, professionisti, consulenti, dipendenti di imprese sociali e di enti del terzo settore (cooperative sociali, fondazioni, associazioni ed enti del terzo settore). Si rivolge inoltre ad imprenditori, operatori di banche ed istituti di credito interessati a sviluppare competenze specifiche nel settore.

REQUISITI D'ACCESSO

Laurea triennale e/o Quadriennale vecchio ordinamento. Sono ammessi anche diplomati quinquennali con esperienza nel settore.

Il bando per la partecipazione scade il 20 dicembre 2018

DURATA

Il corso è strutturato in 6 moduli formativi e si terrà il giovedì e il venerdì a settimane alternate per un totale di 84 ore di impegno in aula. La frequenza è obbligatoria e la percentuale di frequenza minima è pari al 60%.

DATA INIZIO: 17 GENNAIO 2019 - NUMERO MASSIMO DI PARTECIPANTI: 50

QUOTA D'ISCRIZIONE

La quota d'iscrizione è pari a € 1.200 . Al termine del corso i partecipanti riceveranno una certificazione attestante l'acquisizione di 14 CFU. Il corso è finanziabile attraverso fondi Foncoop. È possibile partecipare anche in qualità di uditore e la quota d'iscrizione è pari a € 900. L'uditore non deve redigere il project work finale, non ha obbligo di frequenza e non acquisisce CFU.

PROGRAMMA E ORARI DELLE LEZIONI

MODULO 1 → Giovedì 17/01/19: 14.00 – 18.00 & Venerdì 18/01/19: 9.00 – 18.00

“SUSSIDIARIETÀ CIRCOLARE E WELFARE GENERATIVO: PRINCIPI INNOVATORI INTRODOTTI DALLA RIFORMA DEL TERZO SETTORE” (2 CFU, 12 ore)

DOCENTI: Stefano Zamagni (Università di Bologna) - Andrea Bassi (Università di Bologna)

MODULO 2 → Giovedì 31/01/19: 14.00 – 18.00 & Venerdì 1/02/19: 9.00 – 18.00

“LE PRINCIPALI NOVITÀ INTRODOTTE DALLA RIFORMA DEL TERZO SETTORE; PUBLIC, PRIVATE PARTERSHIP - PPP” (2 CFU, 12 ore)

DOCENTE: Thomas Tassani (Università di Bologna)

MODULO 3 → Giovedì 14/02/2019: 9.00 – 19.00 & Venerdì 15/02/2019: 9.00 – 18.00

“STRATEGIE DI CHANGE MANAGEMENT E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE” (3 CFU, 18 ore)

DOCENTI: Federica Bandini (Università di Bologna) - Francesca Battistoni (Social Seed)

MODULO 4 → Giovedì 28/02/2019: 9.00 – 19.00 & Venerdì 1/03/2019: 9.00 - 18.00

“INNOVAZIONI FISCALI, BILANCIO E BILANCIO SOCIALE” (3 CFU, 18 ore)

DOCENTI: Claudio Travaglini (Università di Bologna) – Sabrina Gigli (Università di Bologna)

MODULO 5 → Giovedì 14/03/2019: 14.00 – 18.00 & Venerdì 15/03/2019: 9.00 - 18.00

“IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE SOCIALE: RETI E NUOVI MODELLI DI BUSINESS” (2 CFU, 12 ore)

DOCENTE: Paolo Venturi (AICCON)

MODULO 6 → Giovedì 28/03/2019: 14.00 – 18.00 & Venerdì 29/03/2019: 9.00 - 18.00

“IMPACT INVESTING E PROJECT FINANCING” (2 CFU, 12 ore)

DOCENTI: Giuseppe Torluccio (Università di Bologna) – Giorgia Bonaga (Fondazione Grameen Italia; Università di Bologna)

SEDE DELLE LEZIONI

Le lezioni si svolgeranno a Bologna presso le aule della Scuola di Economia, Management e Statistica.

INFORMAZIONI DIDATTICHE E ORGANIZZATIVE

Per informazioni è possibile rivolgersi alla Tutor del corso:

dott.ssa **Martina Pasotti**, mail: af.impresasociale@unibo.it

Il bando e tutte le informazioni necessarie per l'iscrizione al corso sono disponibili all'indirizzo web:

<https://www.unibo.it/it/didattica/corsi-di-alta-formazione/2018-2019/management-strategia-e-finanza-d-impatto-per-limprenditorialita-sociale-e-il-terzo-settore-formazione-permanente-5624>

Direzione:

Federica Bandini, Coordinatore Corso di Laurea Magistrale in "Management dell'economia sociale", Università di Bologna