

Rapporto Iris Network

L'IMPRESA SOCIALE IN ITALIA

PLURALITÀ DEI MODELLI
E CONTRIBUTO ALLA RIPRESA

A cura di Paolo Venturi e Flaviano Zandonai



L'IMPRESA SOCIALE IN ITALIA

Pluralità dei modelli e contributo alla ripresa

Autori: Iris Network
Pagine: 272
Colore: copertina 4 colori, interno b/n
Formato: 15.00 cm x 21.00 cm
Prezzo: 18,00 euro
Isbn: 9788865160800
In uscita: luglio 2012
Collana: "Fuori collana"
Tipologia: saggio

Iris Network è la rete nazionale degli istituti di ricerca sull'impresa sociale. Promuove e sostiene attività di indagine empirica e riflessione teorica per favorire la conoscenza delle organizzazioni di impresa sociale. Ne fanno parte 28 soci, per la maggior parte centri di ricerca, facoltà e dipartimenti delle principali Università italiane. Una ricerca a cura di Paolo Venturi e Flaviano Zandonai

◀ Esce la nuova edizione del più importante rapporto sull'impresa sociale nel nostro Paese.

A due anni di distanza dalla prima, esce la nuova edizione della ricerca di Iris Network. Si tratta della più importante indagine sulle imprese sociali -tra quelle riconosciute dalla legge - e ritagliata su un campione di organizzazioni non profit che producono beni di "utilità sociale": dai servizi sociali al turismo, dalla produzione culturale alla ricerca.

◀ L'impresa sociale è un mix vitale di esperienze consolidate e di nuove istanze emergenti.

Il numero di "imprese sociali" in Italia è oggi pari a 365. Ma potenzialmente quelle

che avrebbero la possibilità di essere riconosciute come tali, secondo la legge 118/05 (e successivi decreti), è di oltre 22mila soggetti. Anche perché la misura del potenziale di imprenditorialità sociale -per la natura della norma- non riguarda solo il non profit puro.

◀ Un interlocutore chiave per molti attori pubblici e privati.

In particolare le imprese sociali sono l'interfaccia ideale per gli enti pubblici e privati che inquadrano la produzione di valore economico, sociale e ambientale in un modello di sviluppo sostenibile, condiviso e responsabile.