

# SOCIAL IMPACT REPORT



2015

for.b

**DIRITTO D'AUTORE**

Tutte le informazioni e i contenuti riportati nel presente documento sono di proprietà di For.B, dunque, è espressamente vietato modificare, copiare, distribuire, trasmettere, visualizzare, pubblicare, commercializzare, creare materiale derivato, riprodurre o utilizzare qualsiasi tipo di informazione o contenuto senza il preventivo consenso scritto di For.B. È fatta salva la possibilità di un uso esclusivamente personale di tale contenuto.

**ESONERO DI RESPONSABILITÀ**

For.B non assume alcuna responsabilità per eventuali errori od omissioni di qualsiasi natura comunque inerenti al presente documento; conseguentemente For.B non risponde di eventuali danni o pregiudizi derivanti dalla consultazione del presente documento. For.B non è responsabile per perdite o danni derivanti dall'uso delle informazioni contenute nel presente documento.

# SOCIAL IMPACT REPORT



2015

for.b



# SOMMARIO

## Identità

◉ Chi è For.B	<b>7</b>
◉ Mission	<b>8</b>
◉ Governance	<b>8</b>
◉ Analisi strategica	<b>9</b>
◉ Mercati di riferimento	<b>9</b>
◉ Punti di forza	<b>10</b>
◉ Opportunità di miglioramento	<b>10</b>
◉ Innovazione e welfare aziendale	<b>11</b>
◉ Rete con la comunità	<b>12</b>
◉ Networking strategico	<b>14</b>

## Output

◉ Key Performance Indicators	<b>15</b>
◉ Valore sociale	<b>15</b>
◉ Valore economico	<b>25</b>

## Impatto

◉ Attività svolte da For.B	<b>29</b>
◉ Teoria del cambiamento	<b>38</b>
◉ Overview dell'impatto creato	<b>40</b>
◉ Inclusione Sociale	<b>42</b>
◉ Comunità e Benessere	<b>50</b>
◉ Rigenerazione degli asset comunitari	<b>58</b>
◉ Innovazione sociale e Sviluppo	<b>64</b>

# IDENTITÀ

## FOR.B

Il “cuore” di For.B sono le persone ed il loro lavoro, perchè la qualità del tessuto sociale passa dalla capacità di valorizzarne le risorse umane.

## CHI È FOR.B

**For.B** è un'impresa sociale, **cooperativa sociale d'inserimento lavorativo**, nata dalla fusione di due cooperative con esperienza trentennale sul territorio forlivese, Co.For.Pol ed Ecosphera. Le attività di **For.B** sono pensate per generare un "doppio prodotto" a forte impatto sociale: fornire servizi di qualità e ridurre il costo per la collettività attraverso l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, sulla base di due principi fondamentali ovvero sostenibilità sociale e ambientale, da un lato, e valorizzazione del territorio, dall'altro.

Il "cuore" di **For.B** sono le persone ed il loro lavoro, perché la qualità del tessuto sociale passa dalla capacità di valorizzarne le risorse umane.

Attualmente **For.B** coinvolge oltre 160 persone, di cui 110 dipendenti, il 53%<sup>1</sup> dei quali con svantaggi certificati. **For.B** lavora principalmente nel **settore ambientale**, attraverso la gestione di numerosi servizi, destinati al mercato delle pubbliche amministrazioni così come al mercato privato (sia imprese che cittadini).



---

<sup>1</sup>La percentuale è stata calcolata sul numero dei dipendenti al netto degli svantaggiati ossia su 72 dipendenti normodotati come da indicazioni della Circolare Ministero del Lavoro n. 188/1994.

## MISSION

La missione di **For.B** in quanto impresa sociale è **essere agente di sviluppo locale per le comunità di riferimento** attraverso l'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati.

Per **For.B** il perseguimento degli obiettivi sociali è quindi centrale rispetto alla mera massimizzazione dei profitti, cioè a dire che la sua buona gestione economica e la conseguente sostenibilità sono finalizzate alla massimizzazione del benessere della comunità.

## GOVERNANCE

**For.B** ha individuato nell'adozione di un modello di **governance partecipativa e inclusiva** dei soci lo strumento principale per dar loro voce nelle decisioni importanti. Grazie ad un percorso che ha coinvolto gli **stakeholder più influenti** della cooperativa sociale, infatti, sono state apportate delle modifiche nel modello di governance **già a partire dal 2015**.

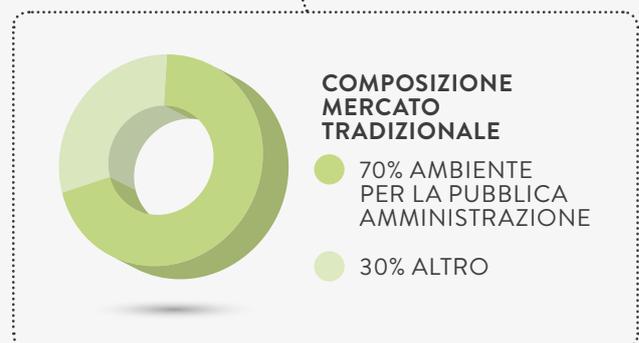
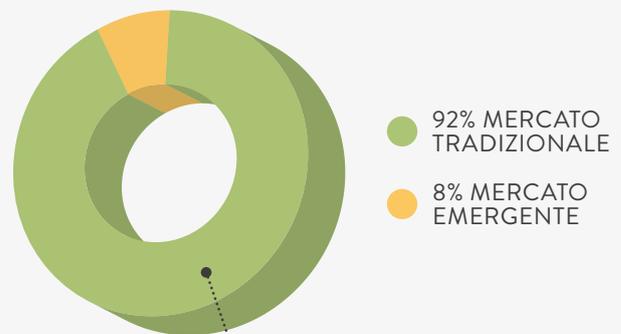
L'assetto di governance prevede un Consiglio di Amministrazione formato da **7 Consiglieri** (di cui 3 provenienti dalla ex cooperativa Ecosphera e 4 dalla ex cooperativa Co.for.Pol.). Questa nuova struttura organizzativa, più coerente con l'obiettivo della cooperativa legato alla modifica delle relazioni strategiche con il committente, prevede una separazione netta tra il ruolo del Presidente del CdA e il ruolo del Direttore Generale, attribuendo al primo un **ruolo "politico"** (cioè di sviluppo delle alleanze strategiche) e al secondo un **ruolo prettamente manageriale**, di gestione e coordinamento della tecnostruttura.

# ANALISI STRATEGICA

## I MERCATI DI RIFERIMENTO

Obiettivo di **For.B** è quello di consolidare il proprio posizionamento rispetto ai mercati di riferimento, sia tradizionali che emergenti. Nei mercati **tradizionali** viene prodotto circa il 92% del fatturato; il restante 8% viene prodotto nei mercati emergenti. Per quanto riguarda i primi, circa il 70% del fatturato è rappresentato dall'erogazione di servizi nel settore Ambiente per la Pubblica Amministrazione (Comune, Forlì Mobilità Integrata S.r.l., ecc.). Va precisato che, nel settore Ambiente, il rapporto con la stazione appaltante è mediato da Hera S.p.a., appaltatore nel settore ambiente.

Dato che i mercati tradizionali hanno una bassa marginalità per **For.B**, per incrementare la dimensione imprenditoriale della cooperativa sono stati sviluppati nuovi mercati emergenti al fine di rivolgersi ad una domanda pagante diretta (cittadini e aziende private) attraverso attività nuove per la cooperativa come, ad esempio, la produzione orticola biologica.



## PUNTI DI FORZA

1. Struttura dell'Amministrazione, **funzionale e trasversale** rispetto alle aree di attività;
2. Qualità dell'offerta **integrata**;
3. Accesso a **nuove** importanti attività imprenditoriali;
4. Forti **relazioni** tra **For.B** ed interlocutori rilevanti negli ambiti di attività;
5. Stretta interazione e collaborazione con le **Centrali di Rappresentanza**;
6. Maggiori **possibilità** di accedere alle fonti di finanziamento e a migliori condizioni;
7. Maggiore **visibilità**.

## OPPORTUNITÀ DI MIGLIORAMENTO

1. **Riduzione** delle inefficienze esistenti attraverso interventi sui processi operativi;
2. **Miglioramento** delle capacità di leadership;
3. Revisione delle prassi lavorative in seguito alla **crescita** della complessità organizzativa della cooperativa;
4. **Miglioramento** della percezione dall'esterno della cooperativa.

## INNOVAZIONE E WELFARE AZIENDALE

La cooperativa **For.B** riconosce il valore dell'**innovazione** sia come elemento strategico fondamentale al fine di **migliorare le attività core** della cooperativa, sia per far nascere **nuovi percorsi di start up d'impresa**. A dimostrazione di questa attenzione nei confronti dell'innovazione, **For.B** ha implementato al suo interno una **funzione aziendale dedicata** ad essa, inserita nell'organigramma e con uno specifico responsabile dell'area che dispone di un budget dedicato. Inoltre la cooperativa promuove imprenditorialità ed innovazione anche grazie al supporto delle numerose reti di cui è membro.

Concretamente, **For.B** desidera sviluppare servizi, prodotti o processi innovativi volti a favorire il raggiungimento della sua mission.

Questo obiettivo è stato declinato in azioni specifiche quali:

- ⦿ generare innovazione organizzativa, volta all'efficientamento dei servizi tramite la professionalizzazione del personale (job rotation tra i settori, attività di ricerca e innovazione, creazione di gruppi di lavoro per ottimizzazione dell'uso del personale);
- ⦿ individuare potenziali mercati emergenti e/o non mercati in cui generare innovazione di prodotto/servizio;
- ⦿ individuare i non-mercati tramite la creazione di un concorso per soci/dipendenti con premiazione dell'idea più innovativa e raccolta idee su progetti di valenza pubblica;
- ⦿ individuare le potenziali alleanze strategiche sui mercati di riferimento e sui potenziali non mercati tramite gruppi di lavoro e momenti di incontro di rete e non, per monitorare e costruire insieme nuove alleanze;
- ⦿ generare innovazione interna di processo, volta a diminuire l'impatto ambientale e/o efficientare le prestazioni.

## RETE CON LA COMUNITÀ

Contribuisce allo sviluppo aziendale in termini di innovazione anche la scelta della cooperativa **For.B** di implementare dei servizi di **welfare aziendale** rivolti ai suoi soci. Tale decisione si concretizza principalmente nell'offerta di un pacchetto sanitario integrativo, gestito da una mutua territoriale, che prevede una copertura sanitaria assicurativa aggiuntiva **per tutti i soci e i familiari dei soci** le cui spese sono completamente sostenute dalla cooperativa (costo complessivo pari a circa 15 mila euro).

La scelta della sanità integrativa, che è stata garantita a 105 dipendenti a tempo indeterminato, costituisce un valore aggiunto nella relazionalità interna alla cooperativa.



La cooperativa **For.B**, con l'obiettivo di massimizzare l'impatto generato all'interno della comunità per la comunità stessa, collabora con numerose **organizzazioni attive sul territorio**. In particolar modo, la cooperativa risulta attiva nella riqualificazione dei territori confiscati alle mafie per il bene della comunità. Tali attività, se da un lato hanno un forte impatto sulle persone che le organizzano e le promuovono, generano un impatto ancora maggiore per i partecipanti. Pertanto la cooperativa intende diffondere una visione **del terreno come collettore**, e quindi catalizzatore, naturale di relazioni sulle quali basare lo sviluppo locale.

### CARITAS DI FORLÌ<sup>2</sup>

La cooperativa For.B ha attivato una collaborazione con la Caritas di Forlì nell'ambito del progetto di **costruzione degli orti sociali** nei territori confiscati alle mafie. Questi appezzamenti di terreno (in misura di 30/50 metri quadrati l'uno) verranno assegnati alle famiglie beneficiarie indicate dalla Caritas affinché esse possano usufruirne sia per la coltivazione dell'orto ma anche come spazio verde a beneficio dei propri figli. Nell'ambito di questa collaborazione è stato inoltre attivato il **campo di lavoro** "Dall'illegalità alla comunità" che ha permesso a 8 ragazzi di lavorare presso il podere "Ex Limonetti" insieme ai soci

della cooperativa confrontandosi sui temi della legalità e della condivisione attraverso alcuni momenti formativi.

#### COOPERATIVA "CASA DEL CUCULO"<sup>3</sup>

La cooperativa **For.B** ha promosso dei progetti di educazione alla legalità all'interno delle scuole. Il percorso è stato creato tramite la collaborazione con la cooperativa "Casa del Cuculo", responsabile della creazione di un **catalogo di percorsi** di educazione alla legalità.

#### COMUNE DI FORLÌ E UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

For.B ha collaborato, sempre nell'ottica della riqualifica del podere "Ex Limonetti", con l'**Osservatorio sulla legalità**<sup>4</sup> promosso dal Comune di Forlì, l'Università di Bologna e altre organizzazioni del territorio, in particolare attraverso l'attivazione di tirocini formativi e curricolari.

#### MOVIMENTE

For.B ha partecipato alla realizzazione di laboratori didattici per i più piccoli presso il terreno confiscato "Ex Limonetti". I laboratori **Esplor...azioni**, con l'obiettivo di proporre attività di vario genere per rieducare i più piccoli (e non solo) a rivalutare la natura, sono stati curati dall'associazione di promozione sociale **Movimente** e hanno coinvolto circa **15 bambini** durante la prima edizione.

#### LIBERA TERRA<sup>5</sup>

For.B collabora da tempo con l'organizzazione Libera per promuovere la legalità e la riqualifica a beneficio della comunità dei territori confiscati alle mafie.

#### FORLÌ #SOCIAL HUB<sup>A</sup>, SPAZI INDECISI<sup>B</sup>, SLOW FOOD<sup>C</sup>, VIATERREA<sup>D</sup>

For.B ha collaborato con numerose realtà forlivesi per la realizzazione di una giornata dedicata all'agricoltura sociale, alla legalità e al tema dei beni comuni. L'evento "Alla luce del sole" ha avuto come scenario il podere "Ex Limonetti" e si è concretizzato in passeggiate e visite guidate, un concerto e un pranzo sociale.

<sup>2</sup> <http://www.caritas-forli.it/>

<sup>3</sup> <http://www.casadelcuculo.org/>

<sup>4</sup> <http://osservatorio.comune.forli.fc.it/>

<sup>5</sup> <http://liberaterra.it/>

Note:

<sup>A</sup> <https://www.facebook.com/socialhubforli.it>

<sup>B</sup> <http://www.spaziindecisi.it/>

<sup>C</sup> <http://www.slowfood.it/>

<sup>D</sup> <http://www.viaterrea.org/>

## NETWORKING STRATEGICO

La cooperativa fa parte di alcune reti di cooperative di seguito elencate:

### GRUPPO COOPERATIVO CGM (CONSORZIO GINO MATTARELLI)<sup>6</sup>

L'essere parte del Gruppo Cooperativo CGM ha per For.B un forte valore identitario. Inoltre l'appartenenza di For.B alla più grande rete di cooperative sociali sul territorio nazionale influisce positivamente sul processo di sviluppo di percorsi di innovazione imprenditoriale di cui For.B è portatrice;

### KYOTO CLUB<sup>7</sup>

For.B dal 2009 fa parte del Kyoto Club con cui condivide l'attenzione per il tema della sostenibilità ambientale. All'interno di questa collaborazione si può quindi riscontrare sia una dimensione identitaria, ma anche una **reputazionale** ed **imprenditoriale**;

### FEDERSOLIDARIETÀ<sup>8</sup>

Nel suo essere cooperativa sociale, For.B trova supporto nell'organo di rappresentanza Federsolidarietà a cui ha aderito sin dalla nascita della cooperativa;

### ACI (ALLEANZA COOPERATIVE ITALIANE)<sup>9</sup>

For.B ha aderito al coordinamento unitario e plurale della cooperazione italiana;

### CSS FORLÌ<sup>10</sup> e CONSORZIO WINNER<sup>11</sup>

For.B ha aderito al Consorzio solidarietà sociale di Forlì-Cesena oltre che al Consorzio Winner sin dalla nascita della cooperativa.

<sup>6</sup> <http://www.cgm.coop>

<sup>7</sup> <http://www.kyotoclub.org>

<sup>8</sup> <http://www.federsolidarieta.confcooperative.it>

<sup>9</sup> Attualmente l'ACI è un coordinamento che vede le cooperative di Legacoop, Confcooperative e AGCI unite nella costruzione

di una federazione unica a livello nazionale e territoriale.

<sup>10</sup> <http://www.cssforli.it>

<sup>11</sup> Il Consorzio Winner coinvolge a livello regionale i consorzi appartenenti al Gruppo Cooperativo CGM.

# OUTPUT

## KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs)

La presente parte del Social Impact Report intende presentare alcuni dati su **For.B**, così come riportati nell'ultimo Bilancio Sociale. I dati si riferiscono all'anno 2014 e sono suddivisi in due categorie: Valore Sociale e Valore Economico.

Al fine di una corretta lettura dei dati ed, in particolare, delle percentuali di crescita riportate, è necessario puntualizzare che i dati al 2014 fanno riferimento a **For.B** quale risultante della fusione tra le due cooperative Ecosphera e Co.For.Pol., mentre i dati al 2013 sono riferiti alla sola Ecosphera.

### VALORE SOCIALE:

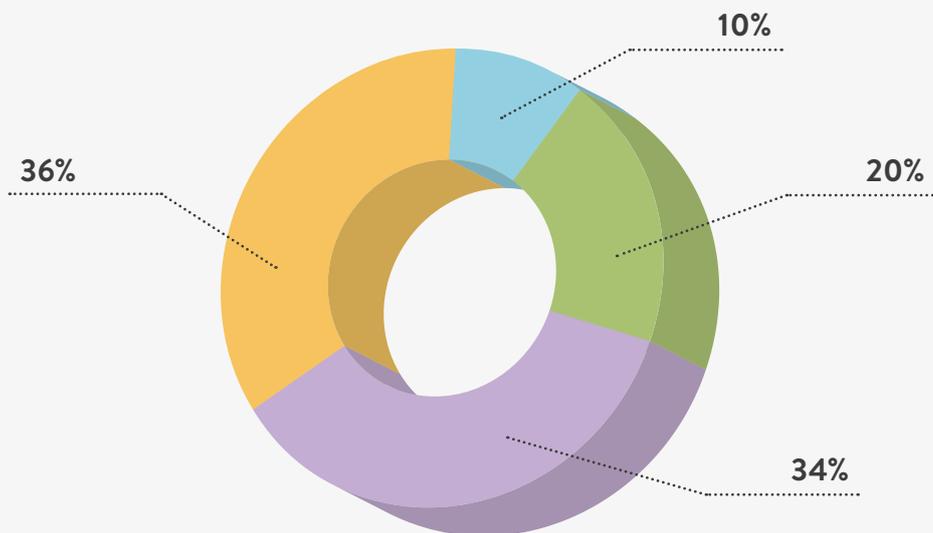
**Numero soci:** In seguito alla fusione il numero dei soci (nel 2014) è **81**, con un aumento percentuale del **189,3%** rispetto al 2013.



## ETÀ DEI SOCI

AL 31/12/2014

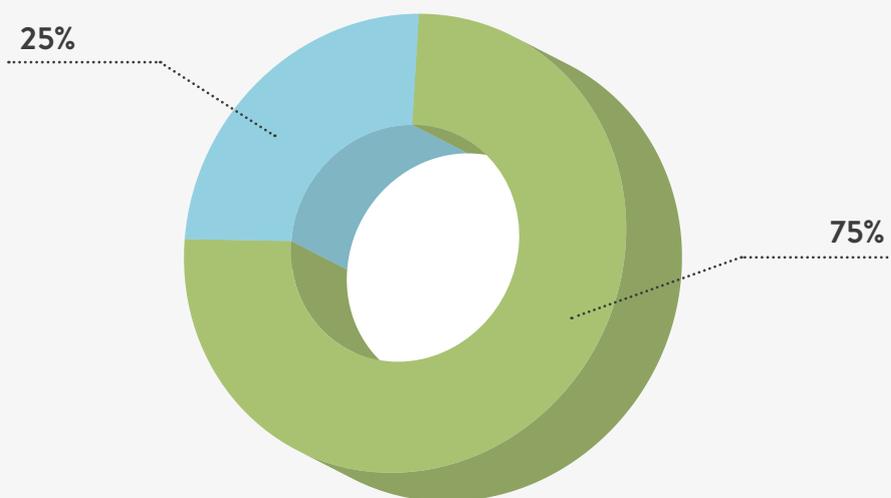
● 30-39 ● 40-49 ● 50-59 ● >60



## SOCI PER GENERE

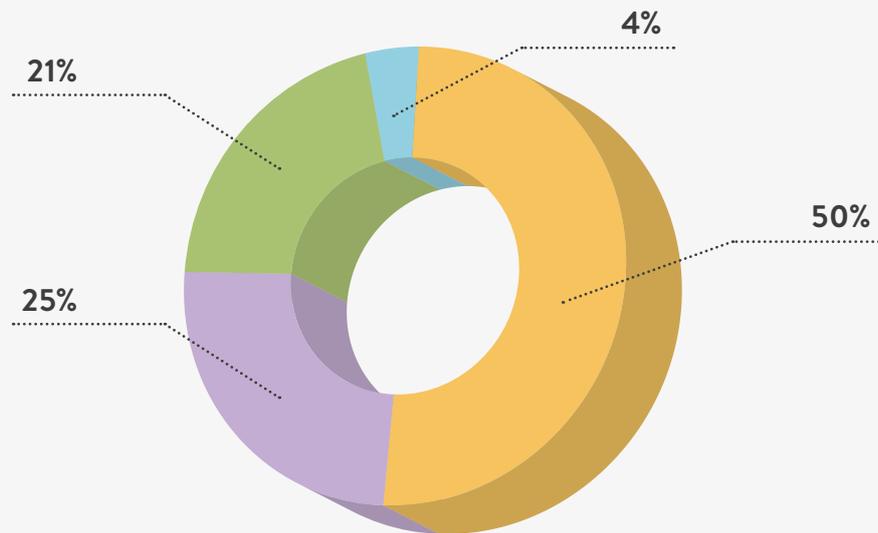
AL 31/12/2014

● FEMMINE ● MASCHI



## PERIODO DI APPARTENENZA DEI SOCI ALLA COOPERATIVA

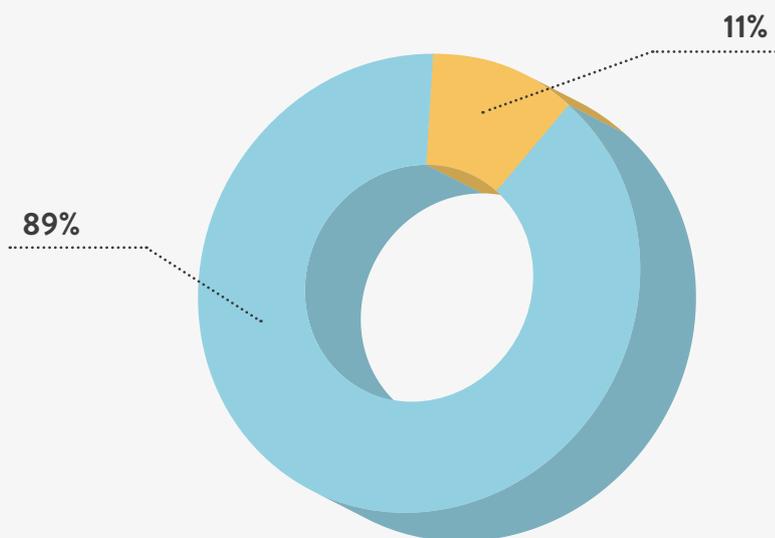
● 1-2 ANNI   ● 3-5 ANNI   ● 6-10 ANNI   ● >11 ANNI



## TIPOLOGIE DI SOCI

AL 31/12/2014

● SOCI LAVORATORI   ● SOCI VOLONTARI



## NUMERO DI ASSEMBLEE DEI SOCI NEL 2014 E PRESENZE

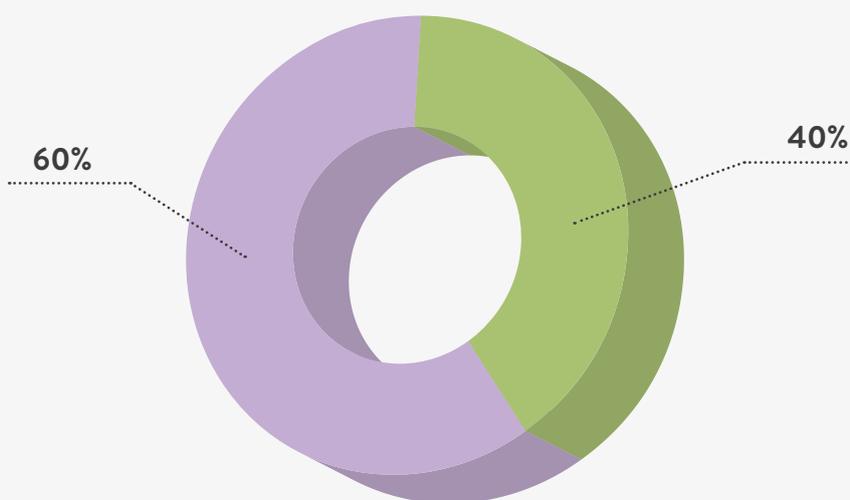
**2** Assemblee **90%** delle presenze

## NUMERO DI CDA NEL 2014 E PRESENZE

**6** CdA con **100%** delle presenze

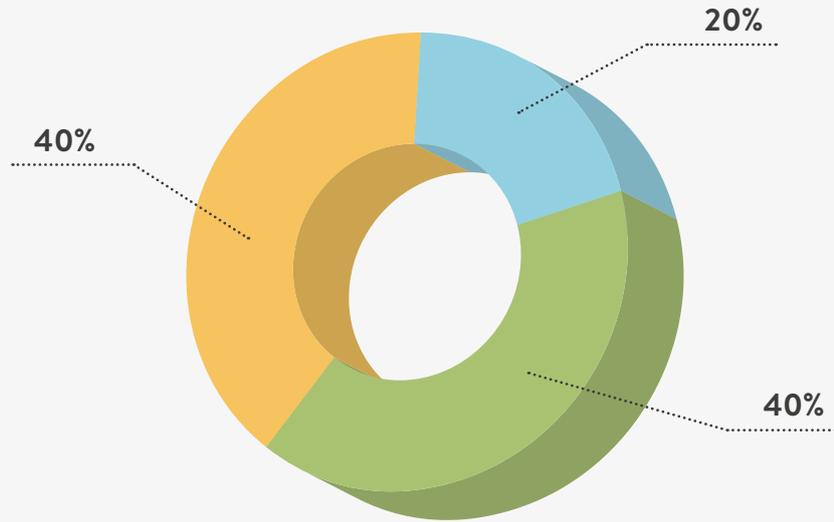
## COMPOSIZIONE DEL CDA PER GENERE

● FEMMINE ● MASCHI



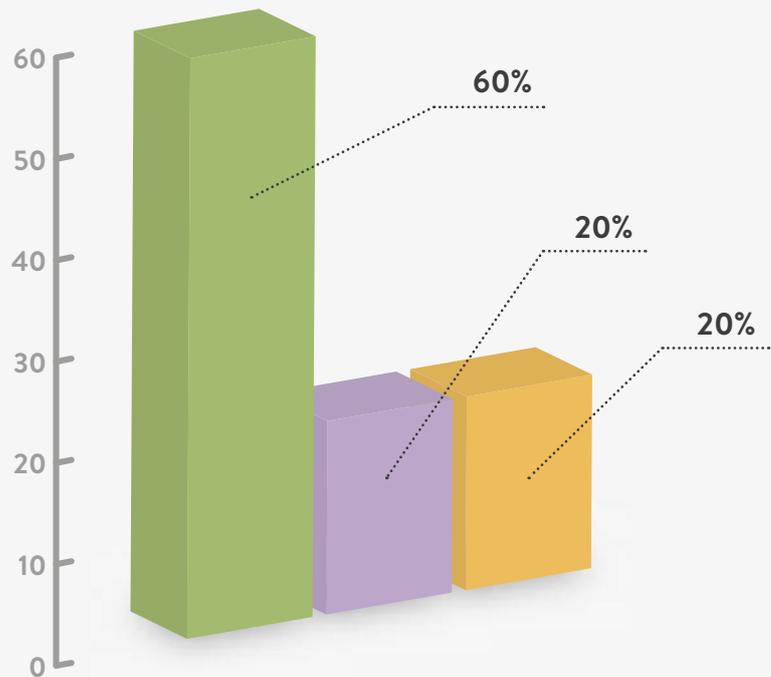
## COMPOSIZIONE DEL CDA PER ETÀ

● 30-39 ● 40-49 ● 50-59



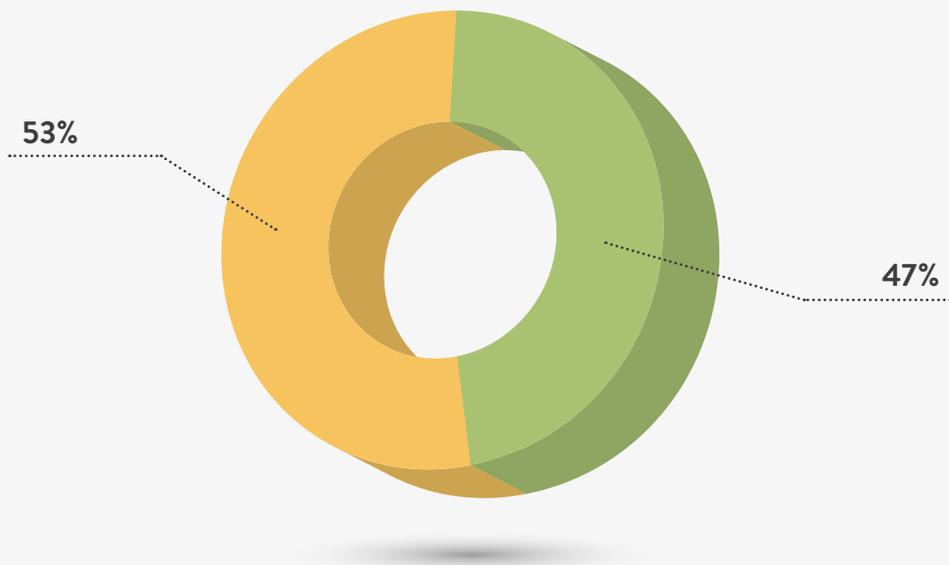
## COMPOSIZIONE DEL CDA PER TIPOLOGIA

● SOCI LAVORATORI  
 ● SOCI LAVORATORI SVANTAGGIATI  
 ● SOCI VOLONTARI



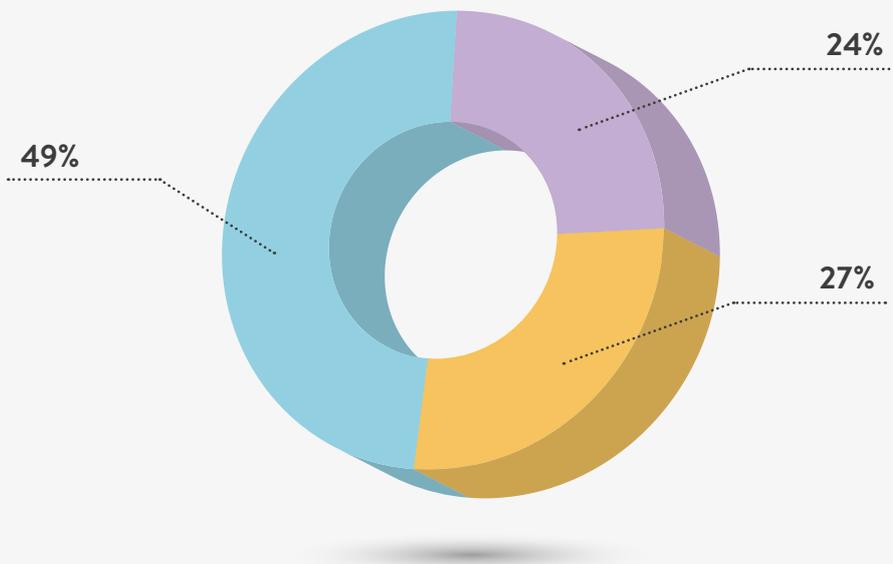
# 38 NUMERO DI LAVORATORI SVANTAGGIATI

● LAVORATORI SVANTAGGIATI ● LAVORATORI NORMODOTATI



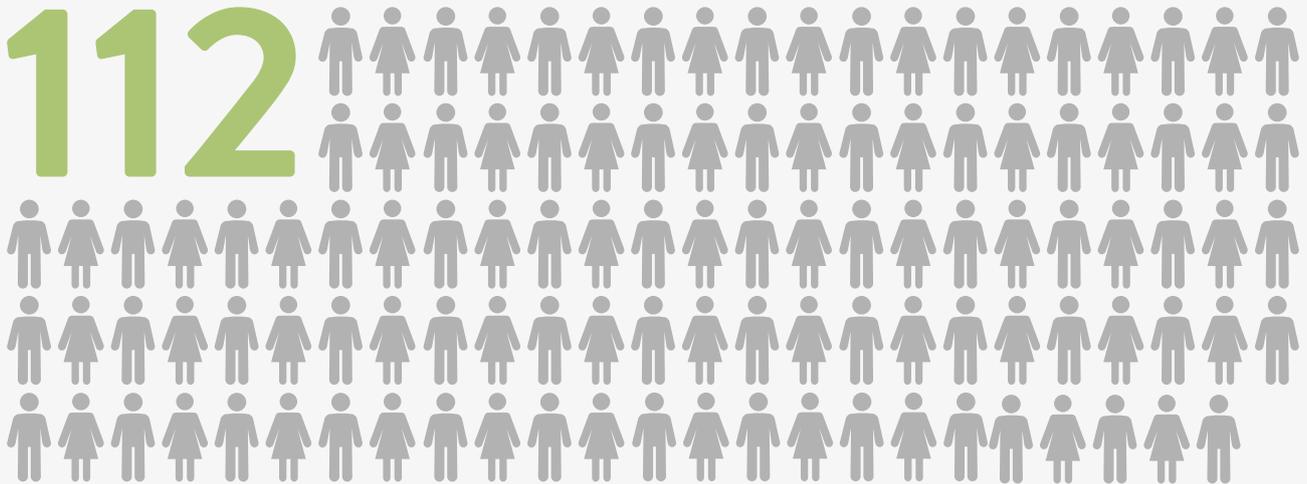
## TIPOLOGIA DI SVANTAGGIO NEI LAVORATORI SVANTAGGIATI

● DISABILITÀ FISICA ● DISAGIO PSICHIATRICO ● DIPENDENZE



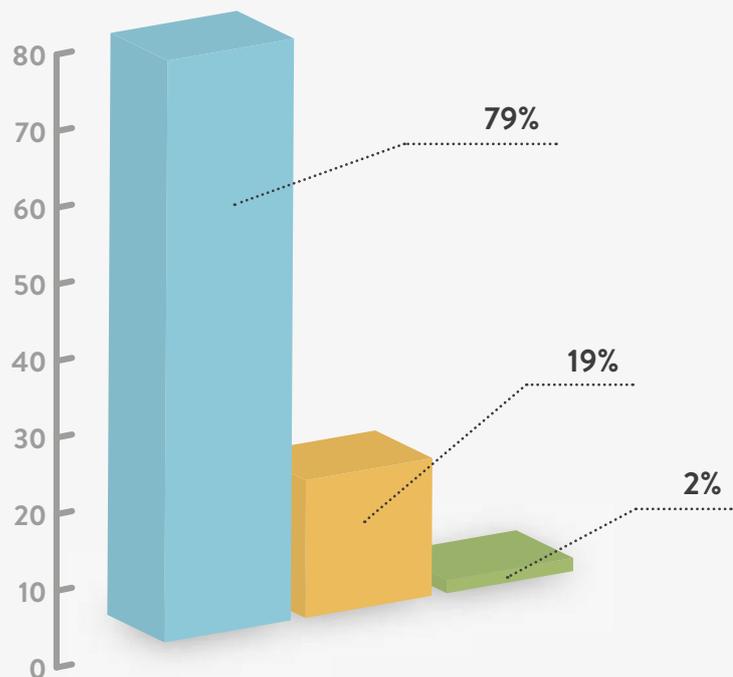
# NUMERO TOTALE DI LAVORATORI

AL 31/12/2014



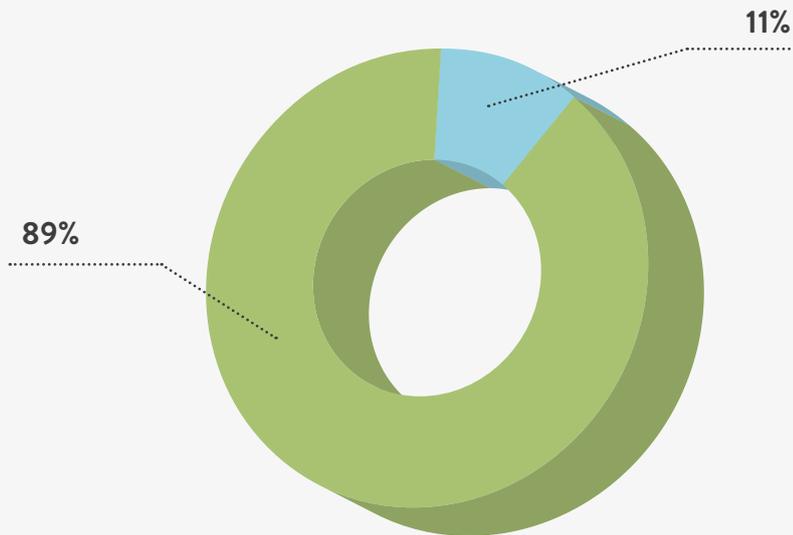
## LAVORATORI PER TIPO DI CONTRATTO

- TEMPO INDETERMINATO
- TEMPO DETERMINATO
- CONTRATTO A PROGETTO E PRESTAZIONE OCCASIONALE



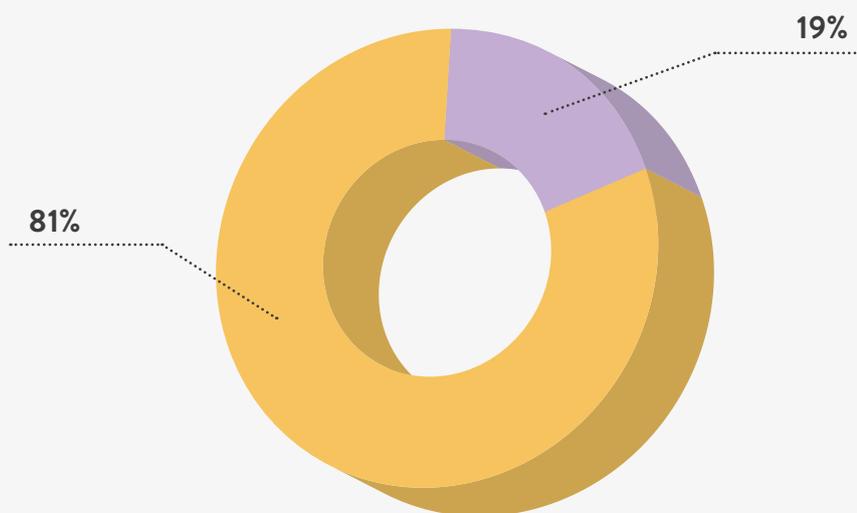
## LAVORATORI PART-TIME E FULL-TIME

● TEMPO PIENO    ● PART-TIME



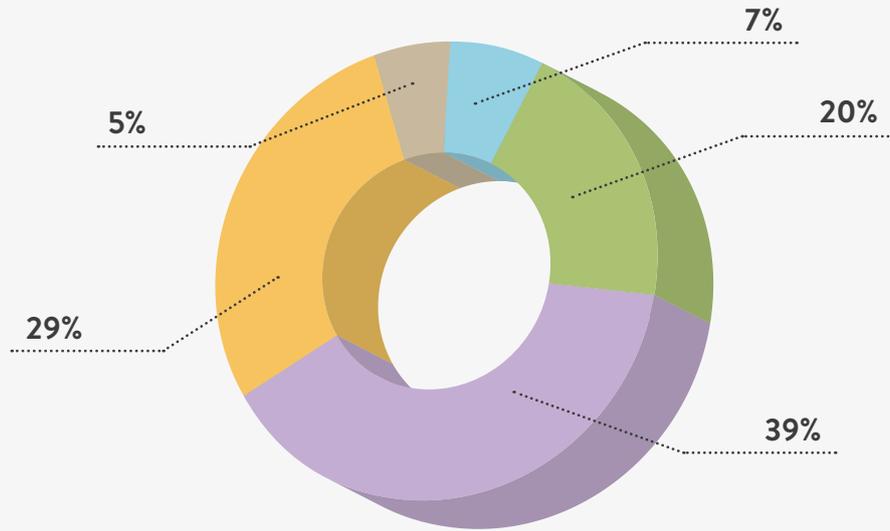
## LAVORATORI PER GENERE

● MASCHI    ● FEMMINE



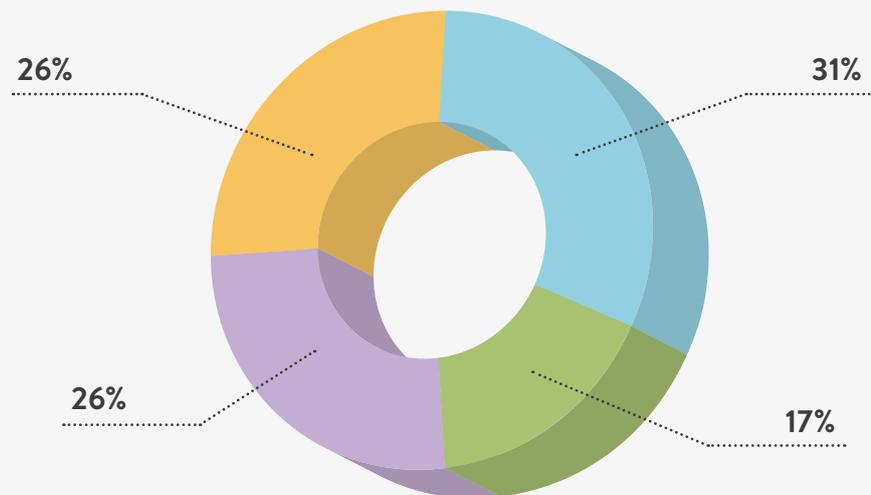
## LAVORATORI PER ETÀ

18-29 30-39 40-49 50-59 >60



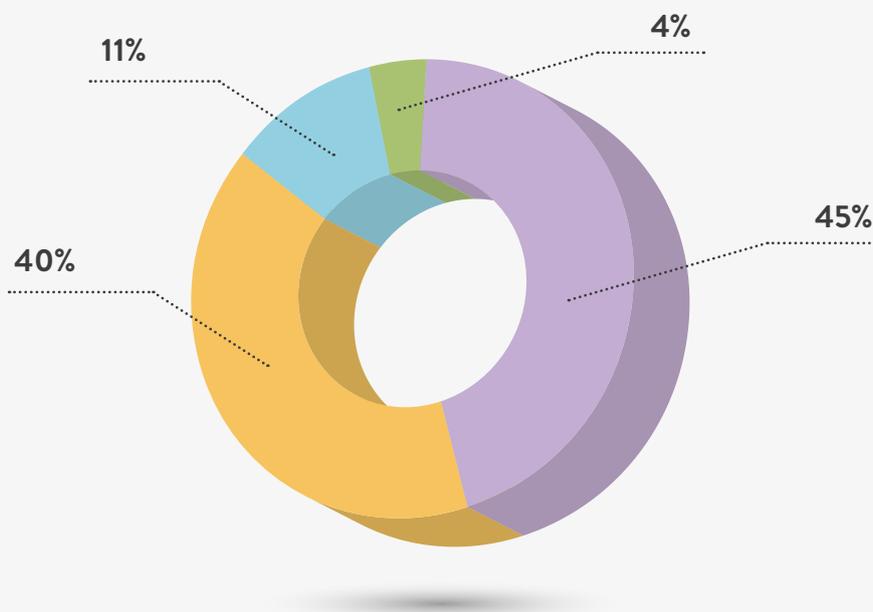
## LAVORATORI PER PERIODO DI APPARTENENZA

1-2 ANNI 3-5 ANNI 6-10 ANNI >11 ANNI



## ALTRE RISORSE UMANE

- BORSE LAVORO
- TIROCINI FORMATIVI
- TIROCINI UNIVERSITARI
- LAVORATORI SOCIALMENTE UTILI



# VALORE ECONOMICO

## COSTO DEL LAVORO IN % AL VALORE DELLA PRODUZIONE

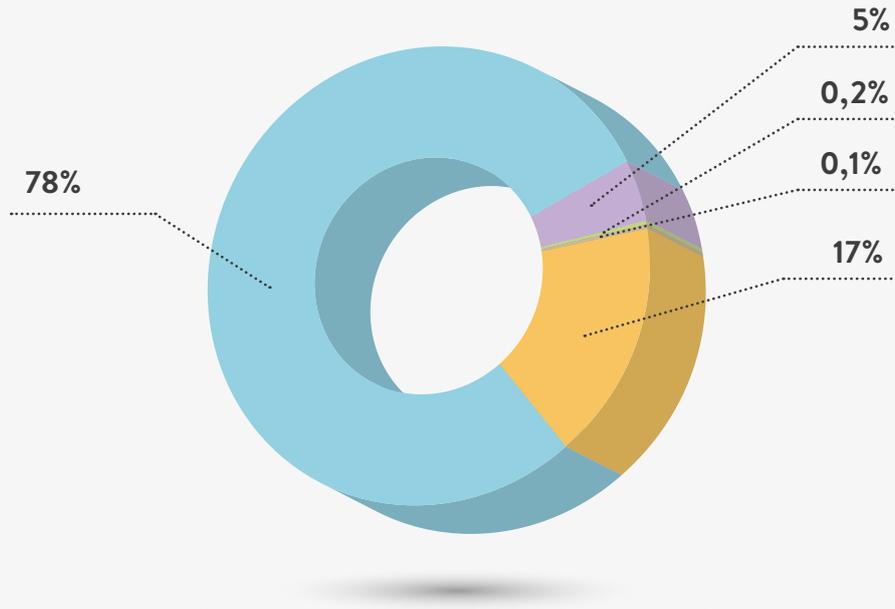
Nel 2014 il costo del lavoro è stato pari al  
**52%** del valore della produzione

## VALORE DELLA PRODUZIONE

Nel 2014 il valore della produzione è stato  
pari a **€4.868.868** con una crescita  
rispetto al 2013 del **160%**

## RICAVI DA ATTIVITÀ SVOLTA PER PROVENIENZA

- GENERAL CONTRACTING
- DA COOPERATIVE SOCIE DEL CSS
- DA ALTRE REALTÀ DEL TERZO SETTORE NON DELLA RETE CSS
- DA ENTI PUBBLICI
- MERCATO



## FUND RAISING

Nel 2014 sono stati raccolti **€5.675** tramite attività di Fund Raising, importo **triplicato** rispetto al 2013

## VALORE AGGIUNTO (RICCHEZZA PRODOTTA)

Il valore aggiunto nel 2014 è stato pari a

**€2.988.116** (+145% sul 2013)

## RISULTATO D'ESERCIZIO

Nel 2014 il risultato di esercizio è stato pari a

**€75.599** con una crescita percentuale  
relativa al 2013 pari al **40%**

Nel 2014 il capitale sociale per socio (in media)  
ammonta a **€1.142**

## PATRIMONIO NETTO

Nel 2014 il patrimonio netto ammontava a **€668.460** con un aumento percentuale del **183%**

## CAPITALE INVESTITO

Il capitale investito (attivo) al 31/12/2014 ammontava a **€3.783.365** con un aumento percentuale rispetto al 2013 dell'**81%**

## INDICE DI INDIPENDENZA FINANZIARIA

Nel 2014 l'indice era pari a **18%**

# IMPATTO

ATTIVITÀ SVOLTE DA FOR.B



## ATTIVITÀ e DESCRIZIONE



## CURA DEL VERDE

For.B custodisce le aree verdi pubbliche, private e condominiali attraverso interventi di potatura e abbattimento, sfalcio, arredo e progettazione di giardini per i quali si avvale di personale esperto e specializzato.



## DISINFESTAZIONE, DISINFEZIONE, DERATTIZZAZIONE E SANIFICAZIONE (DDDS)

For.B opera un servizio di disinfestazione, disinfezione e derattizzazione. For.B offre inoltre dei metodi di sanificazione a **basso impatto** ambientale attraverso l'utilizzo di vapore secco surriscaldato. A queste attività si aggiunge anche l'**attuazione del protocollo** H.A.C.C.P. svolta nel settore alimentare per sorvegliare lo standard **igienico e sanitario** del prodotto finito. Tutte queste attività sono svolte tramite un piano integrato che include lo **studio dell'ambiente** e dei parassiti, la definizione della strategia, l'intervento operativo ed, infine, una fase di controllo.



## FUNGHI BOX

For.B ha creato Funghibox, il **kit fai-da-te** per la coltivazione dei funghi ostrica. I funghi crescono grazie ai fondi di caffè **raccolti dai ragazzi** di For.B nei bar di Forlì. Questo caffè viene poi **riutilizzato** per la creazione di questi **semplici ma utilissimi** kit.

NOTA: Le percentuali si riferiscono al totale dei lavoratori (110) e degli svantaggiati (38).

## RISORSE UMANE

## SVANTAGGIATI

## BENEFICIARI

5,5%

10,5%

- Cittadini del comune di Forlì e di Forlimpopoli
- Clienti privati (cittadini, amministratori condominiali, aziende) [n. 30]
- Lavoratori svantaggiati inseriti [n. 4]

5,5%

5,3%

- Cittadini del comune di Forlì e di Forlimpopoli
- Clienti privati (cittadini, amministratori condominiali, aziende) [n. 750]
- Lavoratori svantaggiati inseriti [n. 2]

2,7%

7,9%

- Esercizi commerciali (BAR) sgravati dai costi del gettare gli avanzi di caffè
- Lavoratori svantaggiati inseriti [n.3]
- Mercato dei consumatori finali

Per questo motivo, il totale delle percentuali non è pari al 100% in quanto gli stessi lavoratori sono coinvolti in diverse attività.

## ATTIVITÀ e DESCRIZIONE



## GESTIONE CANILE

For.B gestisce il canile comprensoriale di Forlì all'interno del quale è presente anche un "pet corner" in cui acquistare prodotti canini e vi sono aree dedicate alle prove di compatibilità. Si organizzano inoltre eventi, attività cinofile e corsi educativi.



## GESTIONE PARCHEGGI

For.B si occupa della gestione dei parcheggi offrendo dei servizi integrati. For.B cura l'intero sistema: la riscossione, la manutenzione, lo svuotamento dei dispositivi di pagamento e il rendiconto degli introiti.



## GESTIONE STAZIONI DI SERVIZIO

Dal 2013 For.B gestisce pompe di benzina, offrendo anche un servizio di lavaggio auto che utilizza un sistema a basso impatto ambientale.



## PULIZIA STRADALE

For.B cura le attività di spazzamento manuale e meccanizzato, il lavaggio delle strade e dei portici nelle strade urbane.

NOTA: Le percentuali si riferiscono al totale dei lavoratori (110) e degli svantaggiati (38).

## RISORSE UMANE

## SVANTAGGIATI

## BENEFICIARI

6,4%

7,9%

- Cittadini del comune di Forlì e comprensorio forlivese
- Associazioni di volontariato
- Lavoratori svantaggiati inseriti [n.3]

12,7%

21,1%

- Cittadini del comune di Forlì
- Lavoratori svantaggiati inseriti [n.8]

1,8%

2,6%

- Clienti privati
- Lavoratori svantaggiati inseriti [n.1]

2,7%

2,6%

- Cittadini del comune di Forlì e di Forlimpopoli
- Lavoratori svantaggiati inseriti [n. 1]

Per questo motivo, il totale delle percentuali non è pari al 100% in quanto gli stessi lavoratori sono coinvolti in diverse attività.

## ATTIVITÀ e DESCRIZIONE



## AGRICOLTURA SOCIALE E L'ALTRO GIARDINO

For.B ha creato, insieme ad altre cooperative sociali operanti sul territorio forlivese, L'Altro Giardino, che si configura come un contratto di rete: si tratta di un'area ecocompatibile a impatto zero in cui sono coltivate in modo biologico erbe officinali, piante aromatiche e frutti dimenticati. Nel giardino, vengono realizzati diversi prodotti che vengono poi commercializzati. For.B propone anche un programma di Agricoltura Sociale in partnership con l'Università di Bologna, il Comune di Forlì e la Caritas, il cui scopo è quello di riqualificare tramite l'inserimento lavorativo i quasi 6 ettari del podere "Ex Limonetti", un bene confiscato alla mafia.



## L'APEBIANCA

L'Apebianca è un centro Eco e Bio in cui sono presenti spazi e negozi che offrono una vasta gamma di prodotti e servizi basati sui principi di ecosostenibilità e valorizzazione della produzione locale. Al suo interno si trovano una bottega dedicata ai produttori locali, un bistrò che propone piatti biologici e tradizionali, un negozio di prodotti cosmetici biologici, l'Eco Fonte che distribuisce acqua microfiltrata e debatterizzata e una piccola bottega dedicati a capi green. A queste attività permanenti si affianca uno sportello etico che offre consulenza gratuita e varie proposte temporanee.



## MANUTENZIONE E SEGNALETICA STRADALE

For.B gestisce la manutenzione della segnaletica orizzontale e verticale nei comuni di Forlì e Forlimpopoli.

NOTA: Le percentuali si riferiscono al totale dei lavoratori (110) e degli svantaggiati (38).

## RISORSE UMANE

## SVANTAGGIATI

## BENEFICIARI

2,7%

7,9%

- Cittadini del comune di Forlì e Forlimpopoli
- Partecipanti ai laboratori socio-occupazionali [n.75]
- Lavoratori svantaggiati inseriti [n.3]

3,6%

2,6%

- Cittadini del comune di Forlì
- Clienti fidelizzati [n.1.200]
- Produttori [n.15]
- Lavoratori svantaggiati inseriti [n. 1]

3,6%

5,3%

- Cittadini del comune di Forlì e della Valle del Bidente
- Lavoratori svantaggiati inseriti [n.2]

Per questo motivo, il totale delle percentuali non è pari al 100% in quanto gli stessi lavoratori sono coinvolti in diverse attività.

## ATTIVITÀ e DESCRIZIONE



## RACCOLTA DIFFERENZIATA

For.B è stata la prima realtà in Emilia Romagna a svolgere il servizio di raccolta differenziata porta a porta presso il comune di Forlimpopoli. Il servizio si è poi esteso a tutta l'area di Forlì.



## SERVIZI CIMITERIALI

For.B si occupa della sorveglianza, della pulizia e della manutenzione delle aree verdi interne al cimitero di Forlimpopoli. Gestisce inoltre i servizi di ricevimento salme e tenuta della documentazione, sepoltura dei defunti, inumazioni, tumulazioni ed esumazioni.



## SERVIZI DI PULIZIA

For.B offre servizi di pulizia e sanificazione a cadenza periodica di condomini, appartamenti, uffici, negozi, locali scolastici, depositi, autoveicoli, ambulanze e vetture per trasporto disabili.

**NOTA:** Le percentuali si riferiscono al totale dei lavoratori (110) e degli svantaggiati (38).

## RISORSE UMANE

## SVANTAGGIATI

## BENEFICIARI

55,5%

47,7%

- Cittadini del comune di Forlì e di Forlimpopoli
- Lavoratori svantaggiati inseriti [n. 17]

1,8%

2,6%

- Cittadini del comune di Forlimpopoli
- Lavoratori svantaggiati inseriti [n.1]

1,8%

0,0%

- Clienti privati (cittadini, amministratori condominiali, aziende)

Per questo motivo, il totale delle percentuali non è pari al 100% in quanto gli stessi lavoratori sono coinvolti in diverse attività.

# TEORIA DEL CAMBIAMENTO

## THEORY OF CHANGE

L'obiettivo di questa sezione è quello di presentare la teoria del cambiamento (Theory of Change - ToC) della cooperativa sociale **For.B**.

Sebbene la Teoria del Cambiamento sia normalmente costituita da 5 elementi (input, attività, output, outcome e impatto), per realizzare il presente Rapporto si è ritenuto opportuno ridurre questi ultimi a 3, individuando gli input e le attività che permettono di osservare come **For.B** sia in grado di generare un impatto (economico, sociale, territoriale/comunitario) in 4 aree identificate come segue: a) inclusione sociale; b) benessere per la comunità; c) rigenerazione degli asset comunitari; d) innovazione sociale e sviluppo.

La ragione alla base di questa scelta risiede nel voler semplificare il processo che permette di osservare l'impatto generato dalla "neo-nata" cooperativa sociale **For.B**.

## INPUT

## ATTIVITÀ

## AREA DI IMPATTO

- ⦿ RISORSE MONETARIE
- ⦿ RISORSE UMANE

Cura del verde, DDDS, FunghiBox,  
Gestione canile, Gestione parcheggi,  
Gestione stazioni di servizio, Agricoltura  
sociale e L'Altro Giardino, L'Apebianca,  
Pulizia Stradale, Raccolta differenziata,  
Servizi cimiteriali, Manutenzione  
e segnaletica stradale.



**INCLUSIONE  
SOCIALE**

- ⦿ RISORSE MONETARIE
- ⦿ RISORSE UMANE

Cura del verde, DDDS, FunghiBox,  
Gestione canile, Gestione parcheggi,  
Gestione stazioni di servizio, Agricoltura  
sociale e L'Altro Giardino, L'Apebianca,  
Pulizia Stradale, Raccolta differenziata,  
Servizi cimiteriali, Servizi di pulizia,  
Manutenzione e segnaletica stradale.



**BENESSERE PER  
LA COMUNITÀ**

- ⦿ RISORSE MONETARIE
- ⦿ RISORSE UMANE

Agricoltura sociale  
e L'Altro Giardino.



**RIGENERAZIONE  
DEGLI ASSET  
COMUNITARI**

- ⦿ RISORSE MONETARIE
- ⦿ RISORSE UMANE

FunghiBox, Agricoltura sociale  
e L'Altro Giardino, L'Apebianca.



**INNOVAZIONE  
SOCIALE E  
SVILUPPO**

## OVERVIEW DELL'IMPATTO CREATO

Le **percentuali** riportate a fianco indicano la quota parte di **risorse (economiche e umane)** che concorrono alla generazione di **impatto** delle singole **aree**.



### INCLUSIONE SOCIALE

% INVESTIMENTI  
(Escluse spese di struttura)

96%

% INVESTIMENTI  
(Incluse spese di struttura)

66,8%

% RISORSE UMANE

100%

% SVANTAGGIATI

100%

% FATTURATO

99,4%



## BENESSERE PER LA COMUNITÀ

% INVESTIMENTI  
(Escluse spese di struttura)

**100%**

% INVESTIMENTI  
(Incluse spese di struttura)

**69,6%**

% RISORSE UMANE

**100%**

% SVANTAGGIATI

**100%**

% FATTURATO

**100%**



## RIGENERAZIONE DEGLI ASSET COMUNITARI

% INVESTIMENTI  
(Escluse spese di struttura)

**5,1%**

% INVESTIMENTI  
(Incluse spese di struttura)

**3,5%**

% RISORSE UMANE

**2,7%**

% SVANTAGGIATI

**7,9%**

% FATTURATO

**2,2%**



## INNOVAZIONE SOCIALE E SVILUPPO

% INVESTIMENTI  
(Escluse spese di struttura)

**23,9%**

% INVESTIMENTI  
(Incluse spese di struttura)

**16,6%**

% RISORSE UMANE

**9,1%**

% SVANTAGGIATI

**18,4%**

% FATTURATO

**12,1%**



# INCLUSIONE SOCIALE

## AREA DI IMPATTO

### INPUT

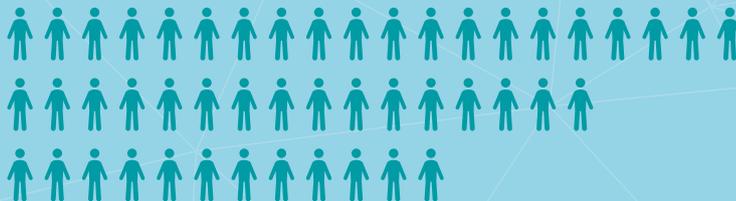
---

Risorse economiche:

€3.145.100

Risorse umane:

115



## ATTIVITÀ

---



Cura del verde



DDSS



Funghibox



Gestione canile



Gestione parcheggi



Gestione stazioni di servizio



Agricoltura sociale e L'Altro Giardino



L'Apebianca



Pulizia stradale



Raccolta differenziata

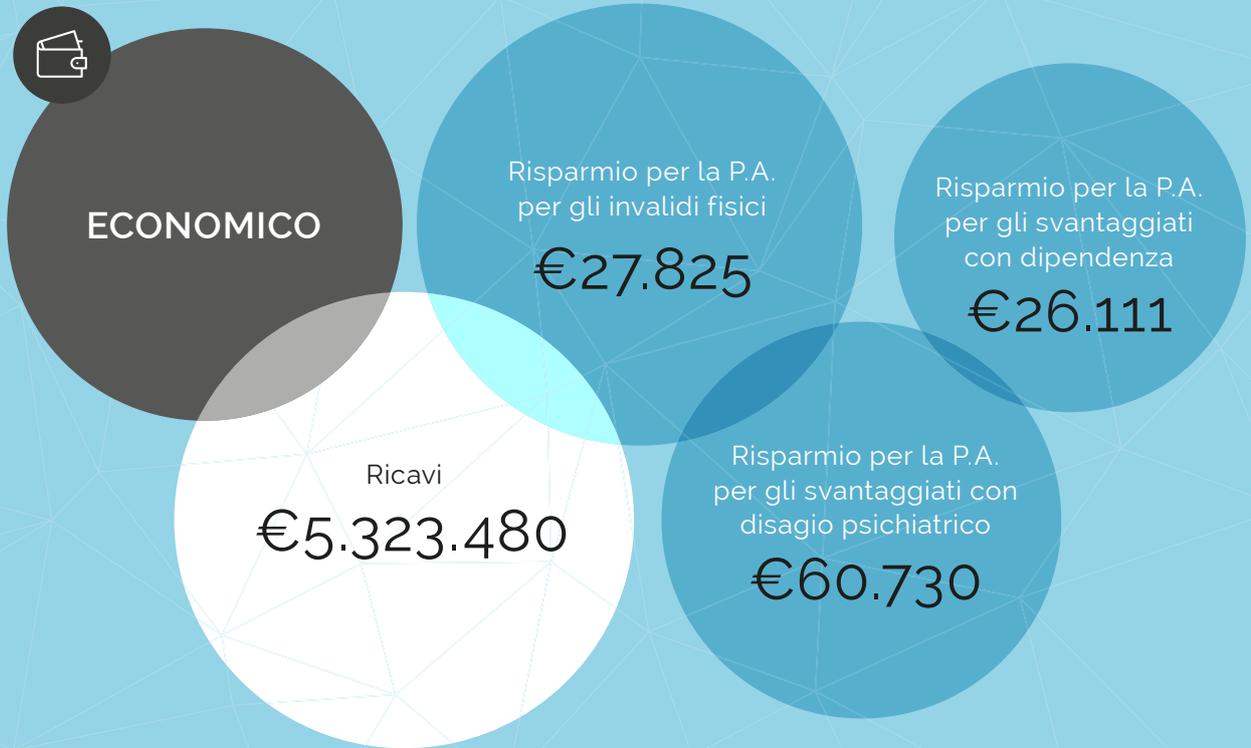


Servizi cimiteriali



Manutenzione e segnaletica stradale

# IMPATTO



L'area di impatto **Inclusione Sociale** costituisce il cuore della cooperativa **For.B**, la quale, essendo una cooperativa sociale di tipo B ha come obiettivo principale **l'inclusione lavorativa** di soggetti svantaggiati ed emarginati al fine di ridurre tale svantaggio e quindi migliorare la condizione dell'intera comunità. La cooperativa **For.B** include **38 svantaggiati certificati**<sup>12</sup> (il 53% dei 110 dipendenti totali) di cui 13 con disabilità fisica<sup>13</sup>, 17 con disagio psichiatrico<sup>14</sup> e 8 con problemi di dipendenza.

Sono numerosi anche i casi di svantaggio non certificato<sup>15</sup> facenti parte delle categorie di disagio sociale, emarginazione giovanile, presenza di extra-comunitari e altre tipologie di svantaggio. In particolare, si evidenzia la presenza di 11 extra-comunitari tra i dipendenti e il 40% di presenza femminile all'interno del Consiglio di Amministrazione della cooperativa.

Due categorie di persone fortemente soggette a difficoltà occupazionali e che la cooperazione sociale, come spesso dimostrato, è in grado di reinserire e valorizzare dal punto di vista lavorativo. Rilevante anche l'impatto di tirocini, borse lavoro e progetti personalizzati di inserimento lavorativo (PPIL) che hanno coinvolto 54 persone, di cui 9 svantaggiati certificati<sup>16</sup> e 45 svantaggiati non certificati.

**38** SVANTAGGIATI  
UGUALE AL **53%**  
DEI DIPENDENTI

**12** DELLE **13** ATTIVITÀ  
DI FOR.B INCLUDONO  
SOGETTI SVANTAGGIATI

**2,5** MILIONI DI EURO  
ALL' ANNO SPESI PER  
IL PERSONALE

<sup>12</sup>Dati al 31/12/2014.

<sup>13</sup>Nella categoria "invalidità fisica" è stato incluso un soggetto affetto sia da disabilità fisica che da disagio psichiatrico e un soggetto con diagnosi sia di disabilità fisica che abuso di sostanze.

<sup>14</sup>Nella categoria "disagio psichiatrico" è stato incluso un soggetto affetto sia da disagio psichiatrico che da dipendenza da sostanze.

<sup>15</sup>Per svantaggiati non certificati si intendono tutte quelle categorie di soggetti indicate nel Regolamento CE n. 2204/2002 ma non incluse nella Legge 8 novembre 1991 n.381.

<sup>16</sup>Questi nove soggetti non sono inclusi nel calcolo dei 38 svantaggiati inseriti stabilmente nella cooperativa.

Coerentemente con quanto dichiarato nella propria **mission**, ben **12 delle 13 attività svolte** da **For.B** vedono il coinvolgimento di soggetti svantaggiati, come nel caso dell'attività di raccolta differenziata dove sono impiegati 17 svantaggiati (45% del totale dei lavoratori svantaggiati), piuttosto che quella di gestione dei parcheggi che occupa 8 svantaggiati (21% del totale dei lavoratori svantaggiati). Ulteriore evidenza dell'attenzione della cooperativa nei confronti del lavoro e dello sviluppo del capitale umano nel territorio sono i 2,5 milioni di euro spesi per il personale nel 2014. Infatti il lavoro viene inteso non come un mero costo di produzione bensì come uno strumento di riscatto sociale ed emancipazione per ogni persona.

Tale concezione del lavoro è rafforzata dalla sua condivisione da parte di **For.B** con diversi soggetti che fanno parte del network con cui **For.B** ha in comune le motivazioni legate alla propria identità e, di conseguenza, gli elementi fondamentali legati alla visione strategica della cooperativa: sin dalla sua fondazione **For.B** è, infatti, membro del Consorzio Solidarietà Sociale (CSS) di Forlì (a livello locale), della rete Winner (a livello regionale) e di Federsolidarietà (a livello nazionale) e aderisce all'ACI (Alleanza delle Cooperative Italiane).

Le attività che permettono di generare **inclusione sociale** attraverso l'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati generano un impatto **economico** superiore a più di 5,3 milioni di euro<sup>17</sup>. Inoltre, l'attività di inclusione lavorativa di svantaggiati ha permesso a **For.B** di generare un **risparmio per la Pubblica Amministrazione**<sup>18</sup> di quasi 28 mila euro per la categoria dei disabili fisici, 60 mila euro per i soggetti affetti da disagio psichiatrico e oltre 26 mila euro per svantaggiati con dipendenze.

L'impatto **sociale** generato dall'inclusione lavorativa può essere declinato in due sostanziali effetti: da un lato, l'inclusione lavorativa genera un impatto in termini di **riduzione della condizione di svantaggio** dei soggetti inseriti che percepiscono uno stipendio, beneficiano della stabilità di un posto di lavoro, hanno accesso alla formazione e ad altri servizi che la cooperativa fornisce loro.

Infatti, una ricerca qualitativa condotta su 38 soggetti svantaggiati impiegati nella cooperativa (attraverso la somministrazione di un questionario a risposte chiuse) ha fatto emergere che l'inserimento lavorativo in **For.B** è stato fondamentale per aumentare la capacità di svolgere un lavoro in modo continuativo e professionale. Inoltre, circa i 2 rispondenti su 3 sono convinti che il lavoro in cooperativa abbia ampliato le possibilità di trovare un impiego anche al di fuori di essa.

Allo stesso tempo, l'inclusione lavorativa permette ai soggetti svantaggiati di contribuire alla **creazione di valore** attraverso l'attività in cui sono inseriti, cosa che nella maggior parte dei casi non sarebbero stati in grado di fare se non fossero in cooperativa. Infatti, precedentemente all'inserimento in **For.B**, 2 dipendenti svantaggiati su 3 erano disoccupati e alla ricerca di lavoro; 1 su 4 era occupato in altre organizzazioni e soltanto 2 rispondenti sui 38 totali erano inoccupati e non cercavano un'occupazione.

La dimensione **territoriale/comunitaria** dell'impatto generato dall'inclusione sociale si manifesta nel miglioramento della **qualità del tessuto sociale** che beneficia di cittadini attivi e maggiormente soddisfatti della propria vita oltre che nel migliorato rapporto degli svantaggiati con la comunità locale.

Infatti, dalla ricerca svolta, emerge un'alta soddisfazione dell'ambiente lavorativo, tanto che 3 soggetti svantaggiati su 4 affermano di voler continuare a svolgere l'attuale mansione per **For.B**; 2 lavoratori su 3 non

sono propensi ad abbandonare **For.B** a fronte di un'offerta da parte di un'altra realtà con la stessa mansione lavorativa e quasi la totalità degli intervistati (90%) afferma di non voler smettere di lavorare.

Inoltre, dalla ricerca emerge come i rispondenti valutino molto utile l'inserimento in cooperativa per aumentare la capacità di relazionarsi con gli altri, stare in gruppo e seguire delle regole comuni oltre a migliorare i rapporti con la comunità locale.

<sup>17</sup>L'impatto economico generato è la somma del ricavato di tutte le attività facenti parte dell'area di impatto Inclusione Sociale.

<sup>18</sup>Il risparmio per la Pubblica Amministrazione è stato calcolato sulla base dei risultati della ricerca pluriennale condotta dalla Dott.ssa Elisa Chiaf (Università degli Studi di Brescia), che ha

modellizzato un metodo di calcolo del risparmio per la Pubblica Amministrazione generato dall'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati da parte della cooperazione sociale nel bresciano. Per approfondimenti, cfr.: [http://www.centrostudisocialis.it/wp-content/uploads/2014/10/Intervento-Chiaf\\_6.6.14.pdf](http://www.centrostudisocialis.it/wp-content/uploads/2014/10/Intervento-Chiaf_6.6.14.pdf)



## STORYTELLING

SOCIO-LAVORATORE DI FOR.B

Walter



### IL RISCATTO: LA CRESCITA PERSONALE E PROFESSIONALE

Negli ultimi anni Walter ha compiuto un'**importante crescita** sia in ambito professionale che personale. Questi due percorsi si configurano come complementari e strettamente interdipendenti considerando il ruolo centrale che l'**esperienza lavorativa** ha avuto nell'affrontare il disagio iniziale. Walter era beneficiario di pensione di invalidità e viveva a casa con la madre e i suoi familiari. In un momento difficile della sua vita si reca a Trieste per un viaggio dal padre alla **ricerca delle sue radici** e di un equilibrio perduto e nella medesima città svolge un tirocinio presso un'impresa sociale.

Grazie anche agli stimoli esterni, in lui nasce il desiderio di autonomia personale, che non può ovviamente prescindere da quella economica. Con il **sostegno** degli assistenti sociali ottiene l'inserimento lavorativo a Forlì tramite un percorso di borsa lavoro. In quel momento Walter viveva in un **contesto comunitario** (dove svolgeva anche attività di volontariato) che ha avuto un ruolo importante nel suo **percorso di recupero** e dove gli viene proposto un tirocinio nell'ambito dello spazzamento e, in seguito, un inserimento nel settore della raccolta differenziata.

La nuova mansione richiede maggiore autonomia lavorativa e questo lo spinge ad acquistare la sua prima auto usata, passo molto importante verso quella **condizione di autonomia auspicata**.

Terminato il tirocinio, sempre grazie al sostegno degli assistenti sociali, gli viene offerta una collocazione presso **For.B**, dove ormai lavora da 3 anni nel servizio di raccolta differenziata porta a porta, rendendosi spesso utile anche nel **servizio** di spazzamento.

Al contempo, la sua situazione abitativa cambia e si trasferisce in un appartamento che condivide con un collega. Oggi Walter non è più assegnatario di una pensione di invalidità, è **economicamente indipendente** e ha coronato il suo sogno di acquistare un'auto nuova.

#### IL RAPPORTO CON GLI ALTRI

Anche se **consapevole** delle problematiche che è chiamato ad affrontare ogni giorno e di quelle che ha già affrontato, Walter esprime un **atteggiamento** ottimista, sottolineando come questa attitudine sia fondamentale nel rendere più piacevole il lavoro e l'atmosfera con i colleghi, con i quali è riuscito a **creare un buon rapporto**.

Racconta inoltre come il suo lavoro gli piaccia, perché gli consente di stare all'aria aperta e a contatto con le persone, **migliorando** quindi il suo umore. Questo ottimismo è fondamentale anche nella **condivisione** dell'abitazione e nell'affrontare i problemi quotidiani tipici dei suoi coetanei.

#### WALTER E IL RAPPORTO CON FOR.B

Questo inserimento nella cooperativa **For.B** è un efficace esempio di rapporto win-win. Da un lato, la cooperativa ha svolto un **ruolo primario** nel recupero del disagio, sia offrendogli la possibilità di un lavoro sicuro, compatibile con le sue competenze e che gli permetta di stare all'aria aperta e a contatto con altre persone, sia permettendogli di lavorare in un **ambiente positivo**, in cui sia adeguatamente seguito. Questo gli ha permesso di raggiungere l'autonomia desiderata sia dal punto di vista economico che abitativo.

Allo stesso tempo, Walter è un lavoratore prezioso per la cooperativa, che mette a disposizione quotidianamente la sua **grande esperienza** sia nel servizio di raccolta ma anche nello spazzamento, occupandosi anche di **affiancare** operativamente i tirocinanti e i nuovi lavoratori nel suo ambito; inoltre porta avanti il suo lavoro con grande **professionalità** e senso di **responsabilità**, anche nei confronti di terze persone, confermandosi così un valore aggiunto per l'intera **For.B**.



# COMUNITÀ E BENESSERE

## AREA DI IMPATTO

### INPUT

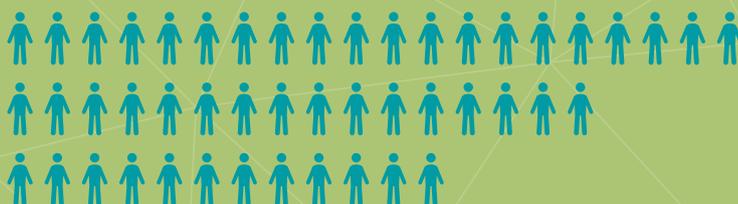
---

Risorse economiche:

€3.275.100

Risorse umane:

117



## ATTIVITÀ



Cura del verde



DDDS



Funghibox



Gestione canile



Gestione parcheggi



Gestione stazioni di servizio



Agricoltura sociale e L'Altro Giardino



L'Apebianca



Pulizia stradale



Raccolta differenziata



Servizi cimiteriali

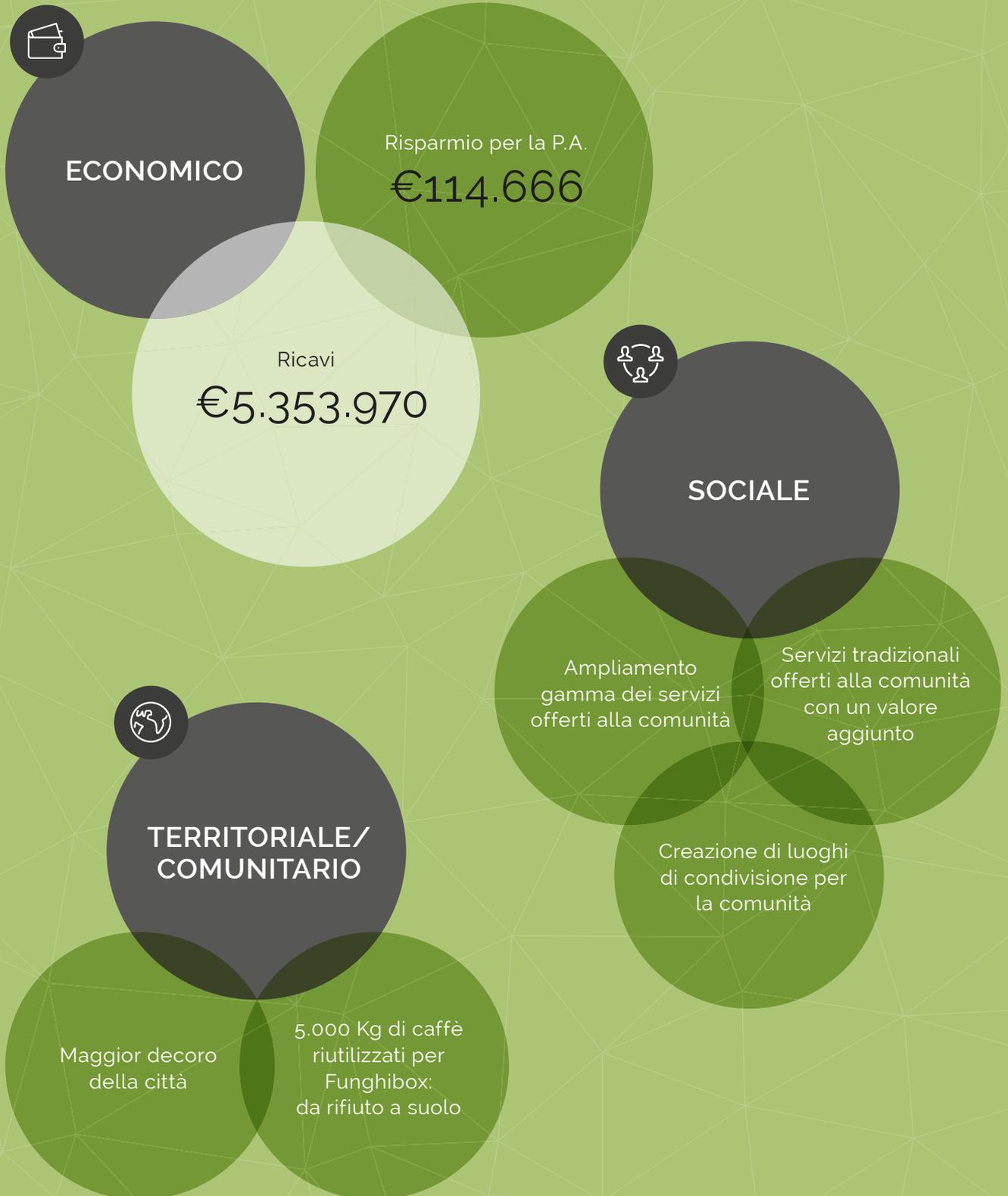


Servizi di pulizia



Manutenzione e segnaletica stradale

# IMPATTO



L'area di impatto Comunità e Benessere mette in evidenza le esternalità positive che For.B genera per l'intera comunità, sia attraverso l'inclusione sociale sia tramite la cura dell'ambiente e del territorio.

Obiettivo fondamentale della cooperativa, al pari dell'integrazione sociale, infatti è quello di migliorare la qualità della vita e il benessere della comunità in cui è inserita nonché del territorio su cui opera. A dimostrazione di questo impegno, l'impatto sul benessere della comunità scaturisce da azioni intraprese in tutte le 13 attività portate avanti da For.B.

Inoltre, lavorando da tempo nel settore ambientale, For.B mette a disposizione della cittadinanza un'esperienza pluriennale nella cura del territorio a servizio della comunità, garantendo professionalità, precisione e competenze. Di notevole rilevanza nel contesto del benessere comunitario è il tema della partecipazione, sia da un punto di vista interno che in un'ottica esterna. For.B, infatti, promuove al suo interno un tipo di governance che incoraggia la partecipazione di tutti i soci alle decisioni centrali della cooperativa e cerca di coinvolgere gli stakeholder in questo processo.

La centralità di tale elemento è evidente nel processo partecipativo che ha coinvolto gli stakeholder nell'analisi dello stato attuale della cooperativa e nella definizione del piano strategico futuro.

**13** delle **13** attività di For.B generano delle esternalità positive per la comunità

**€3,2** milioni l'impatto economico della raccolta differenziata

L'Apebianca conta **1200** clienti fidelizzati, **15** produttori che hanno accettato gli standard della cooperativa e una crescita annua di oltre il **30%** dal **2012**

Parallelamente, **For.B** incoraggia la partecipazione attiva dei cittadini nella creazione dei servizi di cui essa stessa usufruisce, alimentando e gestendo processi di co-produzione.

L'impatto per la comunità generato da **For.B** si sostanzia in termini economici in circa 5,3 milioni di euro. Inoltre il risparmio totale generato per la Pubblica Amministrazione, e quindi per la comunità tutta, è di quasi 115 mila euro.

L'impatto sociale generato da **For.B** può essere osservato in particolar modo all'interno dell'offerta della cooperativa direttamente alla cittadinanza: l'Apebianca, l'Altro Giardino e Funghibox ne sono un esempio. Si tratta di attività innovative che **For.B** ha creato e gestisce offrendo alla comunità prodotti e servizi di cui altrimenti non potrebbe usufruire perché non presenti sul territorio. Allo stesso modo, **For.B** gestisce attività tradizionali (tra cui la raccolta differenziata, la gestione di stazioni di servizio, di cimiteri, del canile e dei parcheggi, la pulizia delle strade, i servizi di DDDS e la manutenzione della segnaletica stradale) offrendo però alla comunità un valore aggiunto: primo fra tutti il fatto che questi servizi siano gestiti da una cooperativa che nasce dal territorio per il territorio stesso e che, tramite l'integrazione lavorativa, favorisce la coesione e lo sviluppo territoriale.

L'impatto sociale generato si concretizza, inoltre, nella generazione di luoghi condivisi per la comunità come gli orti sociali, l'Altro Giardino e l'Apebianca. All'interno di questi spazi vengono realizzate numerose attività per i cittadini organizzate e promosse dai cittadini stessi: l'Apebianca si fa promotrice e sostenitrice di nuovi modelli e stili di consumo coerenti con l'acquisto etico e sostenibile, che cerca di diffondere attraverso la propria offerta commerciale integrandola con l'organizzazione di eventi tematici aperti alla cittadinanza; l'Altro Giardino ha permesso la realizzazione di laboratori socio-occupazionali di cui hanno beneficiato 75 persone (di cui 25 soci e i rimanenti persone esterne alla cooperativa).

L'attenzione per la comunità da parte di **For.B** passa inoltre per i 105 pacchetti di sanità integrativa garantiti ad altrettanti soci lavoratori e ai loro familiari nel 2014, migliorando così la copertura sanitaria di un numero considerevole di cittadini.

Infine, il territorio e la comunità beneficiano dell'operatività di **For.B** in termini di maggior decoro della città e, più nello specifico, delle aree in cui si svolgono le attività cura del verde pubblico, raccolta differenziata e pulizia stradale realizzate dalla cooperativa. Inoltre, tramite il prodotto innovativo Funghibox è stato possibile riciclare oltre 5 mila kg di caffè che da rifiuto sono stati trasformati in suolo tramite un processo di upcycling.

<sup>19</sup>L'impatto economico generato è la somma del ricavato di tutte le attività facenti parte dell'area di impatto Comunità e Benessere.



## STORYTELLING

### FORMATRICE SLOW FOOD

Micaela Mazzoli

#### IL CONTATTO

Micaela Mazzoli di Slow Food ci racconta la collaborazione tra la sua associazione e **For.B**, che prende forma nel contesto dell'Agricoltura sociale e de L'Altro Giardino e nasce in virtù di numerosi elementi condivisi tra le due parti.

Da un lato, Slow Food e **For.B** sono accomunati da una visione condivisa del settore agroalimentare, dall'altro, entrambi operano nell'ambito dell'educazione al verde "vero e autentico".

#### FOR.B E SLOW FOOD: INSIEME PER GENERARE RELAZIONALITÀ

Slow Food, collaborando con Caritas, ha ricoperto un ruolo centrale nella creazione degli orti nel podere Ex Limonetti. Partendo da un'esigenza pratica (la creazione fisica degli orti, appunto), la collaborazione tra le varie organizzazioni ha dato vita ad un'occasione di convivialità, interculturalità e socialità per l'intera comunità permettendo ai partecipanti di rientrare in contatto con la tradizione e promuovendo quindi anche un passaggio di conoscenze intergenerazionali.

#### FOR.B E SLOW FOOD: INSIEME PER UNA CITTADINANZA CONSAPEVOLE

Slow Food ha organizzato all'interno de L'Apebianca e insieme a **For.B** ed altre associazioni del territorio, dei tavoli di discussione finalizzati allo sviluppo di un consumo critico da parte dei partecipanti.

I tavoli di discussione, aperti a tutta la cittadinanza, hanno assunto la forma di laboratori interattivi e confronto tra i partecipanti, al fine di concretizzare queste idee in un gesto pratico di spesa consapevole legata ad una filiera corta.

Questi laboratori sono stati introdotti anche nelle scuole, al fine di aumentare la consapevolezza sul tema agroalimentare sin dalla giovane età.



**L'IMPATTO SULLA COMUNITÀ:  
"UN'ECONOMIA PICCOLISSIMA"**

Nell'ambito de L'Altro Giardino e dei terreni di San Leonardo, la collaborazione tra **For.B** e Slowfood si è ampliata ulteriormente. Quest'ultima, infatti, si impegna attivamente per preservare il valore di una "micro" economia (di cui anche la produzione de L'Altro Giardino fa parte) il cui obiettivo principale non è l'essere altamente produttivi quanto piuttosto mantenere l'autenticità della piccola produzione locale.

Quest'opera di protezione e promozione da parte di Slowfood permette la salvaguardia di realtà piccolissime ed autentiche che diversamente rischierebbero di essere schiacciate dalle logiche economiche tradizionali, riducendo così anche la condizione di vulnerabilità delle persone che da anni vi operano.



## STORYTELLING

### TITOLARE DELL'AZIENDA AGRICOLA BIOLOGICA "I PICCOLI"

Gianluca Giudici

#### IL CONTATTO

Gianluca Giudici ci racconta come è nata e quali forme ha assunto la collaborazione con **For.B** e in particolar modo, con L'Apebianca. "I Piccoli" sono infatti fornitori de L'Apebianca sin dalla sua nascita ed hanno partecipato a numerosi progetti svolti al suo interno. Inoltre, Gianluca ha ricoperto un ruolo di consulenza nella riqualifica del podere Ex Limonetti e nell'ambito delle attività de L'Altro Giardino.

#### IL VALORE AGGIUNTO DELLA COLLABORAZIONE PER FOR.B E I PICCOLI

La collaborazione tra le due realtà ha prodotto numerosi vantaggi per entrambe: da un lato, L'Azienda Agricola ha potuto avere un accesso importante al mercato forlivese attraverso l'Apebianca e Gianluca ha potuto cogliere un'ulteriore occasione lavorativa grazie alla consulenza prestata a **For.B**. Dall'altro lato, I Piccoli sono stati portatori di clientela per il mercato ortofrutticolo de L'Apebianca oltre che di competenze nella gestione delle colture de L'Altro Giardino. In particolar modo, è rilevante segnalare come L'Apebianca potrebbe in futuro fungere da canale comune per la creazione di una rete di aziende agricole con un progetto condiviso, producendo grandissimi benefici sia per i fornitori che per L'Apebianca stessa.

#### IL VALORE AGGIUNTO DELLA COLLABORAZIONE PER IL TERRITORIO

Questa collaborazione non solo ha ampliato l'offerta di prodotti per la cittadinanza ma sta progressivamente permettendo ad un numero sempre maggiore di persone di avvicinarsi ad un tipo di prodotti e di consumo solitamente considerati "di nicchia". Inoltre gran parte dell'impatto che ciò potrebbe avere sul territorio e sulla comunità rimane, al momento, potenziale.

Infatti, un'espansione del bacino di utenti de L'Apebianca potrebbe generare un circolo virtuoso per l'intera città di Forlì: maggior domanda di prodotti agricoli biologici e provenienti da aziende locali si tradurrebbe in maggior occupazione e quindi in un aumento del benessere per la comunità.





# RIGENERAZIONE DEGLI ASSET COMUNITARI

## AREA DI IMPATTO

### INPUT

---

Risorse economiche:

€166.000

Risorse umane:

3



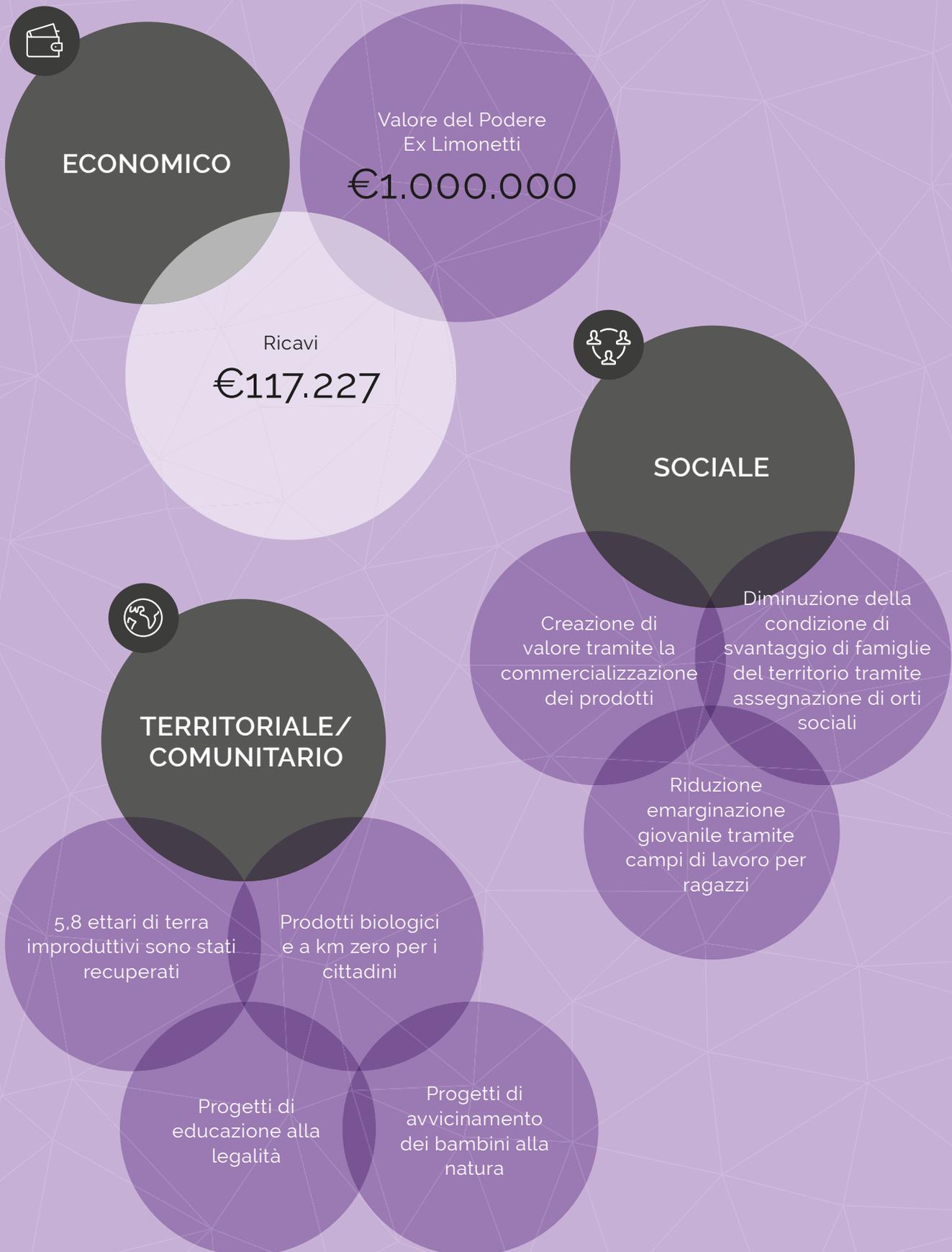
## ATTIVITÀ

---



Agricoltura sociale  
e L'Altro Giardino

# IMPATTO



L'area Rigenerazione degli Asset Comunitari vuole evidenziare principalmente l'impatto generato dalla riqualifica del podere "Ex Limonetti", bene confiscato alla mafia e rigenerato a beneficio dell'intera comunità anche grazie al consistente contributo della cooperativa **For.B**.

Il tema della rigenerazione degli asset comunitari è di estrema attualità: sempre più ampia è infatti l'offerta di beni immobili di varia natura e in vario stato affinché vengano riattivati per ospitare iniziative in campo sociale, culturale, ambientale, in particolare da parte di organizzazioni non profit e di imprese sociali.

Allo stesso tempo, in questo contesto risulta centrale il tema dell'agricoltura sociale, uno degli ambiti in cui la dimensione "sociale" si interseca con un settore economico tradizionale (altri ambiti sono, ad esempio, il turismo sociale e l'housing sociale), dando vita a un nuovo modo di produrre valore aggiunto e a **nuovi percorsi di imprenditorialità** per la cooperazione sociale.

Il progetto di riqualifica dei 5,8 ettari confiscati sono stati occasione per mettere in pratica uno dei concetti chiave che **For.B** desidera diffondere, ossia la visione del terreno come collettore e quindi cataliz-

**5,8** ettari di terreno rigenerati

**30** orti sociali da assegnare alle famiglie bisognose

**€1.000.000:** il valore dell'asset rigenerato

**3,5** ettari seminati a farro e **1,5** ettari destinati ad orti sociali e alla coltivazione di ortaggi

zatore naturale: un luogo in grado di generare impatto non solo per le organizzazioni promotrici dei progetti, ma in particolar modo per i partecipanti.

Nell'ambito del progetto, infatti, sono state avviate numerose collaborazioni con altre cooperative del territorio, oltre che con scuole, Università di Bologna e Comune di Forlì, relazioni che hanno permesso di avere maggiori ricadute e quindi di generare più impatto.

L'**impatto** economico dell'area osservata è quantificabile in quasi 120 mila euro di ricavi prodotti da attività cui si somma il valore dell'asset rigenerato di circa 1,5 milioni di euro. È inoltre obbligatorio menzionare il valore creato tramite la commercializzazione dei prodotti coltivati presso il terreno riqualificato.

Per quanto riguarda la dimensione **sociale** dell'impatto generato, una consistente parte del podere (circa 1,5 ettari) sarà suddivisa in lotti che verranno messi a disposizione di famiglie svantaggiate e bisognose grazie alla collaborazione tra **For.B** e la Caritas di Forlì. Questa attività permetterà la riduzione del disagio di circa **30 famiglie** che potranno utilizzare il lotto di cui risultano assegnatarie per la coltivazione così come per attività diverse (ad esempio, utilizzo dello spazio per giochi per bambini, ecc.).

Anche il progetto "Dall'illegalità alla comunità" contribuisce ad alimentare l'impatto sociale della specifica area osservata. Tale progetto infatti ha visto

la partecipazione di 8 giovani con problemi di emarginazione sociale ad un campo di lavoro sui temi della legalità e della condivisione, percorso che ha permesso loro di entrare in contatto con la realtà cooperativa per un'intera settimana.

L'impatto **territoriale e comunitario** generato può invece essere riscontrato anzitutto nel recupero del terreno: tramite la **riqualifica del bene confiscato** è stato, infatti, possibile rendere produttivo per il bene dell'intera comunità un asset che sarebbe stato altrimenti totalmente improduttivo.

L'asset, che diventa quindi il fulcro della creazione di valore, permetterà inoltre di avviare numerosi progetti di educazione alla legalità, alcuni dei quali sono stati già realizzati. Tutte le scuole del territorio sono state coinvolte in un progetto per avvicinare i bambini e i ragazzi al **tema della legalità** attraverso percorsi strutturati tramite una collaborazione con "La Casa del Cuculo", cooperativa attiva sul territorio forlivese. Fondamentale è la partecipazione di **For.B** all'Osservatorio sulla Legalità, promosso dall'Università di Bologna e il Comune di Forlì con il fine di sensibilizzare la cittadinanza al tema della legalità.

Il podere è inoltre stato luogo di incontro per circa 15 bambini che hanno partecipato agli incontri organizzati dall'associazione "MoviMente" con il fine di avvicinare i bambini e i loro genitori alla natura.

<sup>20</sup> L'impatto economico generato è la somma del ricavato di tutte le attività facenti parte dell'area di impatto Rigenerazione degli Asset Comunitari.

<sup>21</sup> Il valore riportato è una stima e si riferisce all'asset post-ristrutturazione.



## STORYTELLING

DOCENTE DELL'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
E MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO  
DELL'OSSERVATORIO SULLA LEGALITÀ

Giovanni Maria Mazzanti

### LA COLLABORAZIONE TRA LE DUE REALTÀ FORLIVESI

La collaborazione tra l'Osservatorio sulla legalità di Forlì e la cooperativa sociale **For.B** è nata antecedentemente alla fusione di Ecosphera e Co.For.Pol in **For.B** e si avvia in seguito all'assegnazione da parte del Comune del terreno confiscato "Ex Limonetti" alle due cooperative con il fine di rigenerarlo. Il valore aggiunto di questa collaborazione può essere identificato in una triplice dimensione:

- Da una parte, la cooperativa sociale **For.B** ha permesso all'Osservatorio di interfacciarsi con una realtà solida e rilevante del mondo cooperativo permettendo quindi l'attivazione di tirocini sul tema della legalità che risultassero coerenti e formativi.
- Allo stesso tempo, l'Osservatorio ha permesso a **For.B** di attivare collaborazioni con tirocinanti motivati e molto spesso già inseriti nel mondo dell'associazionismo in ambito universitario.
- La partnership ha inoltre permesso una maggior sensibilizzazione al tema della legalità su tutto il territorio romagnolo, sia attraverso l'attivazione dei tirocini, ma anche tramite la nascita di un campo di lavoro e di alcuni eventi di educazione al tema.

### LA RIGENERAZIONE DELL'ASSET

La cooperativa **For.B** ha ottenuto il bene in comodato d'uso dal Comune quando versava in condizioni di discarica. Grazie alle competenze decennali nel settore, la cooperativa ha operato il recupero dell'asset trasformandolo in un bene produttivo ad uso agricolo. Oggi l'asset è destinato sia all'agricoltura biologica che agli orti sociali.

Questo processo di rigenerazione ha dato vita, da un lato, alla creazione di reti con altre realtà del territorio (Libera Terra, Caritas, Slow Food); dall'altro, ha contribuito alla sensibilizzazione ed educazione della cittadinanza al tema della legalità e del riutilizzo di beni confiscati alle mafie precedentemente improduttivi.

### EDUCAZIONE CIVICA E ALLA LEGALITÀ: PROSPETTIVE FUTURE

Il passo successivo del processo rigenerativo consiste nella ristrutturazione dell'immobile adiacente all'ex podere "Limonetti".

Ciò permetterà al progetto di soddisfare una crescente domanda delle scuole del territorio (in particolare modo di grado inferiore) garantendo la possibilità di visitare il bene e ampliando l'offerta con alcune attività formative complementari che potranno così far avvicinare le nuove generazioni alla tematica della legalità, della lotta alle mafie e del riutilizzo dei beni confiscati per la comunità.

Questa ristrutturazione quindi, incrementerà l'impatto della riqualifica del bene, coinvolgendo un numero di soggetti sempre maggiore (sin dalla giovanissima età) e offrendo loro dei percorsi educativi coerenti e facilmente accessibili.



# INNOVAZIONE SOCIALE E SVILUPPO

## AREA DI IMPATTO

### INPUT

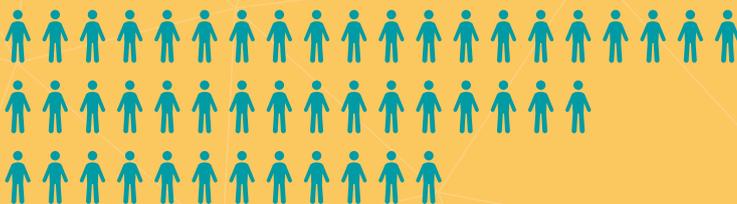
---

Risorse economiche:

€783.000

Risorse umane:

10



## ATTIVITÀ

---



Agricoltura sociale  
e L'Altro Giardino

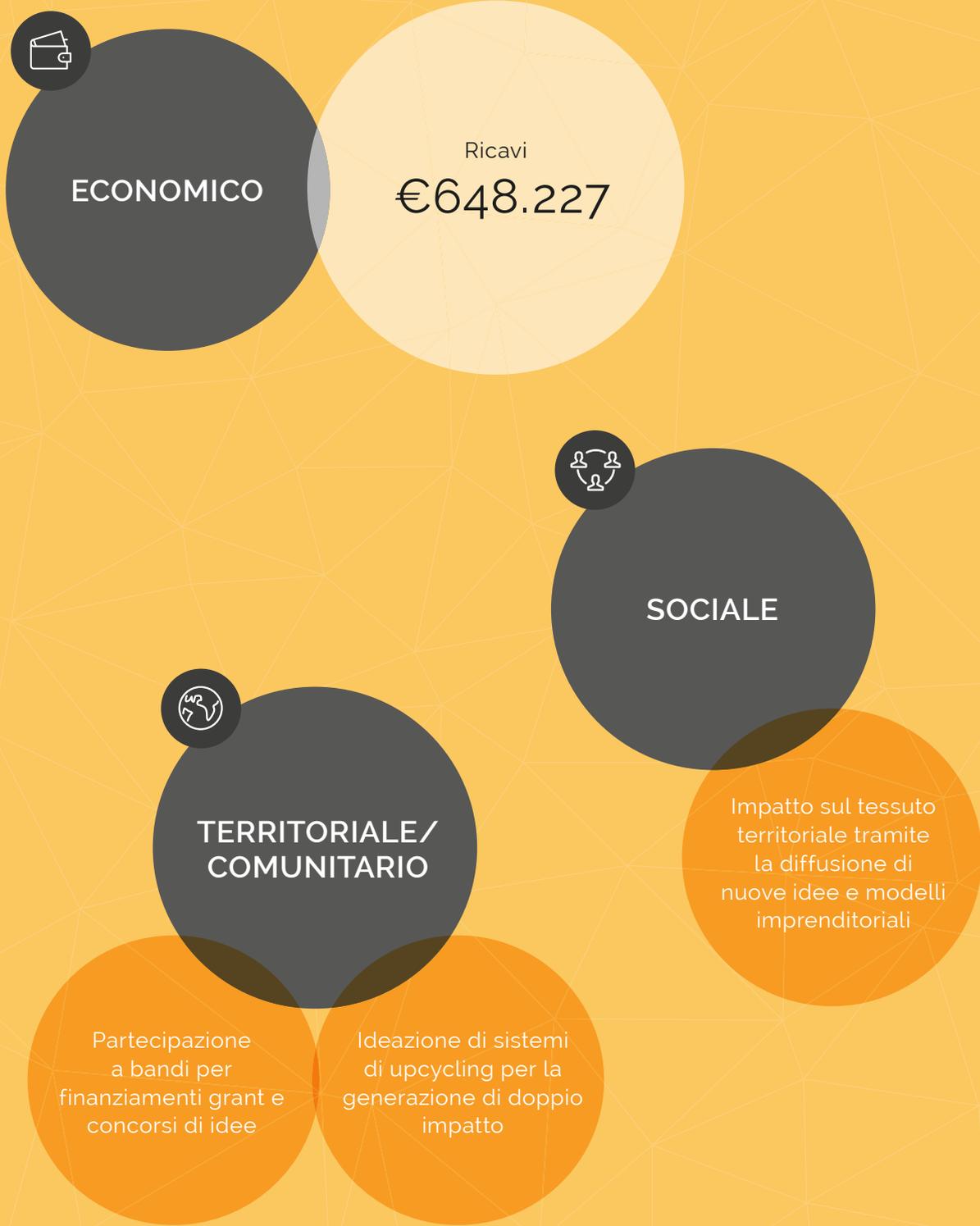


L'Apebianca



Funghibox

# IMPATTO



L'area di impatto Innovazione sociale e Sviluppo si pone l'obiettivo di approfondire il ruolo svolto dall'innovazione nell'ambito della generazione dell'impatto da parte di **For.B**. Il tema dell'innovazione per **For.B** è centrale tanto da aver recentemente inserito nell'organigramma una funzione aziendale ad essa dedicata con budget e personale dedicato. **For.B** si nutre di innovazione sia nel **migliorare i processi core** della cooperativa ma anche per **implementare nuove attività** imprenditoriali ed innovative.

Percorsi di innovazione e nuove forme di imprenditorialità nascono altresì in virtù dell'appartenenza di **For.B** a **network imprenditoriali** quali il Gruppo Cooperativo CGM e Kyoto Club: è all'interno di queste reti, infatti, che la cooperativa ottiene stimoli e incentivi per lo sviluppo di nuovi percorsi di innovazione.

L'impatto **economico** generato è pari a quasi 650mila euro. Rilevante è l'importo ottenuto vincendo il bando nazionale "Occupiamoci" (edizione 2013) promosso dalla Fondazione Mission Bambini, Fondazione Sanzeno, Fondazione Umana Mente e Unicredit Foundation con l'obiettivo di ridurre l'emarginazione tra i giovani. **For.B** ha presentato il progetto "Funghibox" che coinvolge numerosi giovani emarginati ed ha ottenuto il contributo in qualità di miglior progetto del Centro Italia.

Funghibox:

**3.000** prodotti

**2.500** venduti

**5.000** kg di caffè

recuperati da

**20** bar che beneficiano della raccolta caffè

**7** bandi di finanziamento grant (partecipazione) nel 2014

<sup>22</sup> L'impatto economico generato è la somma del ricavo di tutte le attività facenti parte dell'area di impatto Innovazione sociale e Sviluppo.

Dal punto di vista dell'impatto **sociale**, **For.B** promuove sul territorio un **nuovo modo di fare impresa** di cui essa stessa è esempio. Si pensi alle attività L'Apebianca e L'Altro Giardino: la prima è uno **spin-off di For.B**, portata avanti dall'impresa sociale Ecoliving di cui **For.B** è socio; la seconda è stata creata attraverso un contratto di rete, ovvero una modalità innovativa di fare impresa attraverso un modello di collaborazione che consente, pur mantenendo la propria indipendenza, autonomia e specialità, di realizzare progetti ed obiettivi condivisi, incrementando la capacità innovativa e la competitività sul mercato.

Nello specifico, il contratto di rete che ha dato vita a L'Altro Giardino vede coinvolte, oltre a **For.B**, le cooperative sociali Tangram e Il Cammino di Forlì. Questa innovazione crea un impatto positivo sul tessuto imprenditoriale del territorio che si arricchisce di imprese di valore che fungono al contempo da ispirazione per altri modelli innovativi.

**For.B**, inoltre, occupandosi della vendita di beni e servizi, entra in un territorio imprenditoriale non proprio della cooperazione sociale tradizionale e nel far ciò promuove uno **stile di consumo etico e sostenibile** insieme alla **pratica del riuso e del riciclo** di cui Funghibox è il massimo esempio.

Per quanto riguarda l'impatto **territoriale e comunitario**, è doveroso citare la partecipazione da parte della cooperativa a **7 bandi** nazionali e locali per finanziamenti grant nel 2014, oltre che al bando "Occupiamoci" (ed. 2013) già citato sopra. Come già ribadito, elemento innovativo di grande impatto è sicuramente il prodotto Funghibox, che promuove il **concetto dell'upcycling** generando suolo produttivo da un rifiuto e producendo quindi un impatto "doppio" che

coinvolge, da un lato, i bar, sgravati dal dover gettare il caffè e dai costi che questo comporta, e, dall'altro lato, il consumatore finale.

Inoltre, nel processo di upcycling sono inseriti i lavoratori svantaggiati, così da amplificare l'impatto creato. Funghibox ha permesso di riciclare 5 mila kg di caffè per la produzione di 3 mila kit di cui 2 mila e 500 venduti, coinvolgendo più di 20 bar in questo processo. Di grande rilevanza è anche l'**innovazione degli strumenti** utilizzati tramite lo sviluppo di nuove tecnologie: un esempio particolarmente eclatante è quello delle disinfestazioni.

**For.B** è stata infatti la prima in Emilia Romagna ad utilizzare un sistema di disinfestazioni che utilizzasse una tecnologia GPS, permettendo di individuare immediatamente le zone già disinfestate, semplificando quindi il lavoro degli addetti e riducendo notevolmente i costi.

Inoltre, grazie all'integrazione di questa tecnologia con il sito internet del comune, ciascun cittadino forlivese è informato sullo stato della disinfestazione e può monitorare il suo avanzamento nella zona in cui vive. L'innovazione è per **For.B** anche un'importante **fonte di differenziazione** dalla competizione: un caso di grande rilevanza è quello delle sanificazioni di veicoli praticate presso gli autolavaggi che **For.B** gestisce. Il processo di sanificazione viene infatti realizzato attraverso una moderna tecnologia che utilizza vapore riscaldato il cui impatto ambientale è nullo.



## STORYTELLING

### RESPONSABILE AREA INNOVAZIONE DI FOR.B

Alice Cubeddu

#### L'INNOVAZIONE PER FOR.B

Il tema innovazione nasce e si concretizza all'interno di **For.B** come una conditio sine qua non in ogni ambito del fare impresa e nel perseguire la sua mission.

L'Area Innovazione nasce in seguito alla fusione delle due cooperative originarie, condizione che necessitava di per sé di una serie di innovazioni volte a facilitare la nascita della nuova impresa sociale. Innovare diviene infatti per **For.B** il mezzo principale sia per creare delle condizioni sempre migliori per permettere l'inserimento lavorativo, sia per differenziare le proprie attività e i propri clienti.

In altre parole, l'innovazione sia di processo che di prodotto è un tema focale ed imprescindibile per configurarsi sempre più come una vera e propria impresa sociale, capace di "ottenere il massimo risultato mettendo a valore risorse deboli".

#### L'INNOVAZIONE PER LA PRODUZIONE

Possiamo individuare quattro ambiti principali all'interno dei quali **For.B** concentra i propri investimenti in termini di innovazione. In primo luogo, parliamo di **innovazione dei mercati**: insieme al mercato pubblico, che è stato per anni il mercato principale dell'impresa sociale, **For.B** sta esplorando e intende sviluppare nuovi mercati e "non mercati".

In secondo luogo, parliamo di **innovazione dei processi**: soprattutto alla luce della fusione è stato essenziale un processo di armonizzazione che permettesse di allocare le "persone giuste al posto giusto" in base alle loro esigenze ed esperienze ed alle necessità della cooperativa.

Di grande rilevanza è anche l'**innovazione degli strumenti** che si concretizza principalmente nell'utilizzo di nuove tecnologie (ICT) che permettono di rendere il lavoro più efficiente ma anche più semplice da svolgere, creando un impatto positivo sia sui costi ma anche sull'inclusione lavorativa.

Ultimo, ma non per importanza, è il settore dei **servizi**. Innovare in questo ambito consente di proporre un'offerta integrata di servizi e quindi di differenziarsi sul mercato diventando più competitivi.

#### INNOVARE CON E PER IL TERRITORIO

**For.B** promuove un concetto di innovazione pro-pedeutico al benessere del territorio. Per questo motivo, lo sviluppo di sistemi innovativi nasce da partnership con altri enti che operano sul territorio, molto spesso facenti parte del mondo for profit.

Grazie a queste relazioni, che mettono a disposizione della cooperativa competenze qualificate, **For.B** riesce ad ottenere soluzioni specifiche per i propri problemi, che in un secondo momento possono essere vendute ad altre organizzazioni, le quali potranno anch'esse giovare delle innovazioni prodotte.

Rapporto a cura di:



[www.aiccon.it](http://www.aiccon.it)



Soc. Coop. Soc. Onlus  
Sede Legale  
Via Emilio Dandolo, 18  
47121 Forlì (FC)  
Tel: (+39) 0543 27184  
[info@for-b.com](mailto:info@for-b.com)



**for.b**

[www.for-b.com](http://www.for-b.com)