

Prefazione

Premessa

Introduzione, *Gian Paolo Barbetta, Giulio Ecchia e Nereo Zamaro*

Il settore nonprofit italiano

La crescita del settore

Le determinanti territoriali dello sviluppo del settore

Il ruolo dei volontari

Il contributo del nonprofit al benessere collettivo

Il contributo del nonprofit ai settori della cultura e dell'ambiente

Nonprofit e cittadinanza attiva

Impresa sociale ed economica sociale

L'intreccio con le nuove norme giuridiche

I. Il settore nonprofit italiano dieci anni di sviluppo nei dati censuari, *Gian Paolo Barbetta, Franco Lorenzini e Andrea Mancini*

1. Il censimento e il suo metodo

2. La struttura e la dinamica del nonprofit in Italia

3. Alcune caratteristiche organizzative del nonprofit italiano

4. Il comportamento economico delle istituzioni nonprofit

5. Conclusioni

II. Fu vera gloria? Analisi dello sviluppo del settore nonprofit tra il 2001 e il 2011 con dati panel, *Gian Paolo Barbetta, Paolo Canino, Stefano Cima e Flavio Verrecchia*

1. Il metodo di analisi

2. La demografia delle istituzioni

3. La demografia degli addetti

4. Le istituzioni, il cambiamento settoriale e territoriale e i suoi risvolti occupazionali

5. Conclusioni

III. Su alcune determinanti della diffusione e della *performance* delle istituzioni nonprofit, *Elisabetta Segre e Nereo Zamaro*

1. Profili teorici e ipotesi di lavoro

2. Dati e strategia empirica

3. Risultati

4. Conclusioni

IV. Volontariato e partecipazione civica, *Sabrina Stoppiello e Manuela Nicosia*

1. Le caratteristiche principali delle istituzioni nonprofit con volontari

2. Tipi di volontariato italiano

3. Conclusioni

V. Una proposta per la misurazione dell'impatto sociale delle istituzioni nonprofit: l'approccio delle *embeddedness*, *Andrea Bassi, Massimo Lori e Ilaria Vannini*

1. L'attualità dell'impatto sociale: tre tendenze convergenti

2. I limiti delle misurazioni dell'impatto sociale del settore nonprofit

3. Sul concetto di «*embeddedness*»

4. Un'analisi empirica del radicamento delle istituzioni nonprofit

5. Conclusioni

VI. Gli spazi della cultura, *Daniela De Francesco, Stefania Della Queva e Chiara Orsini*

1. La cultura nel sistema economico italiano: il peso delle istituzioni nonprofit

2. Istituzioni nonprofit culturali e cura dei beni collettivi

3. Conclusioni

VII. I servizi ambientali delle istituzioni nonprofit tra mercato e beni comuni, *Maria Letizia D'Autilia*

1. L'offerta di servizi pubblici tra mercato e scopi sociali
2. Le organizzazioni nonprofit attive nel settore dell'ambiente
3. Le relazioni contrattuali tra sussidiarietà e concorrenza

VIII. La cittadinanza attiva nel censimento Istat 2011, *Giuseppe Cotturri*

1. Come arriva la cittadinanza attiva nel censimento
2. Solidarietà e coesione
3. Socialità, mutualismo, cittadinanza attiva
4. La sussidiarietà in itinere
5. Altri percorsi di analisi

IX. L'impresa sociale in Europa, *Sara Rago*

1. L'impresa sociale come volano di innovazione sociale
2. La definizione di impresa sociale in Europa
3. Mappatura delle imprese sociali in Europa
4. Diffusione delle imprese sociali in Europa
5. Strategie europee volte a far crescere l'ecosistema delle imprese sociali
6. Conclusioni

X. L'impresa sociale nei dati censuari, *Carlo Borzaga, Manlio Calzaroni e Massimo Lori*

1. La definizione di impresa sociale
2. La consistenza delle diverse forme di impresa sociale
3. I settori di attività
4. La rilevanza economica, occupazionale e sociale
5. Conclusioni

XI. Uno sguardo oltre i confini del censimento: dimensioni e caratteristiche dell'economia sociale, *Carlo Borzaga, Chiara Carini, Maurizio Carpita e Massimo Lori*

1. Le organizzazioni dell'economia sociale in Italia nel 2011
2. Il valore economico dell'economia sociale
3. Il contributo dall'economia sociale all'occupazione
4. L'economia sociale nelle economie provinciali
5. Conclusioni

Gli autori