

VALUTARE PER DARE VALORE: L'IMPATTO SOCIALE DEL TERZO SETTORE

CENTRO UNIVERSITARIO DI BERTINORO
Via Aldruda frangipane, 6
47032 Bertinoro (FC)

VENERDI
3 MARZO
2017

Il Terzo settore italiano sta vivendo una fase di passaggio che porta inevitabilmente a rivolgere l'attenzione alla valutazione dell'impatto sociale generato dalle imprese sociali. Ricordiamo però che "valutare" significa "dare valore" e non meramente misurare e giudicare.

Alla luce di ciò, un modello di misurazione dell'impatto sociale non si limita quindi a produrre dati numerici, ad essere in altre parole un "risultato" da mostrare alla fine di un percorso, ma fa parte del percorso stesso, parte dall'origine, ovvero dalla pianificazione degli obiettivi strategici dell'impresa sociale, attraverso il coinvolgimento degli stakeholder.



Evento organizzato in collaborazione con:



INFO

Lucia Boccia – SCF
boccia.l@scformazione.org - 393 9295129
Rebecca Minghetti – EVT
info@evtnetwork.it - 339 41 82 635

- 09:30 **Saluti**
Giovanni Zonin
Scuola Centrale Formazione
Franco Bissaro
Consorzio di cooperative sociali EVT
Ignacio Parody
European Network of Social Integration Enterprises
- 10:00 **L'impatto sociale come strategia per la produzione di valore**
Paolo Venturi
AICCON
- 10:30 **Il metodo VALORIS**
Elisa Chiaf
Università degli Studi di Brescia - Centro Studi Socialis
- 11:00 **Il valore aggiunto delle cooperative sociali di inserimento lavorativo**
Laura Bongiovanni
ISNET
- 11:30 **Social Impact Report**
Simone Marzocchi
Cooperativa Sociale For.B
- 12:00 **Valutazione dell'impatto sociale: Italia ed Europa a confronto**
Andrea Bassi
*Università di Bologna
Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'economia*
- 12:30 **CONCLUSIONI**
Patrizia Bussi
European Network of Social Integration Enterprises (ENSIE)

EVALUATE TO GIVE VALUE: THE SOCIAL IMPACT OF THE THIRD SECTOR

CENTRO UNIVERSITARIO DI BERTINORO
Via Aldruda frangipane, 6
47032 Bertinoro (FC)

FRIDAY
3 MARCH
2017

The Italian Third sector is experiencing a transition phase, leading inevitably to turn its attention to the evaluation of social impact generated by social enterprises. Remember that “evaluate” means “to value” and not merely to measure and judge.

Considering this, a social impact measurement model is thus not limited to produce numerical data, in other words to be a “result” to be shown at the end of a path, but it’s part of the pathway, it starts from the origin, in other words from the planning of strategic objectives of the social enterprise, through the involvement of stakeholders.



Event organised in collaboration with:



INFO

Lucia Boccia – SCF
boccia.l@scformazione.org - 393 9295129
Rebecca Minghetti – EVT
info@evtnetwork.it - 339 41 82 635

- 09:30 Opening
Giovanni Zonin
Scuola Centrale Formazione
Franco Bissaro
Consorzio di cooperative sociali EVT
Ignacio Parody
European Network of Social Integration Enterprises
- 10:00 **The social impact as strategic dimension**
Paolo Venturi
AICCON
- 10:30 **The VALORIS method**
Elisa Chiaf
University of Brescia - Centro Studi Socialis
- 11:00 **The added value of social cooperatives of social and work integration**
Laura Bongiovanni
ISNET
- 11:30 **Social Impact Report**
Simone Marzocchi
Cooperativa Sociale For.B
- 12:00 **Social impact assessment: Italy and Europe compared**
Andrea Bassi
*University of Bologna
Department of Sociology and Business Law*
- 12:30 **CONCLUSIONS**
Patrizia Bussi
European Network of Social Integration Enterprises (ENSIE)