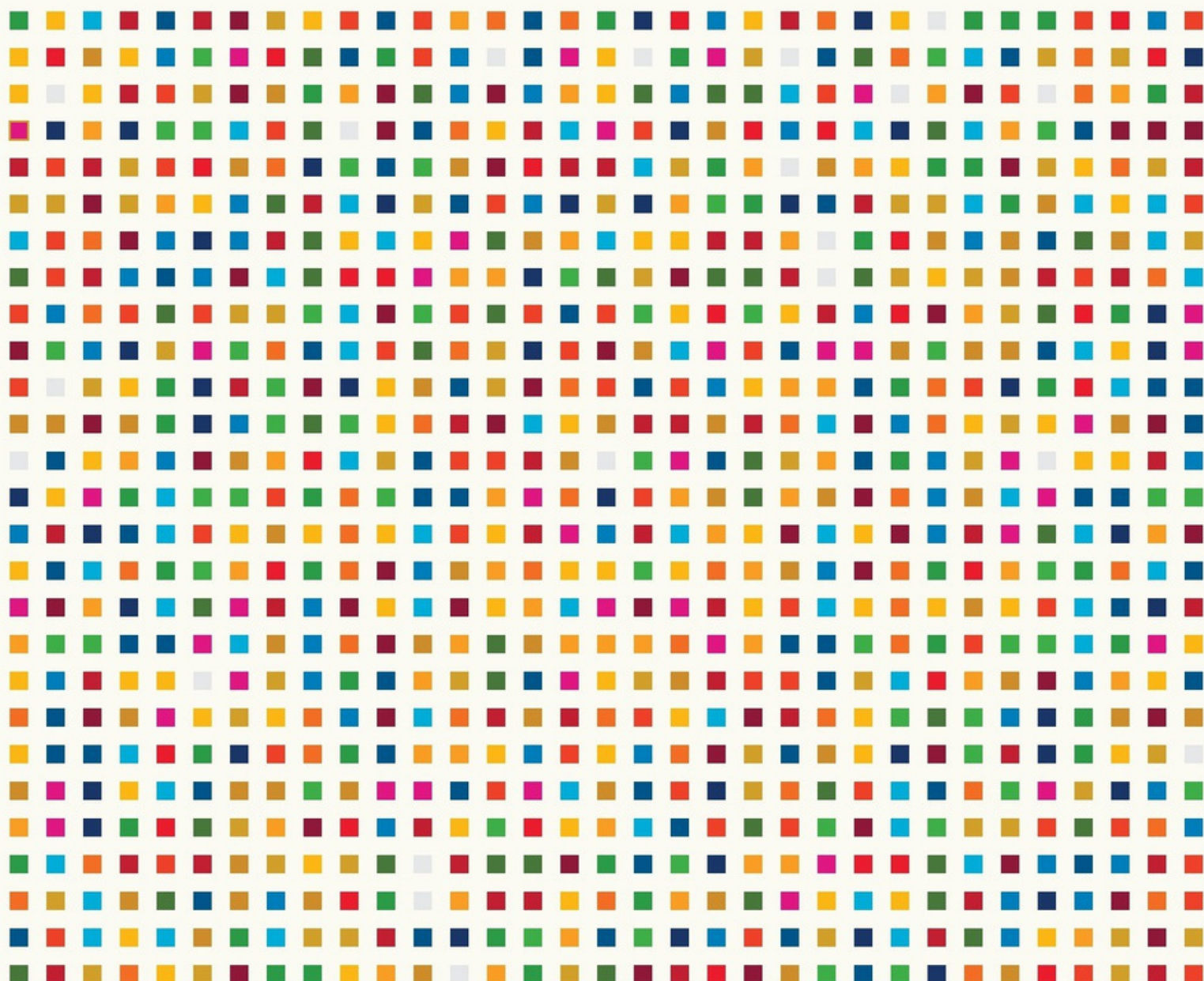


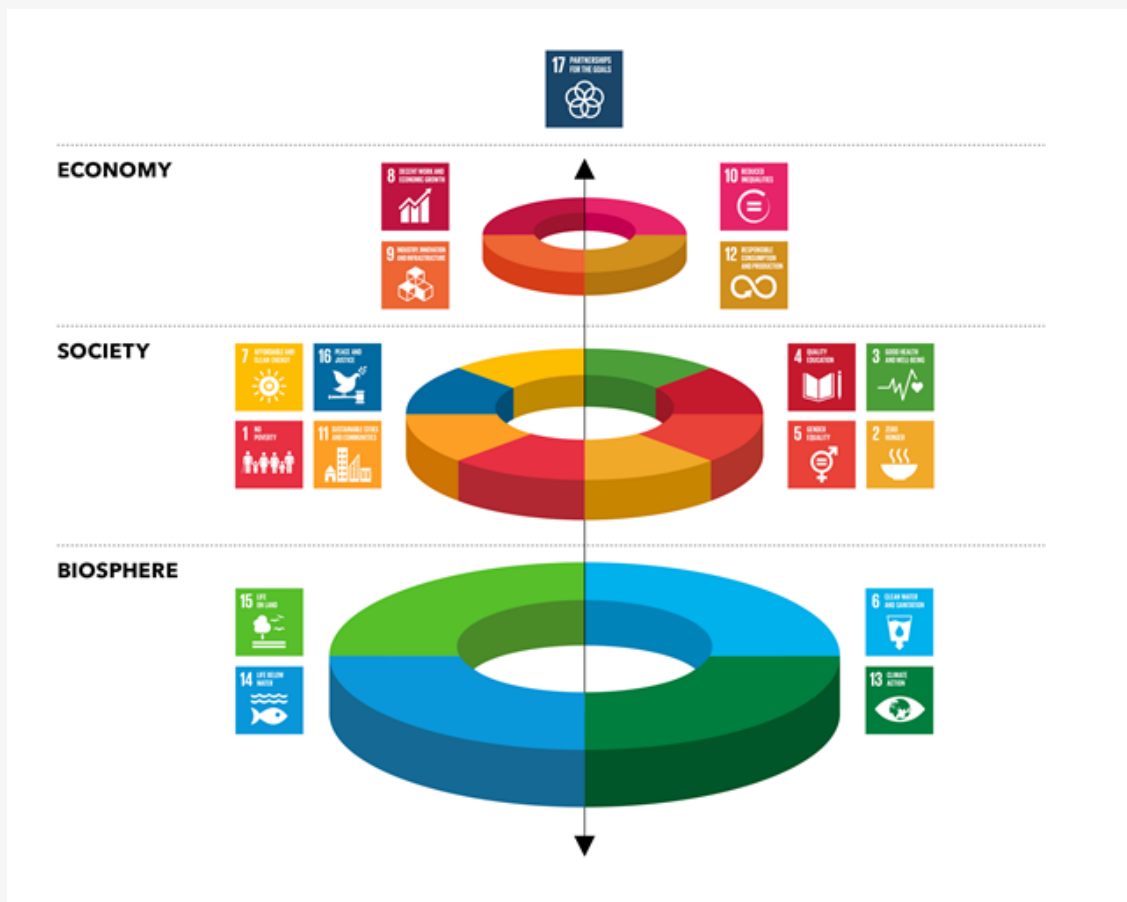
# IL CONTRIBUTO DI AICCON AGLI SDGS

AGENDA 2030 PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

LUGLIO 2018



Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile e i relativi **17 Obiettivi di sviluppo sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs), articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030. A partire da un chiaro giudizio sull'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo, non solo sul piano **ambientale**, ma anche su quello **economico e sociale**, tutti i Paesi sono chiamati a contribuire allo sforzo di portare il mondo su un sentiero sostenibile, senza più distinzione tra Paesi sviluppati, emergenti e in via di sviluppo. L'attuazione dell'Agenda richiede un forte coinvolgimento di **tutte le componenti della società**, dalle **imprese** al **settore pubblico**, dalla **società civile** alle **istituzioni filantropiche**, dalle **università** e **centri di ricerca** agli **operatori dell'informazione** e della **cultura** (fonte: ASviS).



All'interno di questa strategia, **AICCON - Associazione Italiana per la promozione della Cultura della Cooperazione e del Non profit** ha agito dando il suo contributo attraverso le attività di ricerca, formazione e supporto scientifico che fin dalle proprie origini (1997) mette in campo. Inoltre, AICCON ha aderito nel febbraio 2016 all'**Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)**, nata su iniziativa della Fondazione Unipolis e dell'Università di Roma Tor Vergata, per far crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 e per mobilitarla allo scopo di realizzare gli SDGs.

---

# GOAL 4

## ISTRUZIONE DI QUALITÀ PER TUTTI

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.

### Target 4.4

Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

### Target 4.7

Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.

---

# GOAL 4

## ISTRUZIONE DI QUALITÀ PER TUTTI

Con lo scopo di promuovere occasioni di apprendimento e di confronto, AICCON si posiziona tra i principali interlocutori di una fitta rete di istituzioni che ha l'obiettivo di diffondere e sviluppare tematiche vicine al mondo del Terzo settore, attraverso due principali categorie di attività:

### SUPPORTO SCIENTIFICO

Sin dalle sue origini AICCON supporta da un punto di vista scientifico la **Scuola di Economia, Management e Statistica** dell'Università di Bologna, sede di Forlì, sostenendo le attività rivolte agli studenti che sviluppano i temi dell'Economia Sociale: **workshop, tirocini, affiancamento tesisti, approfondimenti tematici in insegnamenti dei corsi di laurea.**

### ALTA FORMAZIONE

AICCON promuove l'**Area Alta Formazione** attraverso corsi ad alto livello formativo rivolti a tutti coloro che vogliono approfondire competenze nell'ambito del Terzo settore. Numerosi sono i **corsi di formazione** attivati nel **2017** per conto e in collaborazione con le **Università italiane (7)**, per i **soci di AICCON (10)** e per **soggetti terzi (6)**. Le principali tematiche affrontate sono state: *economia e management delle imprese cooperative e dei soggetti del Terzo settore, aspetti giuridici dell'imprenditorialità sociale, innovazione sociale ed ecosistemi di innovazione per le organizzazioni dell'economia sociale, mutualità sanitaria integrativa, welfare community manager, cooperazione di comunità, ibridi organizzativi, finanza per le imprese sociali, fundraising, valutazione di impatto sociale.* AICCON, inoltre, dal 1999 promuove **The FundRaising School**, la prima scuola di raccolta fondi, che nel **2017** ha realizzato **10 corsi a catalogo e 11 percorsi personalizzati.**





---

# GOAL 8

## BUONA OCCUPAZIONE E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

### Target 8.3

Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità. La creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.

### Target 8.10

Rafforzare le capacità delle istituzioni finanziarie nazionali per incoraggiare e ampliare l'accesso ai servizi bancari, assicurativi e finanziari per tutti.

---

# GOAL 8

## BUONA OCCUPAZIONE E CRESCITA ECONOMICA

L'attività di AICCON è svolta in stretta collaborazione con il mondo accademico, con e per organizzazioni della società civile, enti della pubblica amministrazione e imprese for profit, concretizzando la conoscenza accademica in **processi di innovazione sociale volti a produrre valore economico, sociale, culturale ed ambientale.**

## RICERCA

AICCON realizza ricerca applicata ed empirica rispetto tematiche economiche e sociali, partendo dall'analisi dei cambiamenti strutturali ed organizzativi del territorio o comunità di riferimento.

Nell'anno 2017 AICCON ha prodotto numerosi **lavori di ricerca per conto di soci (6), ricerca applicata per il mercato (5) e importanti lavori con partnership strategiche (2)**. Significativo, dunque, il contributo di AICCON nel panorama accademico ed imprenditoriale nell'approfondimento di analisi del contesto economico e finanziario, sia in termini di opportunità di crescita sia in termini di innovazione e inclusione.

Ad avvalorare il lavoro di AICCON rispetto la produzione di studi volti a sostegno di una crescita socio-economica responsabile, nel 2017 sono state realizzate **17 pubblicazioni**: *atti delle Giornate di Bertinoro per l'Economia Civile 2016, short paper, quaderni dell'Economia Civile, working paper, report di ricerca.*

Le principali tematiche affrontate sono state: *finanza per il Terzo settore e le imprese sociali, valutazione di impatto sociale, innovazione nelle imprese cooperative, open innovation, investimenti sociali, imprese sociali nell'ambito dei servizi all'infanzia, economia della collaborazione e piattaforme cooperative.*

## PROGETTAZIONE NAZIONALE ED EUROPEA

L'area progettazione sviluppata da AICCON ha presentato **2 progetti nazionali e 5 progetti europei**, utilizzando logiche che contribuiscono allo sviluppo di modelli sostenibili di produzione e consumo di beni/servizi innovativi, sociali e positivamente impattanti.

# GOAL 8

## BUONA OCCUPAZIONE E CRESCITA ECONOMICA

### SUPPORTO TECNICO-SCIENTIFICO

Nell'ambito dell'attività di supporto tecnico-scientifico, AICCON ha collaborato soprattutto con **istituzioni private** il cui obiettivo fosse quello di approfondire le tematiche inerenti le organizzazioni dell'economia sociale al fine di orientare il proprio *business* verso un modello di crescita economica maggiormente inclusivo. A tal fine, sono state sviluppate attività volte ad approfondire i seguenti temi: *finanza per il Terzo settore e le imprese sociali, innovazione cooperativa, economia sociale e innovazione sociale, imprenditorialità sociale, fabbisogni assicurativi del Terzo settore.*



### COOPDESIGN

Nella logica di dare supporto all'imprenditorialità innovativa nasce **CoopDesign**. Co-ideato da AICCON e Social Seed, CoopDesign vuole essere uno strumento di accompagnamento fondato su una visione dell'impresa definita da paradigmi cooperativi, una piattaforma territoriale che include la comunità in processi partecipativi di *governance*. **CoopDesign non è design per l'impresa cooperativa, ma disegna logiche cooperative per l'impresa (cooperativa e non).**

All'interno di CoopDesign sono stati sviluppati nel 2017 **4 progetti** per la ridefinizione delle strategie organizzative del mondo cooperativo a livello locale e regionale, attraverso due principali *driver*: l'innovazione aperta (*open innovation*) e l'impatto sociale.

---

# GOAL 12

## CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

### Target 12.6

Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.



---

# GOAL 12

## CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

L'Area Ricerca di AICCON, oltre a studiare modelli organizzativi funzionali alle nuove geometrie sociali, promuove l'utilizzo di due strumenti strategici per una rendicontazione completa e profonda dell'attività e del percorso avviato da un'organizzazione: il **Bilancio Sociale** e la **Valutazione dell'Impatto Sociale**. Nello specifico il Bilancio Sociale ha lo scopo di divulgare a tutti gli stakeholder indicazioni riguardo le attività intraprese, gli obiettivi raggiunti e le prospettive future, abbracciando pertanto tutte le variabili di carattere sociale, ambientale, di governance e contabile.

L'altro strumento utile ad integrare le informazioni a 360° dell'operato di un'organizzazione è la **Valutazione dell'Impatto Sociale**.

Questa è un'analisi più profonda rispetto il BS e necessita di un arco temporale di analisi più ampio. Lo scopo è quello di captare come le attività di un'organizzazione vanno a modificare le condizioni iniziali presenti sul territorio di riferimento, risultato che deve essere declinato in diversi livelli, cioè in termini di output, outcome e impact a partire dagli input utilizzati.

Nel **2017** AICCON ha **affiancato realtà cooperative sia nella realizzazione del Bilancio Sociale 2016** sia nell'implementazione di **progetti di valutazione di impatto sociale**, oltre ad avere realizzato **5 percorsi formativi** su quest'ultimo tema.

AICCON ha inoltre partecipato in qualità di soggetto **ente valutatore dell'impatto sociale** ai partenariati di **6 progetti** presentati a livello nazionale.

# GOAL 17

## PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

### Target 17.16

Migliorare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i Paesi, in particolare i Paesi in via di sviluppo.

### Target 17.17

Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati.

### Target 17.19

Entro il 2030, costruire, sulla base delle iniziative esistenti, sistemi di misurazione dell'avanzamento verso lo sviluppo sostenibile che siano complementari alla misurazione del PIL e sostenere la creazione di capacità statistiche nei Paesi in via di sviluppo.

---

# GOAL 17

## PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

AICCON vanta un'importante **network di partnership** con le quali ha instaurato **collaborazioni pluriennali**, che si sostanziano sia in ambito di **ricerca** per tematiche di interesse, sia in **ambito progettuale** nella stesura di progetti innovativi di carattere nazionale ed europeo.

Forte è la partecipazione e dunque il grado di coinvolgimento anche in occasioni di **eventi**, siano questi promossi da AICCON, sia per eventi ai quali AICCON è invitato in qualità di relatore piuttosto che partecipante.

Tra i network attivati nel 2017 vi sono *Fondazione Golinelli, Fondazione Noi Domani, Innova srl, Consorzio di Cooperative Sociali il SolCo, Sweden Emilia-Romagna Region Network, Cadiai Cooperativa Sociale, Coompanion Goteborg.*