



Premia l'innovazione. Aperta. Cooperativa.

**1° Edizione**

# Regolamento Generale

## 1. Finalità e Caratteristiche

In un mondo sempre più interconnesso, dove la possibilità di programmare in anticipo le variabili che guideranno il posizionamento futuro è praticamente nulla, la capacità di innovare è direttamente proporzionale al grado di agilità e alla capacità di attivare connessioni inattese. La competitività delle imprese si costruisce, infatti, sempre più conversando con l'esterno: con il territorio, con la comunità di riferimento, con gli stakeholder. La tecnologia ha ulteriormente accelerato questa situazione, trasformando le organizzazioni in sistemi di impresa che innovano non più (o non principalmente) attraverso azioni di ricerca e sviluppo bensì facendo leva su strategie ecosistemiche.

Questo approccio "open" ai processi di innovazione si sta rapidamente diffondendo: assistiamo al moltiplicarsi di esperienze che contribuiscono al rafforzamento di un ecosistema fertile, dove le idee possono allearsi più facilmente con strutture e risorse per rispondere alle sfide emergenti.

Come emerso nella prima [Guida all'Open Innovation per imprese cooperative](#), anche il mondo cooperativo sta guardando in modo strategico in questa direzione, ridisegnando il modo di intendere la mutualità.

Nell'anno in cui [Confcooperative Emilia Romagna](#) festeggia il proprio cinquantenario il Premio è un'opportunità per far emergere segnali di futuro, ovvero le buone pratiche regionali che stanno sperimentando in questa direzione, affinché anche attraverso un riconoscimento esterno si possano riconoscere parte di una comunità che innova e possano essere al tempo stesso

fonte di ispirazione per altre realtà animate dallo stesso desiderio di essere interpreti attivi di una innovazione collaborativa.

Il presente Premio è dunque finalizzato a **far emergere, valorizzare e diffondere le iniziative di *open innovation*** realizzate o in corso di realizzazione da parte di cooperative e imprese sociali della Regione Emilia-Romagna, con particolare attenzione a quelle organizzazioni che hanno saputo innovare prodotti, servizi e metodi facendo leva su una rivisitazione dei principi e valori cooperativi e mutualistici, per metterli al servizio di sfide contemporanee. Il Premio è un'opportunità per riconoscere le buone pratiche regionali che hanno sperimentato o stanno sperimentando in questa direzione.

In particolare, gli obiettivi strategici del Premio sono:

- Valorizzare le iniziative di *open innovation* di natura cooperativa realizzate nella Regione Emilia-Romagna;
- Contribuire a incrementare la visibilità e reputazione di tali iniziative e delle organizzazioni proponenti;
- Attivare meccanismi virtuosi di diffusione delle *best practice* in grado di stimolare ulteriore innovazione e creazione di nuove progettualità sul territorio.

## **2. Soggetto Promotore e Partners**

Il Premio *Open Innovation Cooperativa* è promosso da **Confcooperative Emilia Romagna** nell'anno del suo cinquantenario.

E' realizzato con la collaborazione di altri soggetti portatori di conoscenze e competenze differenti:

- **I CoopUP e le Confcooperative Provinciali dell'Emilia-Romagna:** contribuiscono alla diffusione del bando nei rispettivi territori, anche attraverso l'organizzazione di momenti di approfondimento dedicati;
- **AICCON – Associazione Italiana per la promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit:** apporta un contributo scientifico all'intero progetto in tutte le sue fasi, dall'inquadramento del bando, alla giuria, all'evento finale;

- **TEMPO Consulting** - società bolognese che opera nel campo dell'innovazione, che ha creato e sviluppa il format *Icuber*, dedicato a narrare l'innovazione realizzata da imprese, scuole enti pubblici e terzo settore dell'Emilia-Romagna per Lepida TV. Tempo Consulting mette a disposizione il proprio know how e uno spazio dedicato a narrare e valorizzare su canali TV e social network le storie di innovazione dei vincitori del Premio (modalità specificate all'art. 9).

Il Premio **si avvale del patrocinio della Regione Emilia-Romagna.**

### **3. Definizione di Open Innovation utilizzata in riferimento al Premio**

Per Open Innovation, ai fini del presente Premio, si intende quel particolare approccio al fare innovazione che consente ad un'organizzazione di innovare (introdurre nuovi processi, prodotti, *business model*, modelli organizzativi) aprendosi al contributo di soggetti sia interni (collaboratori e soci a prescindere dal ruolo) che esterni (es. Università, clienti, fornitori, *competitor*, startup, singoli innovatori ecc...), in termini di idee, nuove tecnologie, nuovi sbocchi di mercato per idee già esistenti, condividendo con tali soggetti i rischi e i benefici delle iniziative su cui si decide di investire.

### **4. Tipologie dei progetti ammissibili**

La presente iniziativa mira a premiare fino a un massimo di 9 esperienze, rappresentative di azioni concrete di Open Innovation **già realizzate (da non più di 24 mesi) o in corso di realizzazione**, rientranti in una delle seguenti categorie:

- A. **“Partnership per l'innovazione”**: progetti che aggregano soggetti diversi, con competenze complementari e consentono ai promotori di entrare in nuovi mercati o innovare significativamente il proprio core business o la modalità di produrre o generare valore. Esempi (non esaustivi) di progetti rientranti nella categoria A: progetti volti a realizzare o partecipare a piattaforme di *crowdsourcing*; progetti di innovazione che coinvolgono gli utenti, i clienti o altri *stakeholder* esterni; creazione di *network* o reti finalizzati all'innovazione;

progetti volti a creare *partnership* o altre forme di collaborazione più o meno formale con *startup*; avvio di nuove imprese, anche ibride, in *partnership* con altri attori (organizzazioni o singoli individui).

- B. **“Innovazione organizzativa”**: progetti che contribuiscono ad innovare la cultura organizzativa del promotore e a rafforzarne la capacità di innovare e stare sul mercato con logiche imprenditoriali, valorizzando in modo non occasionale l’intelligenza collettiva interna all’organizzazione. Esempi (non esaustivi) di progetti rientranti nella categoria B: organizzazioni che hanno creato spazi interni o esterni dedicati a incubazione di idee, *spin off*, processi di innovazione; attivazione di nuove modalità di coinvolgimento di soci, lavoratori o *stakeholder* esterni alla definizione di strategie o processi produttivi; introduzione di figure professionali e/o format specifici dedicati a presidiare le attività di innovazione; soluzioni efficaci per accompagnare la crescita imprenditoriale (strategie di *scaling*).

## 5. Requisiti di ammissibilità

Per accedere alla valutazione, **i progetti** devono essere:

- a) Presentati da un soggetto ammissibile, ovvero:
- i) imprese costituite in forma cooperativa con sede legale in Emilia-Romagna;
  - ii) Imprese sociali, società benefit o associazioni, anche in fase di startup, con sede legale in Emilia-Romagna (costituirà titolo preferenziale in fase di valutazione delle candidature aver partecipato a vario titolo ad attività promosse da uno spazio CoopUP);
  - iii) una pluralità di organizzazioni che si presentino in unico gruppo, che può comprendere anche imprese fuori Regione, nonché professionisti, soggetti pubblici, Università, centri di ricerca e simili, anche esteri, a condizione che almeno il capofila risponda ai requisiti previsti dal punto i) del presente articolo. Nel caso di partecipazione di un gruppo, il premio eventualmente assegnato deve intendersi destinato cumulativamente al progetto e verrà ritirato dal capofila indicato nell’atto della presentazione della candidatura.

b) Coerenti con la natura e la finalità del bando (art.4)

c) **In corso di realizzazione**, anche allo stadio iniziale di avvio - dove per avvio si intende almeno la formalizzazione di un accordo tra le parti o lo stanziamento dei relativi investimenti o ogni altro atto formale volto a comprovare l'avvio effettivo della progettualità - *oppure già realizzati*, purchè conclusi da non oltre 24 mesi al momento della candidatura al presente Premio.

Sono esclusi dal Premio le progettualità che, pur rientrando nelle categorie di cui al punto 4.1., sono ancora allo stadio di idee o desiderata non formalizzati tra le parti coinvolte.

d) Inviati esclusivamente attraverso il modulo online completato in ogni sua parte, entro il termine fissato dal bando (art. 8). Per la scadenza fanno fede la data e l'orario di inoltro elettronico del modulo online.

## 6. Criteri e procedura di valutazione

Il Comitato di selezione, composto come da punto 7, valuterà i progetti ammessi al Premio, a proprio insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri:

- **Innovatività della proposta** - il progetto consente/ha consentito ai promotori di entrare in nuovi mercati o innovare significativamente il proprio *core business* o innovare significativamente la propria cultura organizzativa; per innovare il progetto fa significativamente leva sull'intelligenza collettiva interna e/o esterna;
- **Replicabilità e/o sostenibilità del progetto** - replicabilità del modello proposto e sua rilevanza come buona pratica; sostenibilità del progetto nel medio periodo;
- **Impatto sociale e/o ambientale** - il progetto consente ai promotori, attraverso le azioni poste in essere, di generare impatto sociale e/o ambientale, in termini di benefici apportati al benessere della comunità e dei propri stakeholder, introduzione o rafforzamento di politiche orientate alla sostenibilità ambientale, al riuso e alla riduzione degli sprechi ecc...;
- **Innovazione tecnologica** - il progetto dimostra la capacità di incorporare innovazione tecnologica;

- **Eterogeneità della rete** - il progetto è portato avanti da soggetti diversi ed eterogenei per competenze, forme giuridiche, risorse messe in campo (per i progetti rientranti nella categoria A).

Le candidature verranno inizialmente pre-selezionate sulla base dei requisiti formali dalla Segreteria Organizzativa – ai fini della loro ricevibilità ed ammissibilità.

Le candidature ammesse verranno sottoposte a valutazione individuale preliminare, sia di ordine generale che specialistica, dalle rispettive articolazioni della Giuria del Premio. E sulla base dei punteggi ricevuti verrà formato un Elenco dei Finalisti.

L'Elenco dei Finalisti verrà esaminato dal plenum della Giuria che determinerà i Vincitori dei Premi e delle eventuali Menzioni di Merito.

## **7. La Giuria del Premio**

7.1 La Giuria è composta da tecnici e/o consulenti e/o autorevoli rappresentanti del mondo imprenditoriale, istituzionale ed accademico ed è nominata dal Presidente di Confcooperative Emilia Romagna.

7.2 La Giuria definisce le procedure che regolano il suo funzionamento

7.3 Le decisioni della Giuria sono insindacabili ed inappellabili.

## **8. Modalità di partecipazione**

8.1 La presentazione dei progetti deve avvenire esclusivamente per via telematica, nella sua interezza a partire dal 16 luglio ed **entro e non oltre le ore 24 del 22 ottobre 2018**, con le seguenti modalità:

- a) accedere al sito Web <https://coopin.confcooperativemiliaromagna.it>
- b) Compilare la domanda di partecipazione comprensiva di una sezione “dati aziendali” e di una sezione “descrizione progetto”, attraverso il formulario online accessibile al link:  
<https://coopin.confcooperativemiliaromagna.it/partecipa-al-premio/>

c) allegare al formulario eventuale ulteriore documentazione **facoltativa**, se è disponibile e se ritenuta utile per una migliore valutazione da parte della Giuria del progetto presentato (ad esempio studi di fattibilità, materiali fotografici ecc.).

8.2 La partecipazione all'iniziativa è a titolo gratuito. Non sono previsti rimborsi per gli oneri sostenuti, a qualsiasi titolo, dai proponenti.

### 8.3 Tempistiche del Premio

Scadenza per la presentazione dei progetti	22 ottobre 2018 ore 24
Periodo di valutazione	23 ottobre - 4 novembre 2018
Comunicazione ai partecipanti	Entro il 10 novembre 2018
Evento finale di <i>networking</i> e premiazione ufficiale dei progetti vincitori (aperto a tutti i partecipanti)	Entro il 7 dicembre (la data ufficiale sarà comunicata a tutti i partecipanti entro il 10 novembre)

## 9. Natura delle premialità

9.1 Verranno premiati fino a un massimo di 9 progetti, potenzialmente 1 in ogni provincia della Regione se tra i progetti candidati nei diversi territori sussistono i requisiti previsti dal presente bando.

9.2. Ai vincitori sarà offerta la possibilità di **presentare il proprio caso aziendale durante l'evento finale del Premio** a cui parteciperà un'ampia platea di *stakeholder* e *influencer* a livello nazionale e locale interessati a diffondere e valorizzare tali iniziative.

Grazie alla collaborazione con TEMPO Consulting, i vincitori avranno l'opportunità di realizzare gratuitamente una **video intervista sulla propria storia di innovazione**. Tali video saranno diffusi attraverso i canali *social* del soggetto promotore e dei suoi *partner*, nonché i canali televisivi e social del format I-Cuber. Inoltre, sarà data la possibilità ai vincitori di usare liberamente il contenuto multimediale per attività di comunicazione ed auto-promozione, pur mantenendo il logo del Premio.

Attraverso le **attività di ufficio stampa sarà data visibilità e diffusione dei progetti vincitori a livello locale e nazionale**. Inoltre, saranno analizzati quali

**best practice di open innovation all'interno di studi e pubblicazioni** sul tema a cura di Confcooperative Emilia Romagna e/o AICCON.

Infine, i vincitori riceveranno un **contributo in denaro pari a € 1.000**.

9.3 Il contributo in denaro verrà erogato ai soggetti vincitori sotto forma di contributo di liberalità. In quanto tale non è sottoposto alle norme fiscali e del DPR 633/1972.

9.4 In aggiunta alle manifestazioni premiali previste dal presente Regolamento ai punti precedenti, possono essere assegnate, a insindacabile giudizio della Giuria del Premio, delle "Menzioni di Merito" a quei progetti che, pur non essendo risultati vincitori comunque presentino spiccate caratteristiche di originalità e innovatività.

9.5 I finalisti si impegnano a garantire la loro partecipazione alla Cerimonia di Premiazione ed accettano di comparire in servizi giornalistici e in eventuali riprese televisive e fotografiche dell'evento, senza nulla pretendere in termini di diritti di immagine, propri e delle imprese rappresentate.

## **10. Proprietà intellettuale, manleve e garanzie**

Con la partecipazione al presente Premio ciascun ente partecipante dichiara che il proprio progetto non viola, né in tutto né in parte, alcuna norma a tutela del diritto di proprietà intellettuale o industriale di terzi, manlevando sino da ora i promotori del Premio e/o i loro eventuali partner da ogni responsabilità, richiesta di risarcimento danni e/o sanzione avanzata da terzi a riguardo.

## **11. Riservatezza delle informazioni e Privacy**

Con la partecipazione al presente Premio ciascun partecipante accetta che il Progetto presentato potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I promotori del Premio si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai progetti prevenuti, se non per finalità strettamente relative al bando ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno, nel



rispetto del Regolamento UE 2016/679 (General Data Protection Regulation-GDPR).

Titolare del trattamento dei dati forniti è Confcooperative Emilia Romagna. Il proponente potrà rivolgersi a [emiliaromagna@confcooperative.it](mailto:emiliaromagna@confcooperative.it) per far valere i propri diritti così come previsto dal decreto legislativo.

## **12. Motivi di esclusione**

E' motivo di insindacabile esclusione dal Premio:

- a) soggetti sottoposti a procedure concorsuali (concordato, fallimento, ecc.) o che siano stati dichiarati falliti nel corso degli ultimi 5 anni ovvero versino in stato di liquidazione volontaria;
- b) soggetti sottoposti a provvedimenti cautelari o sanzionatori dell'Autorità Giudiziaria per gravi violazioni di legge (compreso il D.LGS 159/2011). Ogni dichiarazione falsa o incompleta implica l'esclusione immediata del soggetto proponente dal Premio.
- c) Sono da considerarsi esclusi dalla selezione i progetti non presentati entro il termine previsto, quelli presentati in forma parziale o comunque in contrasto con qualsiasi regola del presente bando.

I soggetti proponenti sono inoltre invitati a non prendere contatto con i membri del Comitato di selezione, pena l'esclusione dal bando stesso.

L'inosservanza di una qualsiasi delle norme del presente regolamento costituisce motivo di esclusione.

## **13. Segreteria Organizzativa del Premio**

1. La Segreteria Organizzativa del Premio è composta da personale appartenente a Confcooperative Emilia Romagna, incaricato allo svolgimento delle funzioni previste, con supporto di collaboratori o consulenti esterni, ed opera per assistere la Giuria del Premio.
2. Eventuali richieste di informazioni potranno essere indirizzate alla Segreteria Organizzativa del Premio costituita presso Confcooperative Emilia Romagna:

Tel. 051-375210 | Indirizzo email: [coopin@confcooperative.it](mailto:coopin@confcooperative.it)