



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



In collaborazione con lo **Yunus Social Business
Centre (YSBC)** di Forlì

CORSO DI FORMAZIONE PERMANENTE

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna

A.A. 2019/2020

Management, strategia e finanza di impatto per l'imprenditorialità sociale e il terzo settore

II EDIZIONE

SCADENZA BANDO: 20 dicembre 2019

INIZIO LEZIONI: 23 gennaio 2020

Il corso è realizzato in collaborazione con AICCON - Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit e con lo Yunus Social Business Centre (YSBC) di Forlì.

Il corso assegna 14 Crediti Formativi Universitari a coloro che frequentino almeno il 60% delle lezioni. Ai Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili che parteciperanno al corso verranno riconosciuti 10 crediti formativi dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bologna al momento della presentazione dell'attestato di frequenza. Il corso è accreditato dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Bologna, riconoscendogli 20 crediti formativi.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso consente, alla luce dell'evoluzione del terzo settore e dell'impresa sociale e della riforma della stessa, di conseguire una preparazione avanzata per ricoprire posizioni manageriali in imprese sociali, cooperative ed organizzazioni non profit, coniugando conoscenze necessarie alla gestione d'impresa con competenze di tipo giuridico, finanziario e fiscale. Consente inoltre di acquisire competenze specifiche per attività professionali di consulenza e supporto imprenditoriale e gestionale per le medesime imprese, compreso gli enti del terzo settore (fondazioni, aps, associazioni etc).

È prevista la verifica delle conoscenze attraverso la redazione di un test alla fine del corso.

DESTINATARI

Il corso si rivolge a quadri, professionisti, consulenti, dipendenti di imprese sociali e di enti del terzo settore (cooperative sociali, fondazioni, associazioni ed enti del terzo settore). Si rivolge inoltre ad imprenditori, operatori di banche ed istituti di credito interessati a sviluppare competenze specifiche nel settore.

REQUISITI D'ACCESSO

Laurea triennale e/o Quadriennale vecchio ordinamento. Sono ammessi anche diplomati quinquennali con esperienza nel settore.

Il bando per la partecipazione scade il 20 dicembre 2019

DURATA

Il corso è strutturato in 6 moduli formativi e si terrà il giovedì e il venerdì a settimane alternate per un totale di 84 ore di impegno in aula. La frequenza è obbligatoria e la percentuale di frequenza minima è pari al 60%.

DATA INIZIO: 23 GENNAIO 2020 - NUMERO MASSIMO DI PARTECIPANTI: 50

QUOTA D'ISCRIZIONE

La quota d'iscrizione è pari a € 1.200 . Al termine del corso i partecipanti riceveranno una certificazione attestante l'acquisizione di 14 CFU. Il corso è finanziabile attraverso fondi Foncoop. È possibile partecipare anche in qualità di uditore e la quota d'iscrizione è pari a € 900. L'uditore non deve redigere il project work finale, non ha obbligo di frequenza e non acquisisce CFU.

PROGRAMMA E ORARI DELLE LEZIONI

MODULO 1 → Giovedì 23/01/2020: 14.00 – 18.00 & Venerdì 24/01/2020: 9.00 – 18.00

SUSSIDIARIETÀ CIRCOLARE E WELFARE GENERATIVO: PRINCIPI INNOVATORI INTRODOTTI DALLA RIFORMA DEL TERZO SETTORE" (2 CFU, 12 ore)

DOCENTI: Stefano Zamagni (Università di Bologna) – Alceste Santuari (Università di Bologna)

MODULO 2 → Giovedì 6/02/2020: 9.00 – 19.00 & Venerdì 7/02/2020: 9.00 – 19.00

STRATEGIE DI CHANGE MANAGEMENT E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE (3 CFU, 18 ore)

DOCENTI: Federica Bandini (Università di Bologna) - Francesca Battistoni (Social Seed)

MODULO 3 → Giovedì 20/02/2020: 14.00 – 18 & Venerdì 21/02/2020: 9.00 – 18

IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE SOCIALE: RETI E NUOVI MODELLI DI BUSINESS (2 CFU, 12 ore)

DOCENTI: Paolo Venturi (Direttore Aiccon)

MODULO 4 → Giovedì 5/03/2020: 9.00 – 19.00 & Venerdì 6/03/2020: 9.00 - 19.00

BILANCIO E BILANCIO SOCIALE. Le principali innovazioni fiscali introdotte dalla Riforma degli Enti del terzo settore." (3 CFU, 18 ore)

DOCENTI: Claudio Travaglini (Università di Bologna) – Sabrina Gigli (Università di Bologna) – Emilia Gazzoni (Asl Romagna)

MODULO 5 → Giovedì 19/03/2020: 14.00 – 18.00 & Venerdì 20/03/2020: 9.00 - 18.00

IMPACT INVESTING, PROJECT FINANCING e PPP - PRIVATE E PUBLIC PARTNERSHIP (2 CFU, 12 ore)

DOCENTI: Giuseppe Torluccio (Università di Bologna) – Alceste Santuari (Università di Bologna)

MODULO 6 → Giovedì 2/04/2020: 14.00 – 18.00 & Venerdì 3/04/2020: 9.00 - 18.00

VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE (2 CFU, 12 ore)

Giorgia Bonaga (Università di Bologna) - Sara Rago (AICCON)

SEDE DELLE LEZIONI

Le lezioni si svolgeranno a Bologna presso le aule della Scuola di Economia, Management e Statistica.

INFORMAZIONI DIDATTICHE E ORGANIZZATIVE

Per informazioni è possibile rivolgersi alla Tutor del corso:

dott.ssa **Francesca Terri**, mail: af.impresasociale@unibo.it

Il bando e tutte le informazioni necessarie per l'iscrizione al corso sono disponibili all'indirizzo web:

<https://www.unibo.it/it/didattica/corsi-di-alta-formazione/2019-2020/management-strategia-e-finanza-d-impatto-per-limprenditorialita-sociale-e-il-terzo-settore-formazione-permanente-5624>

Direzione:

Federica Bandini, Professore di Management dell'impresa sociale, Università di Bologna