

La valutazione d'impatto tra teoria e pratica. Scenari, opportunità e sfide raccontate dalle imprese

21 Maggio, 10.00 – 13.00
Il seminario si terrà in modalità da remoto*

Il seminario intende fornire un approfondimento sulla **valutazione e misurazione dell'impatto sociale per le imprese**. Partendo da un inquadramento teorico del tema, il seminario vuole dare spazio alla voce di imprese per approfondire come questo si traduce nella pratica. Il seminario si rivolge, in primo luogo, agli studenti per favorire un **confronto tra il mondo imprenditoriale di oggi e quello di domani**.

Programma

10.00 **Inquadramento teorico del tema**

L'impatto sociale nelle politiche di ricerca e innovazione. Una riflessione critica.

Dott.ssa Magalì Fia, Unibo

Presentazione pratica di un caso di valutazione d'impatto.

Dott.ssa Sara Rago, Aiccon

Una proposta di valutazione dell'impatto sociale sul territorio: gli esiti del percorso con i Soci.

Dott.ssa Sara Teglia, Impronta Etica

Modera la sessione: *Prof.ssa Barbara Petracci, Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Management dell'Economia Sociale*

11.15 **La voce delle imprese**

Presentazione dell'esperienza aziendale rispetto alla valutazione dell'impatto sociale. Quali sfide e opportunità per le imprese?

Ne discutono:

Dott.ssa Giulia Balugani, Gruppo Unipol

Dott. Francesco Soldi, IGD SiiQ

Dott. Bibi Bellini, Open Group

Modera la sessione: *Dott.ssa Sara Teglia, Impronta Etica*

12.30 **Discussione e Conclusioni**

*** Per partecipare all'iniziativa e ricevere i riferimenti per il collegamento, E' NECESSARIO ISCRIVERSI compilando il seguente [modulo online](#).**

L'iniziativa si inserisce nella rassegna "I Workshop dell'Economia Sociale" promossa dal **Corso di Laurea Magistrale in Management dell'Economia Sociale, Scuola di Economia e Management di Forlì – Università di Bologna**.