



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



in collaborazione con

GRAMEEN ITALIA



Yunus Social Business Centre
University of Bologna

Corso di Alta Formazione Management, Strategia e Finanza d'Impatto per l'Imprenditorialità Sociale e il Terzo Settore

IV Edizione - A.A. 2021/2022

OBIETTIVO

L'obiettivo del corso è quello di fornire una preparazione avanzata per ricoprire posizioni manageriali in **imprese sociali, cooperative e organizzazioni non profit**, coniugando conoscenze necessarie alla gestione d'impresa con competenze di tipo giuridico, finanziario e fiscale. In questo ambito, offre l'opportunità di approfondire le novità introdotte dalla **Riforma del Terzo Settore** e la recente evoluzione di imprese sociali ed enti non profit.

A CHI SI RIVOLGE

A quadri, professionisti, consulenti, dipendenti di **imprese sociali** e di **enti del terzo settore** (cooperative sociali, fondazioni, associazioni). Si rivolge inoltre ad imprenditori, operatori di banche ed istituti di credito interessati a sviluppare competenze specifiche nel settore.

PROGRAMMA E DIDATTICA

Il corso avrà luogo **da novembre 2021 a gennaio 2022** ed è strutturato in 5 moduli formativi, per un totale di 11 giornate. Le lezioni si terranno a **Bologna** e saranno erogate in modalità mista, cioè in presenza ma con possibilità di seguire anche **online**.

Le lezioni saranno tenute da docenti universitari e da esperti del settore e la frequenza del corso permetterà di conseguire **13 crediti formativi (CFU)**.

ISCRIZIONE

La domanda di partecipazione deve essere presentata **entro il 5 novembre 2021** tramite il sito dell'Università di Bologna.

Per maggiori informazioni consultare il bando: <https://bit.ly/3lxPcKm>

CONTATTI

af.impresasociale@unibo.it

Direttore del corso: prof. Federica Bandini

Tutor del corso: Eleonora Grassi

DOCENTI E RELATORI



Federica Bandini

Direttore del Master in Management dell'Economia Sociale dell'Università di Bologna e Professore associato di Gestione e Contabilità dell'impresa sociale. È Senior Professor alla Bocconi School of Management. I suoi principali interessi di ricerca riguardano il change management, l'impatto sociale e gli studi di business administration.



Francesca Battistoni

Dottore di ricerca in Policy Design presso lo IUAV. Si occupa della costruzione di progetti complessi di innovazione sociale attraverso l'uso del design dei servizi e del design strategico per accompagnare le organizzazioni pubbliche e private nella definizione di nuovi servizi e delle strategie di innovazione.



Giorgia Bonaga

Docente a contratto di Valutazione dell'Impatto Sociale, svolge attività di consulenza e formazione in valutazione e gestione dell'impatto per Enti del Terzo Settore, imprese ed Enti Pubblici. Fra i suoi temi di ricerca: progettazione e valutazione di impatto, tecniche di monetizzazione del valore sociale, Social Impact Investment Readiness, Finanza sociale.



Emilia Gazzoni

Professore a contratto nell'area di Economia Aziendale presso l'Università degli studi di Bologna. E' stata Direttore del Bilancio e del controllo di gestione di una grande azienda sanitaria. Svolge attività di consulenza e formazione sui temi del controllo di gestione, dei sistemi di cost accounting e di bilancio applicati in particolare al contesto delle aziende non profit.



Francesca Pallara

Consulente in pianificazione finanziaria e fundraising nell'incubatore certificato ed acceleratore, a|cube, che si focalizza su startup ad impatto sociale, culturale e/o ambientale. Collabora con l'Università di Bologna sui temi della finanza ad impatto sociale.



Serena Miccolis

Ricercatrice AICCON e formatrice su temi inerenti l'impatto sociale di organizzazioni dell'economia sociale e della cooperazione, innovazione sociale e finanza per le imprese sociali. Ha lavorato come consulente per l'analisi dei dati e la valutazione di impatto sociale per l'università LUISS Guido Carli, la cooperativa l'Undicesima Ora di Senigallia, Indica Srl, l'Istituto di Ricerca Sociale a Bologna e Lama Development Agency di Firenze.

DOCENTI E RELATORI



Alceste Santuari

Professore associato di diritto dell'economia all'Università di Bologna. Autore di numerose pubblicazioni, anche in lingua inglese e tedesca, collabora con importanti istituzioni ed organizzazioni europee ed internazionali.



Giuseppe Torluccio

Professore di Mercati e Istituzioni Finanziarie all'Università di Bologna, Vicepresidente della Fondazione Grameen Italia, e membro della "Scuola di Eccellenza" dell'Università di Bologna. I suoi principali interessi di ricerca includono tematiche teoriche ed empiriche di economia bancaria, modelli di rischio, rating e Basilea III, gestione del rischio, derivati, relationship banking, microfinanza e social business.



Claudio Travaglini

Professore ordinario dell'Università di Bologna, è Dottore Commercialista e Revisore Legale e ha svolto incarichi di controllo e valutazione presso Enti Pubblici e privati. Le sue aree di ricerca riguardano contabilità e bilancio degli enti di terzo settore, valutazione economica dei servizi sanitari e sociali.



Paolo Venturi

Direttore di AICCON e The FundRaising School. Docente di imprenditorialità sociale e innovazione sociale presso l'Università di Bologna (CAF in Welfare Community Manager - Master in Economia della Cooperazione) e numerose altre università ed istituzioni. Componente del Consiglio Nazionale del Terzo settore.



Stefano Zamagni

Professore ordinario di Economia Politica all'Università di Bologna (Facoltà di Economia) e Adjunct Professor of International Political Economy alla Johns Hopkins University, Bologna Center. E' autore inoltre di numerose pubblicazioni - libri, volumi editati, saggi - di carattere scientifico, così come di contributi al dibattito culturale e civile.