



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

In collaborazione con:



Corso di Alta Formazione Management, Strategia e Finanza d'Impatto per l'Imprenditorialità Sociale e il Terzo Settore

V Edizione - A.A. 2022/2023

OBIETTIVO

L'obiettivo del corso è quello di fornire una preparazione avanzata per ricoprire posizioni manageriali in imprese sociali, cooperative e organizzazioni non profit, coniugando conoscenze necessarie alla gestione d'impresa con competenze di tipo giuridico, finanziario e fiscale. In questo ambito, offre l'opportunità di approfondire le novità introdotte dalla Riforma del Terzo Settore e la recente evoluzione di imprese sociali ed enti non profit.

A CHI SI RIVOLGE

A quadri, professionisti, consulenti, dipendenti di imprese sociali e di enti del terzo settore (cooperative sociali, fondazioni, associazioni). Si rivolge inoltre ad imprenditori, operatori di banche ed istituti di credito interessati a sviluppare competenze specifiche nel settore.

PROGRAMMA E DIDATTICA

Il corso avrà luogo da **novembre 2022** a **febbraio 2023** ed è strutturato in 6 moduli formativi, per un totale di 12 giornate. Le lezioni si terranno a **Bologna** e saranno erogate in modalità mista, cioè in presenza ma con possibilità di seguire anche online.

Le lezioni saranno tenute da docenti universitari e da esperti del settore e la frequenza del corso permetterà di conseguire **14 crediti formativi (CFU)**.

ISCRIZIONE

La domanda di partecipazione deve essere presentata entro il **3 novembre 2022** tramite il sito dell'Università di Bologna.

Per maggiori informazioni consultare:

- **sito del corso:** <https://site.unibo.it/imprenditorialita-cooperazione-sociale/it>
- **bando:** <https://bit.ly/3Hv8g5v>

CONTATTI

af.impresasociale@unibo.it

Direttore del corso
prof.ssa Federica Bandini

Tutor del corso
Eleonora Grassi



Federica Bandini

Direttore del Corso di Alta Formazione in Management, Strategia e Finanza d'Impatto per l'Imprenditorialità sociale e il Terzo Settore e professore di Management dell'Economia Sociale presso l'Università di Bologna. È Senior Professor alla Bocconi School of Management. I suoi principali interessi di ricerca riguardano il change management, l'impact investing, e l'impresa sociale e non profit e il settore pubblico.



Francesca Battistoni

Dottore di ricerca in Policy Design presso lo IUAV. Si occupa della costruzione di progetti complessi di innovazione sociale attraverso l'uso del design dei servizi e del design strategico per accompagnare le organizzazioni pubbliche e private nella definizione di nuovi servizi e delle strategie di innovazione.



Giorgia Bonaga

Docente a contratto di Valutazione dell'Impatto Sociale, svolge attività di consulenza e formazione in valutazione e gestione dell'impatto per Enti del Terzo Settore, imprese ed Enti Pubblici. Fra i suoi temi di ricerca: progettazione e valutazione di impatto, tecniche di monetizzazione del valore sociale, Social Impact Investment Readiness, Finanza sociale.



Emilia Gazzoni

Professore a contratto nell'area di Economia Aziendale presso l'Università degli studi di Bologna. E' stata Direttore del Bilancio e del controllo di gestione di una grande azienda sanitaria. Svolge attività di consulenza e formazione sui temi del controllo di gestione, dei sistemi di cost accounting e di bilancio applicati in particolare al contesto delle aziende non profit.



Sara Lauro

Service Designer e Project manager per l'innovazione sociale e urbana, accompagna enti del Terzo settore e Pubblica amministrazione nello sviluppo di nuovi servizi, di processi di innovazione nelle organizzazioni e per la rigenerazione urbana, per rispondere ai bisogni collettivi delle persone, -beneficiari, clienti e city users- generando sviluppo sostenibile e coesione sociale.



Francesca Pallara

Consulente in pianificazione finanziaria e fundraising nell'incubatore certificato ed acceleratore, alcube, che si focalizza su startup ad impatto sociale, culturale e/o ambientale. Ha collaborato con l'Università di Bologna sui temi della finanza ad impatto sociale.



Serena Miccolis

Ricercatrice AICCON e formatrice su temi inerenti l'impatto sociale di organizzazioni dell'economia sociale e della cooperazione, innovazione sociale e finanza per le imprese sociali. Ha lavorato come consulente per l'analisi dei dati e la valutazione di impatto sociale per l'università LUISS Guido Carli, la cooperativa l'Undicesima Ora di Senigallia, Indica Srl, l'Istituto di Ricerca Sociale a Bologna e Lama Development Agency di Firenze.



Alceste Santuari

Professore associato all'Università di Bologna – Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia. Titolare degli insegnamenti di Diritto degli enti non profit e della cooperazione, Diritto dei Servizi Sociali e Partenariati Pubblico-Privati. Autore di numerose pubblicazioni, anche in lingua inglese, in tema di organizzazioni non profit, servizi sociali e sanitari e rapporti tra pubbliche amministrazioni e soggetti non profit, tra i quali si segnalano "Il Budget di Salute", Franco Angeli, 2022 e "Lineamenti di Diritto degli enti del terzo settore e della Cooperazione", Franco Angeli, 2022.



Giuseppe Torluccio

Professore di Mercati e Istituzioni Finanziarie all'Università di Bologna, Vicepresidente della Fondazione Grameen Italia, e membro della "Scuola di Eccellenza" dell'Università di Bologna. I suoi principali interessi di ricerca includono tematiche teoriche ed empiriche di economia bancaria, modelli di rischio, rating e Basilea III, gestione del rischio, derivati, relationship banking, microfinanza e social business.



Claudio Travaglini

Professore ordinario dell'Università di Bologna, è Dottore Commercialista e Revisore Legale e ha svolto incarichi di controllo e valutazione presso Enti Pubblici e privati. Le sue aree di ricerca riguardano contabilità e bilancio degli enti di terzo settore, valutazione economica dei servizi sanitari e sociali.



Paolo Venturi

Direttore di AICCON e The FundRaising School. Docente di imprenditorialità sociale e innovazione sociale presso l'Università di Bologna (CAF in Welfare Community Manager - Master in Economia della Cooperazione) e numerose altre università ed istituzioni. Componente del Consiglio Nazionale del Terzo settore.



Stefano Zamagni

Docente di Economia Civile all'Università di Bologna. E' autore di numerose pubblicazioni - libri, volumi editati, saggi - di carattere scientifico, così come di contributi al dibattito culturale e civile.