

Il valore delle attività finanziate dal Bando Sport – VII edizione

Report di restituzione

La struttura del report

Introduzione

Le evidenze in sintesi

1. Il perché, le finalità e la descrizione del percorso per la VII edizione del Bando Sport

- ✓ Un'importante premessa
- ✓ Il Bando Sport
- ✓ Il percorso di accompagnamento
- ✓ La catena del valore
- ✓ Il profilo delle organizzazioni

2. Il valore del Bando Sport

- ✓ Finanziamento e risorse
- ✓ Realizzazione delle attività
- ✓ Influenza del cambiamento
- ✓ Contribuzione agli SDGs

3. Traiettorie future

- ✓ La voce delle organizzazioni
- ✓ Spunti di miglioramento

Nota metodologica

Appendice

Introduzione (I)

Il presente report è l'esito di un **percorso di accompagnamento e co-progettazione** avviato nel 2022 per la VII edizione del Bando Sport dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì, con il supporto scientifico di AICCON.

Il percorso ha previsto una **fase sperimentale**: per la prima volta si è andati oltre il monitoraggio delle attività, ponendosi una domanda cruciale: «*La nostra azione è efficace?*». A tal fine sono stati raccolti, in via sperimentale, **dati quantitativi e qualitativi sull'influenza del cambiamento generato dalle organizzazioni sportive**.

La **finalità generale** del report è **duplice**: da un lato presentare i **risultati emersi dalla sperimentazione**, condotta grazie all'adozione del **Social Impact Framework** articolato nelle 5 dimensioni individuate e validate dalle organizzazioni; dall'altro offrire uno strumento utile di lettura, riflessione e **pianificazione strategica** per l'azione della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì.

Il **primo capitolo del report** introduce e contestualizza il percorso, ricostruendo il **quadro di riferimento del Bando Sport** e il **cammino di accompagnamento** che ha portato alla sperimentazione sull'impatto. Si evidenziano i valori, le finalità e le tappe principali dell'iniziativa, insieme al **profilo delle organizzazioni coinvolte**.

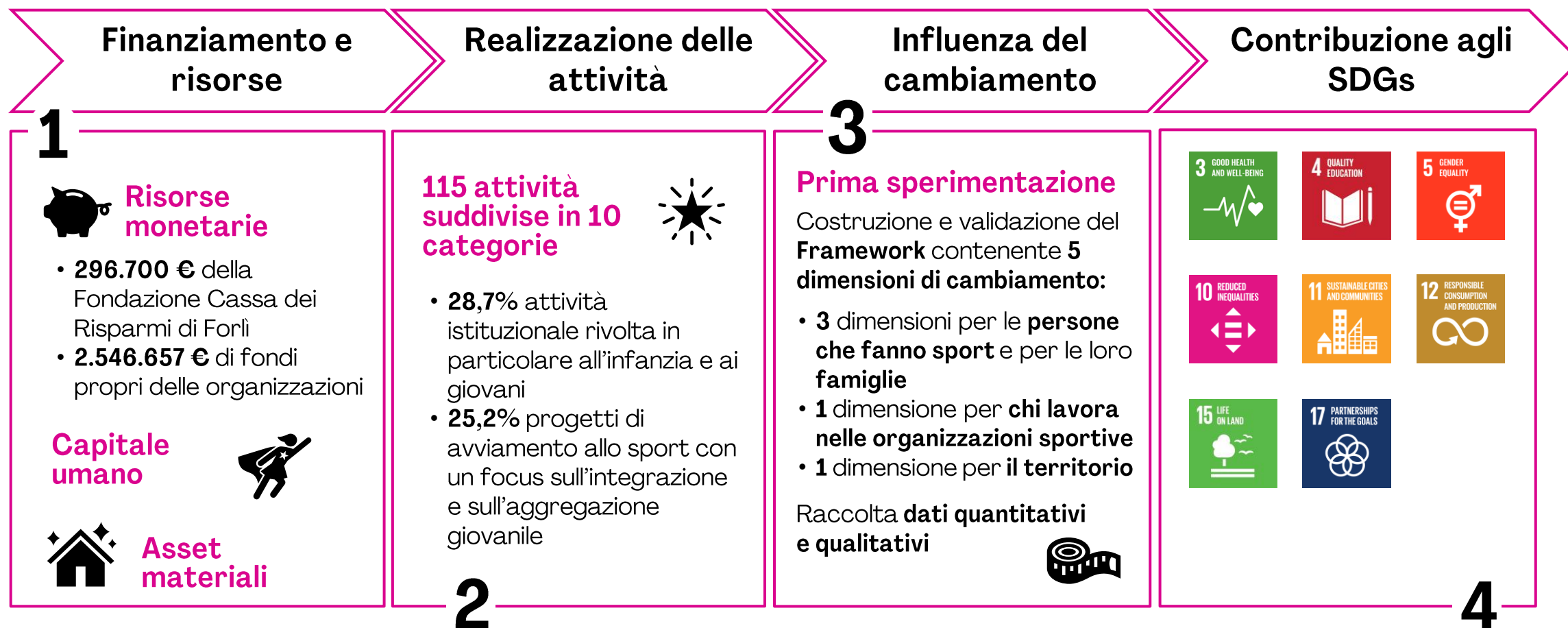
Introduzione (II)

Il profilo delle organizzazioni coinvolte è stato elaborato a partire dai dati raccolti nel **questionario ex-ante**, che si riferiscono all'anno sportivo 2021-2022 o all'anno solare 2022 (precedente la VII edizione del Bando Sport), e viene arricchito dal confronto con **dati di contesto** relativi alla provincia di Forlì-Cesena, al fine di offrire un quadro più completo e comparabile.

Il **capitolo successivo** si concentra sui **risultati ottenuti dalla VII edizione del Bando Sport**. L'«**Allegato impatto**» **ex post** ha consentito di osservare come le attività finanziate dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì abbiano contribuito alle dimensioni individuate nel Framework, offrendo così una prima fotografia dell'influenza del cambiamento generata.

Infine, **l'ultima sezione**, si pone l'obiettivo di delineare le **traiettorie future**, raccogliendo e sistematizzando le prospettive emerse dal percorso. Attraverso la **voce diretta delle organizzazioni**, ascoltata nel focus group, vengono messi in evidenza i bisogni e le opportunità di sviluppo che il Bando Sport può cogliere. A partire da queste considerazioni, il capitolo propone alcuni **spunti di miglioramento** che offrono alla Fondazione indicazioni utili per orientare le prossime edizioni.

Le evidenze in sintesi





1. Il perché, le finalità e la descrizione del percorso per la VII edizione del Bando Sport

Un'importante premessa

La **VII edizione** del Bando Sport si colloca in uno **scenario ben preciso**:

L'importanza dello sport

Legge regionale 8/2017 della Regione Emilia-Romagna

Per la Regione Emilia-Romagna lo sport rappresenta un vero e proprio servizio alla persona, con una **funzione sociale che si intreccia con la tutela della salute, l'integrazione e lo sviluppo delle relazioni**.

L'articolo 1 della legge regionale 8/2017 **sancisce infatti il diritto generalizzato alla pratica sportiva e l'impegno della Regione a rimuovere ogni ostacolo o discriminazione che possa limitarne l'esercizio**. Lo sport viene inoltre riconosciuto come strumento di valorizzazione del territorio, con ricadute culturali, turistiche ed economiche.

Gli effetti della pandemia

«Lo stato di salute della pratica sportiva in Emilia-Romagna»

Una survey condotta nell'ambito della presente ricerca, rivolta a società, associazioni sportive, e studenti ha messo in luce come la **pandemia** abbia avuto un **forte impatto sul mondo sportivo**.

Molte società hanno infatti segnalato una **significativa riduzione delle attività**. Le disposizioni legislative introdotte durante l'emergenza sanitaria, hanno colpito soprattutto le attività giovanili (66,7%), seguite da quelle di promozione e pratica amatoriale (55,4%) e dalla pratica agonistica (51,8%). Rispetto al **calo dei tesseramenti**, la fascia d'età più penalizzata è stata quella degli under 14 (-39,6%), seguita dai 14-18 anni (-19,5%).



Lo stato di salute
della pratica sportiva
in Emilia-Romagna

Il Bando Sport

In questo scenario, si inserisce **la VII edizione del Bando Sport**, che ha come **obiettivi**:

- Sostenere lo sport come **presidio educativo e aggregativo**, promotore di **benessere psico-fisico**, prevenzione e crescita personale.
- Rafforzare la **continuità** e la **sostenibilità** delle **realità sportive territoriali**, riconoscendole come attori centrali del «**welfare di comunità**».
- Promuovere un modello che garantisca concretamente il **diritto allo sport per tutti**, in coerenza con il **Documento Programmatico Previsionale** (DDP).
- Ridurre i **divari di accessibilità** alle opportunità sportive, con particolare attenzione ai **minori**.

Il percorso di accompagnamento

Nel 2023, per la prima volta, la Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì ha avviato, con il contributo di AICCON, un **percorso di accompagnamento, ascolto e co-progettazione** con le organizzazioni coinvolte e con la Fondazione stessa.

Il percorso ha previsto **supervisione e monitoraggio continuo**, oltre a **un workshop**.

1. Supervisione e monitoraggio

Da un lato, un **accompagnamento nella raccolta dati** che ha coinvolto le organizzazioni, e dall'altro, un accompagnamento che ha riguardato la Fondazione per **introdurre un nuovo approccio metodologico orientato all'impatto**.

Sono stati predisposti il **Social Impact Framework** e i due «**Allegati impatto**»: uno per la candidatura ex ante e uno ex post, relativo ai risultati raggiunti.

2. Workshop di ascolto e co-progettazione

➤ Restituzione e validazione del framework di analisi

Condivisione dei risultati emersi dalla compilazione degli allegati impatto (ex-ante) e validazione del framework di analisi del valore generato dall'attività sportiva grazie al contributo della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì.

➤ Focus group con le organizzazioni sportive

Un'occasione di ascolto e confronto sugli attori territoriali, in particolare su:

- **Rilettura dei bisogni** (es. formazione personale, costi di gestione e manutenzione impianti, etc.);
- **Tematiche emergenti** connesse alla pratica sportiva e ai beneficiari di questa (stili di vita sani, intergenerazionalità, discriminazioni e stereotipi, povertà educativa, etc.);
- Logiche di **rete e collaborazione** per ridurre la frammentazione e le sovrapposizioni.

La catena del valore

Per comprendere e colmare la distanza tra il problema identificato e gli obiettivi posti, è stata sviluppata la **catena di valore dell'impatto**, validata durante il workshop.

In questo modo viene **esplicitato il percorso**: partendo dal finanziamento e dalle risorse a disposizione, passando per la realizzazione delle attività e la loro capacità di influenzare il cambiamento, fino al contributo delle azioni al raggiungimento degli SDGs.



Il profilo delle organizzazioni (I)

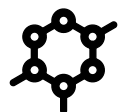
Alla VII edizione del Bando Sport sono giunte **32 richieste**, e la Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì ha erogato **31 contributi** destinati a: **21 ASD** (Associazioni Sportive Dilettantistiche), **5 SSD** (Società Sportive Dilettantistiche), **1 partenariato** e **4 Enti Sportivi di secondo livello**.



Storicità: media di **33 anni di attività** delle organizzazioni



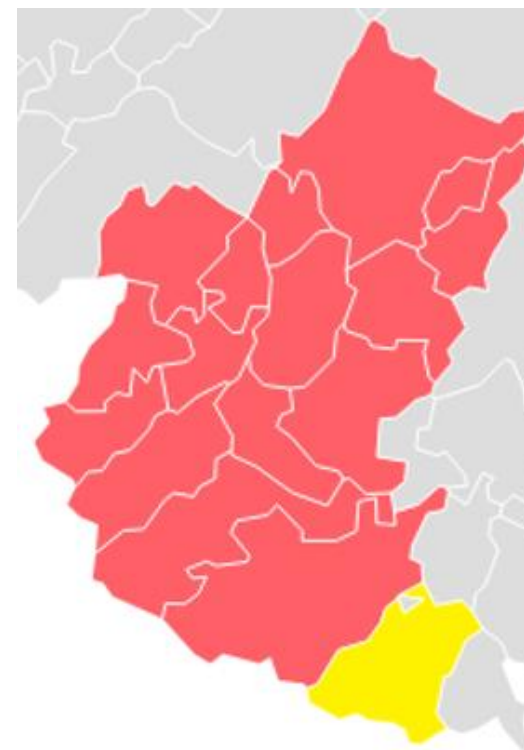
Offerta sportiva: **14** diverse **categorie di attività sportive** proposte



Copertura territoriale: **16 comuni** su 17 in cui opera la Fondazione coperti



Capillarità: **8 comuni** delle **aree interne** su 9 serviti

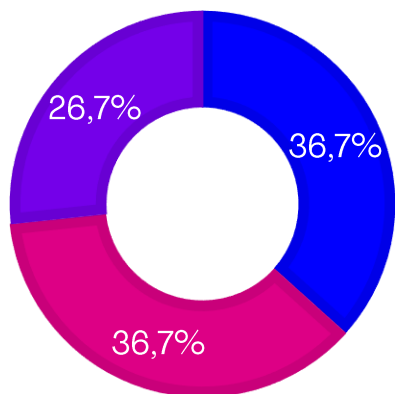


■ Comuni serviti ■ Comuni non serviti

Il profilo delle organizzazioni (II)

Il **capitale umano** complessivamente coinvolto nelle organizzazioni nell'anno precedente la VII edizione del Bando Sport è stato di **614** persone, con una **media** di **21 persone** per organizzazione. La sua distribuzione mette in evidenza la **grande eterogeneità delle dimensioni**.

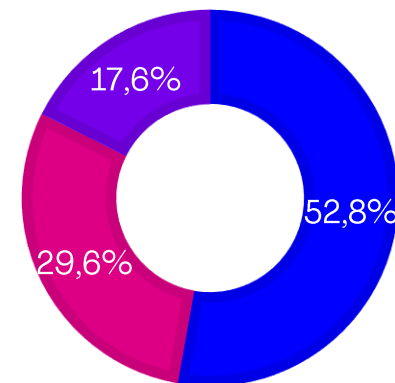
Dimensioni delle organizzazioni



- Fino a 10 persone
- Tra 11 e 29 persone
- Oltre 30 persone



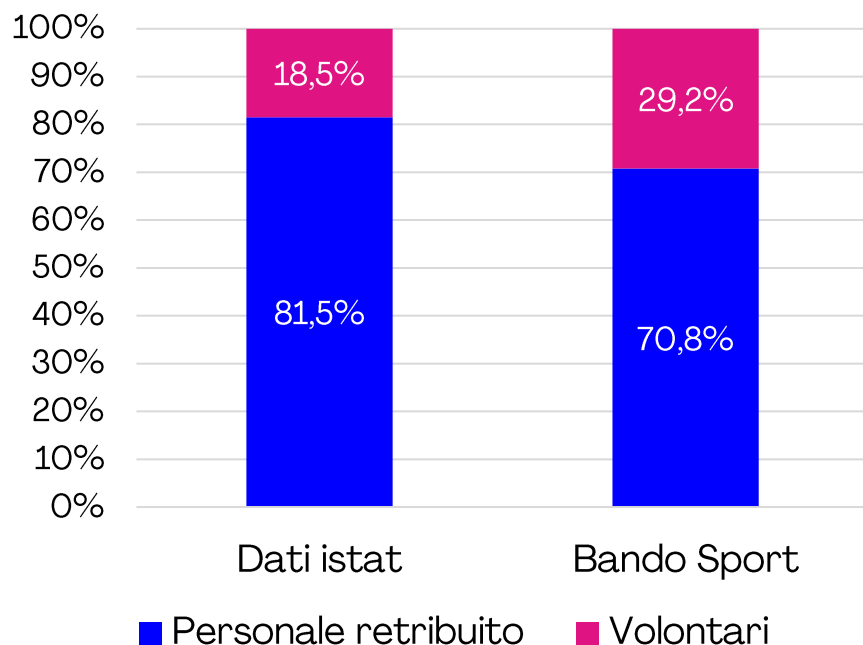
Categoria risorse umane



- Tecnici, istruttori, allenatori
- Dirigenti
- Altri collaboratori o membri dello staff

Il profilo delle organizzazioni (III)

Per quanto riguarda il **volontariato**, il **29,2%** delle persone coinvolte nelle organizzazioni sportive svolge l'attività in qualità di volontario.



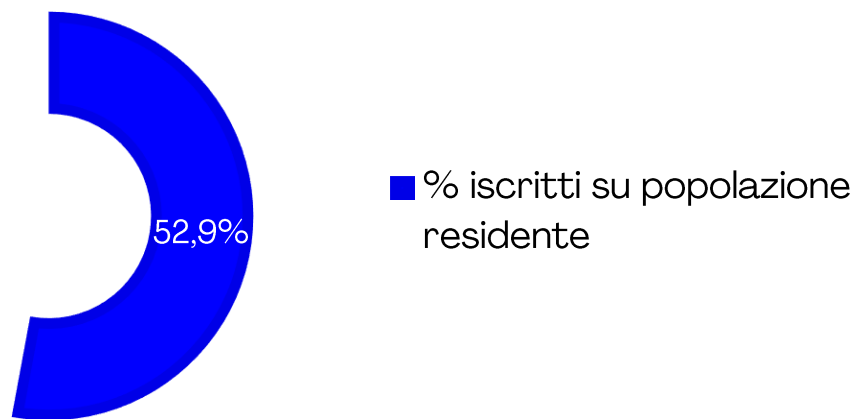
I dati nazionali Istat 2021* mostrano che le Istituzioni non profit il cui settore di attività prevalente è quello sportivo, registravano in media il **18,5%** di volontari.

Le organizzazioni sportive che hanno ottenuto un contributo alla VII edizione del Bando Sport superano di **quasi 10 punti percentuali** la media nazionale, a testimonianza di un **coinvolgimento volontario particolarmente elevato** e di un **forte radicamento delle organizzazioni sportive sul territorio**.



Il profilo delle organizzazioni (IV)

Nel corso del 2021–2022, il numero di **iscritti** praticanti fino ai 25 anni riconducibili ai comuni del territorio di riferimento della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì e appartenenti alle organizzazioni sportive sostenute dalla VII edizione del Bando Sport era pari a **22.763**.



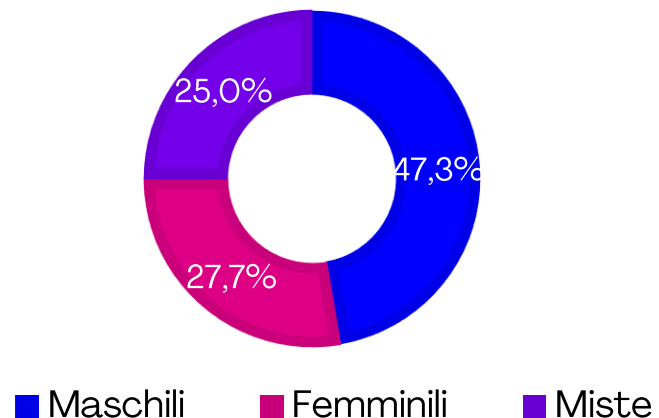
Considerando che la pratica sportiva avviata fin dall'infanzia comporta benefici significativi sul piano fisico, sociale ed educativo, risulta utile **confrontare questo dato con la popolazione residente nei comuni di riferimento della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì**, di età compresa tra 0 e 25 anni, al 1° gennaio 2022*.

Da questo confronto emerge che gli iscritti rappresentano il **52,9% della popolazione di riferimento**.

Il profilo delle organizzazioni (V)

Gli iscritti praticanti negli **sport di squadra** risultavano organizzati in **516 squadre**, suddivise per tipologia: maschili, femminili e miste. Le squadre maschili rappresentano quasi il 50%, mentre quelle femminili meno del 30%, a fronte di una distribuzione di genere degli iscritti sostanzialmente bilanciata.

Tipologia squadre



Fattore indispensabile è costituito, inoltre, dagli spazi utilizzati per lo svolgimento delle attività delle organizzazioni sportive.

Nel corso del 2021-2022 sono stati utilizzati **78 tra spazi e impianti sportivi**, tra cui polisportive, piscine, palestre, istituti scolastici, etc.

Il profilo delle organizzazioni (VI)

Oltre alle attività sportive organizzate all'interno delle strutture associative, nel corso dell'anno precedente la VII edizione del Bando Sport le organizzazioni hanno svolto una parte significativa del loro **lavoro nelle scuole**, coinvolgendo **56 istituti** e integrando la pratica sportiva con interventi educativi. Parallelamente, sono state realizzate **109 iniziative di formazione**.

63
istituti



3.033
ore svolte



564
classi



11.739
alunni



di cui **2,4%** con
disabilità
psico-fisica

Attività nelle scuole

109
iniziative



1.038,5
ore svolte



2.983
partecipanti



Formazione



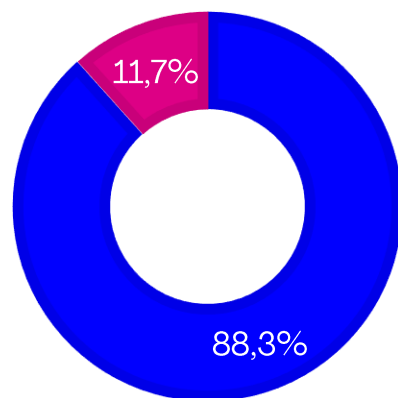
2. Il valore della VII edizione del Bando Sport



Risorse monetarie

Alla VII edizione del Bando Sport sono state finanziate **31 organizzazioni sportive** (sulle 32 partecipanti) per un **valore complessivo progettuale di € 2.546.657,00**, a fronte dei quali la Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì ha erogato **€ 296.700,00**.

Co-finanziamento dei progetti



■ Fondi propri ■ Contributo bando sport



€ 9.570,97

***media** del contributo stanziato dalla
Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì*



€ 82.150,23

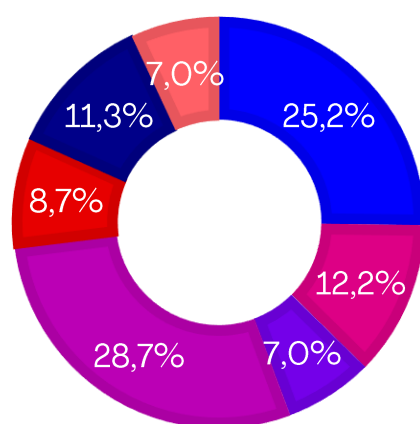
***media** del costo dei progetti*



Attività realizzate

Alla VII edizione del Bando Sport è stato richiesto un contributo dalle organizzazioni per svolgere nel complesso **115 attività**, suddivise in **10 categorie**. Le categorie «*Investimenti in nuove tecnologie*», «*Interventi di efficientamento energetico*» e «*Interventi di miglioramento di attrezzature e impianti*» non compaiono nel grafico poiché nessuna organizzazione sportiva vi ha presentato attività. Nella categoria «*Altro*» sono invece confluite tutte le attività non riconducibili alle categorie precedenti.

Categoria attività



- Progetti di **avviamento allo sport** con un focus sull'integrazione e sull'aggregazione giovanile
- Progetti di **prevenzione dell'abbandono sportivo**
- Progetti di **attività motoria per la scuola***
- **Attività istituzionale** rivolta in particolare all'infanzia e ai giovani
- Organizzazione di **eventi sportivi** e di promozione rivolti ai giovani con o senza disabilità
- Percorsi di **formazione** di istruttori e collaboratori che valorizzano il ruolo educativo
- **Altro**

* purché non già inseriti nel piano dell'offerta formativa dell'istituto o già finanziati dalla Fondazione



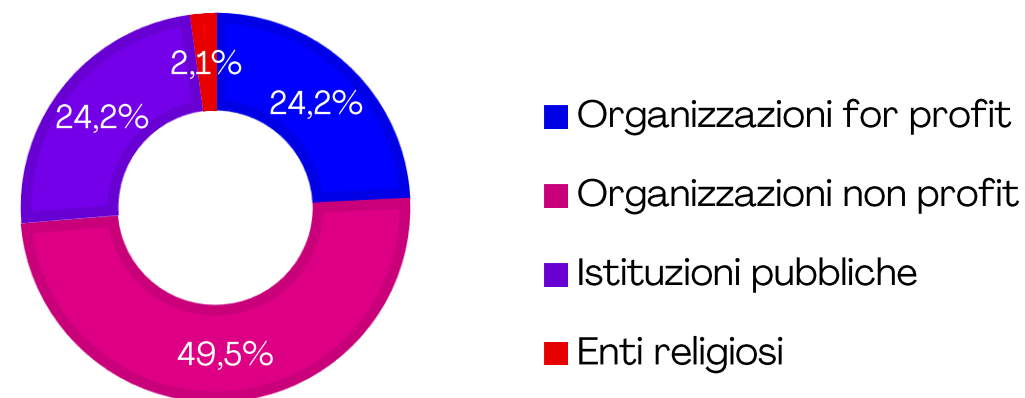
Rete di partner e partenariati

La **collaborazione tra partner** è fondamentale per garantire un approccio multidimensionale e trasversale all'educazione e alla crescita di bambini, ragazzi e giovani tramite lo sport.

Tale collaborazione può essere articolata nella cornice del Bando Sport in **due diverse modalità**:

- Candidatura presentata da una rete di organizzazioni sportive, attraverso un **partenariato** formalizzato che si è candidato congiuntamente al Bando Sport (avvenuto in **1** caso);
- Collaborazione con altre associazioni sportive, scuole, e altri soggetti del territorio. In questo caso, nella realizzazione delle attività finanziate dalle VII edizione del Bando Sport sono stati coinvolti **95 partner**.

Tipologia partner





Le dimensioni di cambiamento

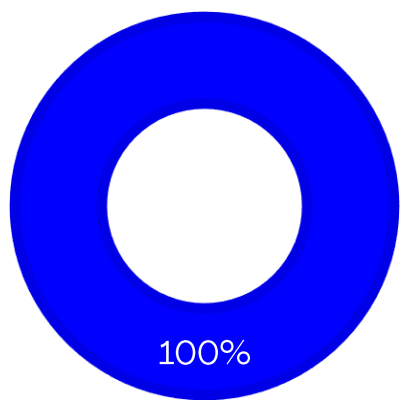
Le attività realizzate, rese possibili anche dal contributo del Bando Sport, generano cambiamenti non solo per le **persone che fanno sport**, ma anche per le loro **famiglie**, per **chi lavora nelle organizzazioni sportive**, e per il **territorio**. Questo quadro di analisi, validato durante il workshop, si articola quindi in **cinque dimensioni**.





Dimensione 1: Miglioramento del benessere fisico e promozione di stili di vita sani

La pratica regolare di attività fisica costituisce un fattore determinante nella **prevenzione** di numerose patologie croniche e nella **promozione della salute**, incidendo positivamente sull'**equilibrio corporeo** e sul benessere fisico delle persone.



% di organizzazioni che dichiarano un'influenza su questa dimensione



Il **100%** delle organizzazioni sportive dichiara che **le attività svolte hanno influenzato questa dimensione**.



Tra le organizzazioni che hanno segnalato un impatto delle proprie attività sulla dimensione 1, queste dichiarano che il **79%** dei partecipanti ha **sperimentato un cambiamento**.

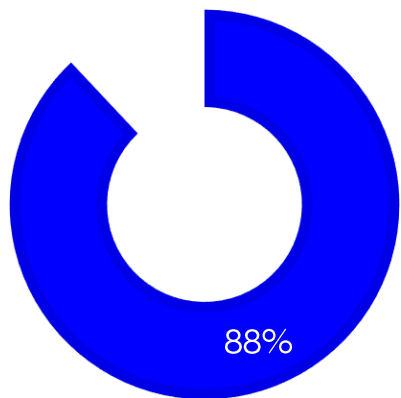
«Abbiamo notato nei bambini, una crescita dal punto di vista motorio e un rafforzamento degli schemi motori di base, così importanti per un **corretto sviluppo fisico**»

«Miglioramento nell'attività "**camminare**" e "**correre**": spesso i bambini di 6-7 anni che non hanno mai praticato sport, non riescono a camminare propriamente»



Dimensione 2: Promozione di opportunità di sviluppo della dimensione psico-relazionale (life skills)

Questa dimensione riflette l'approccio al cambiamento in ottica di **benessere multidimensionale**, concentrandosi sulle life skills: **competenze emotive** (consapevolezza di sé, gestione delle emozioni e dello stress), **relazionali** (empatia, comunicazione e relazioni efficaci) e **cognitive** (problem solving, decision making, pensiero critico e creativo).



% di organizzazioni che dichiarano un'influenza su questa dimensione



L'**88%** delle organizzazioni sportive dichiara che **le attività svolte hanno influenzato questa dimensione**.



Tra le organizzazioni che hanno segnalato un impatto delle proprie attività sulla dimensione 2, queste dichiarano che l'**86%** dei partecipanti ha **sperimentato un cambiamento**.

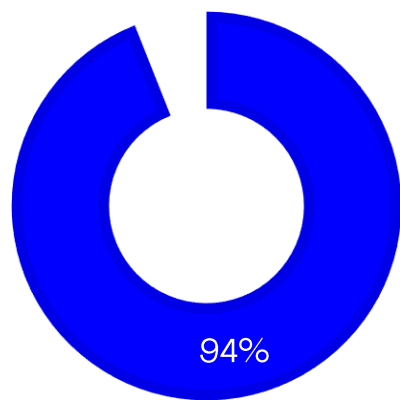
«Nella partecipazione alle gare i bambini hanno dimostrato una maggiore **capacità di gestire la pressione competitiva**, dimostrandosi in grado di **affrontare le sconfitte** e di imparare dai propri errori **senza scoraggiarsi**»

«I bambini hanno acquisito una maggior sicurezza e controllo, sviluppando anche le **capacità di aiutarsi e sostenersi** e manifestando un **maggior rispetto degli altri**»



Dimensione 3: Valorizzazione dello sport come strumento di contrasto alle forme di disuguaglianza e discriminazione

Attraverso **un approccio educativo che rende lo sport uno spazio inclusivo**, si promuove l'**abbattimento di stereotipi e barriere**, ampliando l'accesso alla pratica sportiva per persone con disabilità, in condizioni di vulnerabilità socio-economica o soggette a discriminazioni di qualsiasi tipo.



% di organizzazioni che dichiarano un'influenza su questa dimensione



Il **94%** delle organizzazioni sportive dichiara che **le attività svolte hanno influenzato questa dimensione**.



Tra le organizzazioni che hanno segnalato un impatto delle proprie attività sulla dimensione 3, queste dichiarano che il **58%** dei partecipanti ha **sperimentato un cambiamento**.

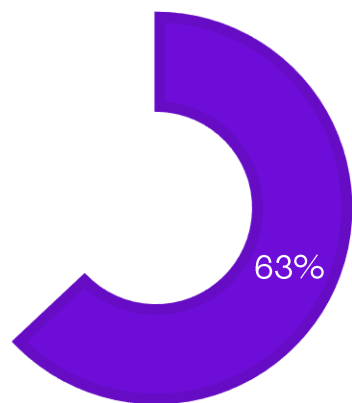
«I bambini hanno mantenuto un **atteggiamento naturale verso i compagni in difficoltà**, che, sentendosi **pienamente accettati**, hanno potuto esprimersi liberamente e concentrarsi con serenità sull'attività»

«Nascita di **legami di amicizia tra famiglie di diversa estrazione sociale**, e inserimento in attività sportiva di bambini di diverse nazionalità»



Dimensione 4: Acquisizione e miglioramento delle competenze delle persone nell'organizzazione sportiva e maggiore efficacia dell'azione delle organizzazioni stesse

Con la lente della **sostenibilità integrale** e aspirando a un **cambiamento culturale**, questa dimensione analizza lo sviluppo e il rafforzamento delle **competenze hard e soft** delle persone all'interno delle organizzazioni sportive e, al contempo, **l'efficacia delle attività** delle organizzazioni.



% di organizzazioni che dichiarano un'influenza su questa dimensione



Il **63%** delle organizzazioni sportive dichiara che **le attività svolte hanno influenzato questa dimensione.**



Tra le organizzazioni che hanno segnalato un impatto delle proprie attività sulla dimensione 4, queste dichiarano che il **98%** dei partecipanti ha **sperimentato un cambiamento.**

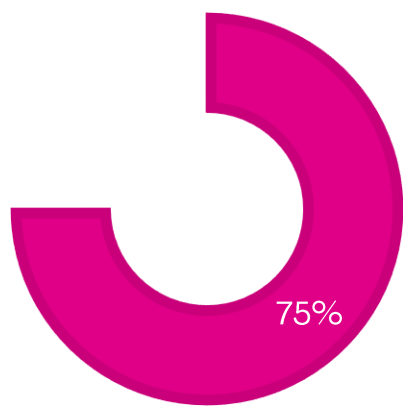
«L'attività finanziata ha **rafforzato le competenze tecniche e relazionali** degli istruttori e collaboratori sportivi, migliorando la **qualità educativa e organizzativa.**»

«Le organizzazioni hanno acquisito **maggior efficacia educativa**, promuovendo ambienti sportivi più inclusivi, **consapevoli e capaci di rispondere ai bisogni** dei partecipanti.»



Dimensione 5: Valorizzazione dello sport come strumento di sviluppo comunitario e territoriale

Con la lente della **sostenibilità integrale** e aspirando a un **cambiamento culturale**, questa dimensione si focalizza sulle comunità e i territori, utilizzando lo sport come leva per l'animazione territoriale, la promozione e lo sviluppo turistico, e il miglioramento della sostenibilità economica ed ambientale delle attività.



% di organizzazioni che dichiarano un'influenza su questa dimensione



Il **75%** delle organizzazioni sportive dichiara che **le attività svolte hanno influenzato questa dimensione**.



Tra le organizzazioni che hanno segnalato un impatto delle proprie attività sulla dimensione 5, queste dichiarano che il **93%** dei partecipanti ha **sperimentato un cambiamento**.

«Le attività hanno **rafforzato il senso di comunità**, promosso la partecipazione attiva e valorizzato spazi pubblici. Lo sport è diventato un **motore di coesione sociale** favorendo nuove **collaborazioni tra enti**»

«Lo sport è stato utilizzato come **leva** per l'animazione sociale, la coesione tra famiglie e la valorizzazione degli spazi pubblici, **contribuendo allo sviluppo sostenibile del territorio**»

Finanziamento
e risorse

Realizzazione
delle attività

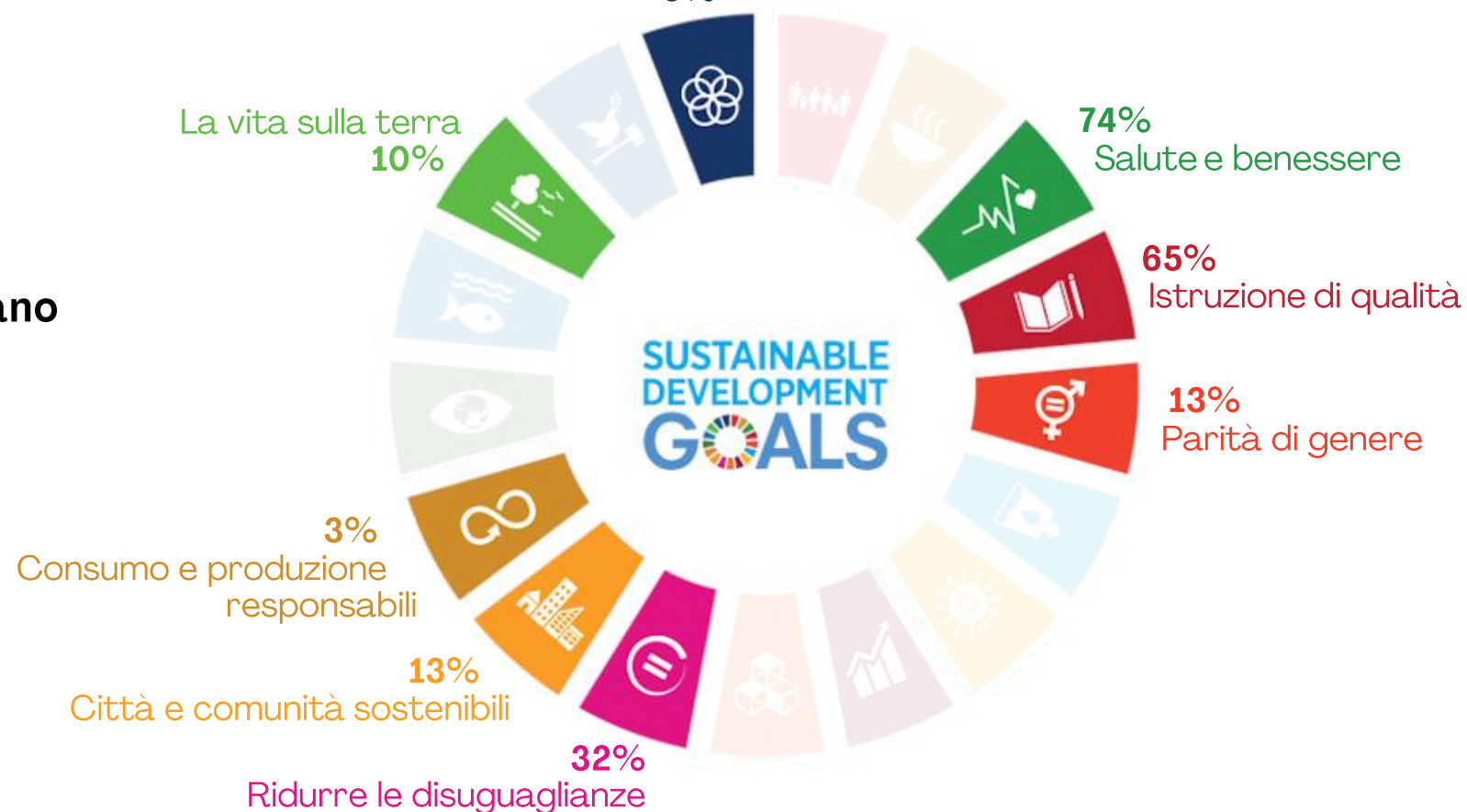
Influenza del
cambiamento

Contributo
trasformativo
agli SDGs

Partnership per gli obiettivi
6%

Le attività finanziate con la VII
edizione del Bando Sport hanno
contribuito ai seguenti SDGs.

Di seguito le **percentuali di
organizzazioni sportive che indicano
un'influenza su ciascun obiettivo.**





3. Traiettorie future

La voce delle organizzazioni

Il **focus group** svolto il 16 novembre 2023 con le organizzazioni sportive ha fatto emergere il loro punto di vista. A partire dai **bisogni** e dalle **tematiche emergenti** che le organizzazioni vivono quotidianamente, sono emerse alcune traiettorie su cui poter lavorare.

Formazione e accompagnamento sugli **aspetti relazionali** e sull'**approccio educativo**

È emersa una forte esigenza di formazione e accompagnamento di allenatori e allenatrici rispetto alle principali **sfide educative** con cui entrano in contatto relazionandosi con minori e famiglie, non avendo sempre le competenze per affrontare questioni complesse come le **difficoltà relazionali e sociali** dei ragazzi e delle ragazze.



Una necessaria **capillarità** dell'azione

Nei territori più periferici o nelle vallate lontane l'offerta è **scarsa e poco diversificata** (spesso limitata a una sola attività sportiva). Questo comporta minori opportunità, soprattutto per le famiglie che non hanno la possibilità di spostarsi.

Spunti di miglioramento (I)

A partire dalle riflessioni emerse nel focus group e dalle evidenze del monitoraggio e della valutazione, sono stati individuati e organizzati alcuni elementi utili come **spunti per il miglioramento futuro** e per la **pianificazione strategica**.

Traiettoria A.

Integrare le azioni e le strategie dei diversi soggetti che si fanno responsabili della crescita dei e delle minori sul territorio, ovvero dei diversi attori della **comunità educante** (ad esempio le scuole). A tal fine, si potrebbe prevedere nelle future edizioni del Bando Sport alcune condizioni premiali per i progetti realizzati in **partenariato con soggetti** che, per competenza e missione, possano espandere le opportunità di sviluppo psico-relazionale dei minori.

Traiettoria B.

Prevedere e premiare, all'interno del Bando, **partenariati delle organizzazioni sportive con Enti del Terzo Settore e istituzioni pubbliche** in grado di segnalare e coinvolgere bambini e bambine e ragazzi e ragazze in condizione di vulnerabilità di varia natura che altrimenti rischierebbero l'esclusione dall'esperienza sportiva.

Spunti di miglioramento (II)

Traiettoria C.

Realizzare una **mappatura delle infrastrutture sportive e ricreative** presenti sul territorio, sia utilizzate che non, per analizzare la distribuzione e la copertura delle attività realizzate dalle organizzazioni sportive beneficiarie del contributo del Bando Sport, anche in relazione alle aree interne, e individuare strategie per potenziarne la diffusione e la capillarità delle attività.

Traiettoria D.

Finanziare progetti di rigenerazione urbana e valorizzazione funzionale del patrimonio sportivo e ricreativo inutilizzato o sottoutilizzato (come parchi, palestre scolastiche, aree verdi o spazi condominiali), con l'obiettivo di riconvertirlo in presidi territoriali permanenti e polifunzionali, in particolare nelle zone periferiche e nelle aree interne; ad esempio rispetto alle strutture sportive diventa centrale la dimensione comunitaria dei luoghi quali la riattivazione di spazi comunitari (come il bar di un palazzetto). In questo modo si potrebbe agire sulla trasformazione degli spazi sportivi in **luoghi di incontro e di relazione**, quale antidoto all'isolamento e all'esclusione sociale.

Spunti di miglioramento (III)

Traiettorie E.

I progetti finanziati potrebbero prevedere obbligatoriamente una parte dedicata alla **formazione** per gli allenatori e le allenatrici e/o i dirigenti e le dirigenti con l'obiettivo di rafforzare la **capacità gestionale e progettuale** delle organizzazioni sportive e quelle più legate alla dimensione **relazionale-educativa** (con un focus sul come interagire e dialogare con minori e famiglie, vista le difficoltà sempre più complesse e frequenti rilevate dalle org. sportive).

Traiettorie F.

Stimolare attraverso il supporto (economico e non) della Fondazione il passaggio da singole attività e progetti sportivi delle singole organizzazioni **all'azione e strategia a livello di ecosistemi sportivi**. In questo senso si potrebbe **passare da un bando Sport a un bando Ecosistemi sportivi** e/o, a prescindere da questa innovazione di bando, osservare e analizzare come i **diversi interventi e relativi finanziamenti erogati attraverso Bandi diversi, contribuiscano trasversalmente e complessivamente allo sviluppo comunitario e territoriale**.

Ad esempio, i contributi destinati alla cura e manutenzione dell'infrastruttura sportiva e/o per l'acquisto e/o manutenzione dei mezzi e degli strumenti utilizzati all'interno della pratica sportiva possono essere osservati insieme ai contributi destinati ai progetti sportivi evidenziando il valore generato in termini di sviluppo territoriale.

Spunti di miglioramento (IV)

Le traiettorie di sviluppo delineate nelle slide precedenti dialogano, potenziano e si intrecciano con le cinque **dimensioni di cambiamento individuate dal framework**.

	DIMENSIONE 1 <i>Miglioramento del benessere fisico e promozione di stili di vita sani</i>	DIMENSIONE 2 <i>Promozione di opportunità di sviluppo della dimensione psico-relazionale (life skills)</i>	DIMENSIONE 3 <i>Valorizzazione dello sport come strumento di contrasto alle forme di disuguaglianza e discriminazione</i>	DIMENSIONE 4 <i>Acquisizione e miglioramento delle competenze delle persone nell'org. sport. maggiore efficacia dell'azione delle org.</i>	DIMENSIONE 5 <i>Valorizzazione dello sport come strumento di sviluppo comunitario e territoriale</i>
Traiettoria A	✓	✓		✓	
Traiettoria B			✓		
Traiettoria C			✓		✓
Traiettoria D			✓		✓
Traiettoria E		✓		✓	
Traiettoria F					✓

Nota metodologica

Come evidenziato nell'introduzione, è importante precisare che i **dati presentati** nel primo capitolo non dialogano con quelli del secondo capitolo, in quanto si riferiscono a due archi temporali differenti.

Infatti, i primi fanno riferimento **all'anno sportivo 2021-2022 o all'anno solare 2022** (precedente alla VII edizione del Bando Sport) e sono stati raccolti tramite il formulario ex-ante compilato dalle organizzazioni in fase di candidatura. Questi dati rappresentano **l'insieme dell'operato delle organizzazioni sportive**. I dati del secondo capitolo, invece, si riferiscono **all'anno sportivo 2022-2023 o all'anno solare 2023**, quindi all'ambito della VII edizione del Bando Sport, e sono stati raccolti attraverso l'«Allegato impatto» ex-ante incluso nel formulario di candidatura e l'«Allegato impatto» ex-post richiesto al termine delle attività finanziate. Essi riguardano **esclusivamente le attività realizzate grazie al contributo della FCR di Forlì**.

Si segnala inoltre che le **informazioni fornite** dalle organizzazioni e aggregate nel presente report **possono riferirsi sia all'anno solare sia all'anno scolastico**, a seconda delle modalità interne di gestione dei dati di ciascuna organizzazione, come previsto dal Bando stesso.

Infine, per quanto riguarda i **partenariati**, i dati del primo capitolo fanno riferimento all'insieme delle tre organizzazioni sportive coinvolte.

Appendice

In vista della X edizione del Bando Sport, a gennaio 2026 è stato realizzato, in collaborazione con AICCON, un incontro con le organizzazioni sportive, finalizzato a fare leva sulle evidenze di valutazione emerse dalla VII edizione come base condivisa di confronto, per riflettere sulle **prospettive di sviluppo del Bando Sport** e, più in generale, sulle possibili **traiettorie di collaborazione tra le organizzazioni**.

Il momento di confronto si è articolato in:

- un momento di **ascolto e co-progettazione delle possibili attività da realizzare come ecosistema territoriale**, con l'obiettivo di influenzare maggiormente i cambiamenti individuati dalle dimensioni del framework (in particolare la dimensione 3 e 5);
- un momento di riflessione condivisa per **l'individuazione di possibili finanziamenti e risorse disponibili sul territorio**, da attivare per la realizzazione delle attività co-progettate.

Quanto emerso dall'incontro è riassunto nella pagina successiva.

Finanziamento e risorse	Realizzazione delle attività	Influenza del cambiamento	Contributo trasformativo
• Risorse economiche: necessarie • Risorse umane retribuite: ○ condivisione figure degli enti di II livello e in rete con altre org.; ○ progettisti • Risorse umane volontarie • Risorse non monetarie tangibili: ○ spazi fisici e di confronto; ○ strumenti e mezzi • Risorse non monetarie intangibili: ○ reti con PA, con nuove realtà (sportive e non), con polisportive; ○ canali di condivisione informazioni; ○ intermediazione della Fondazione	• Supporto condiviso tra le org. sportive (con l'intermediazione della Fondazione) per: ○ gestione degli adempimenti burocratici; ○ scouting di opportunità (a livello locale, regionale, nazionale, europeo); ○ assistenza alla presentazione delle domande; ○ matching tra organizzazioni per la candidatura in partenariato; ○ interventi sulla sicurezza degli impianti sportivi • Momenti strutturati di confronto tra Istituzioni pubbliche/PA (es. scuole, Comuni), Terzo Settore (es. associazioni sportive e non: culturali, ricreative, ecc.), per condividere bisogni e mettere in rete risorse, spazi, idee, etc. • Definizione condivisa di regole tra le org. per l'utilizzo delle risorse (es. utilizzo mezzi) • Creazione di "comunità energetiche" o gruppi di acquisto con il coinvolgimento di professionisti condivisi per calmierare le spese • Informazione e sensibilizzazione rivolte alla cittadinanza, e in particolare alle famiglie, sul ruolo dello sport per contrastare discriminazioni e disuguaglianze • Attivazione di gemellaggi (tra org. sportive che fanno discipline differenti) in ottica polisportiva	DIMENSIONE 1: Miglioramento del benessere fisico e promozione di stili di vita sani DIMENSIONE 2: Promozione di opportunità di sviluppo della dimensione psico-relazionale (life skills) DIMENSIONE 3: Valorizzazione dello sport come strumento di contrasto alle forme di disuguaglianza e discriminazione DIMENSIONE 4: Acquisizione e miglioramento delle competenze delle persone nell'organizzazione sportiva e maggiore efficacia dell'azione delle organizzazioni stesse DIMENSIONE 5: Valorizzazione dello sport come strumento di sviluppo comunitario e territoriale	