



GENERARE IMPATTO



Una preview della guida operativa

DOVE E CON CHI GENERARE IMPATTO?

- Rendere visibile l'ecosistema di riferimento e le relazioni tra le sue parti

- Stimolare apprendimento e miglioramento continuo seguendo la logica learn&adapt

- Analizzare il contesto di riferimento e comprenderne le dinamiche

- Co-costruire le sfide di impatto da affrontare

QUALE IMPATTO VOGLIAMO GENERARE?

- Stimolare apprendimento e miglioramento continuo seguendo la logica learn&adapt

- Co-costruire e implementare una strategia di azione impact-oriented

- Stimolare apprendimento e miglioramento continuo seguendo la logica learn&adapt

COME VOGLIAMO GENERARE IMPATTO?

Nella nostra visione l'impatto non riguarda singole organizzazioni o interventi isolati, ma ecosistemi relazionali, cioè insiemi di persone e organizzazioni che agiscono in modo integrato per generare trasformazioni di lungo periodo che guardano alla sostenibilità in modo integrale, cioè sia per la dimensione sociale che per quelle economica, ambientale e politico-culturale.

GENERARE IMPATTO

UNA GUIDA OPERATIVA

I contenuti della guida, sintetizzati nella mappa precedente, sono stati sviluppati da **AICCON**, centro di ricerca sull'Economia Sociale nato dalla collaborazione tra Università di Bologna e numerose realtà pubbliche e private, e **Sociolab**, cooperativa e impresa sociale che si occupa di processi partecipativi, ricerca sociale e consulenza organizzativa. Dall'unione di queste competenze e prospettive complementari nasce questa guida che vuole essere uno strumento utile a **orientare e supportare chiunque intenda trasformare, insieme ad altre persone e organizzazioni, il proprio contesto di riferimento.**

In **questa preview**, dopo aver condiviso la sintesi della struttura di contenuti presentati poi in forma completa nella guida, condividiamo alcune nozioni di base: gli **"ingredienti dell'impatto"**.

La guida, nella sua versione rilasciata il 5 novembre, propone un quadro strategico ed operativo per la progettazione, la gestione e la valutazione di interventi e strategie di azione a partire da tre domande di partenza, che costituiscono anche le tre sezioni in cui è suddivisa:



Dove e con chi generare impatto?



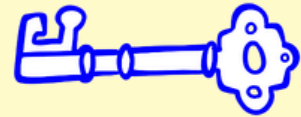
Quale impatto vogliamo generare?



Come vogliamo generare impatto?

Le **dimensioni indagate** da queste domande vanno pensate **non in una relazione lineare o sequenziale**, ma come tra loro **interconnesse** e continuamente oggetto di riflessione e ridefinizione.

GLI “INGREDIENTI,, DELLA RICETTA: L’IMPATTO È:



ECOSISTEMICO

Aggettivo che indica la **capacità di coinvolgere non solo i soggetti di diversa natura** con cui si è già in relazione, ma anche nuovi attori che possono entrare nel processo.

MULTIDIMENSIONALE

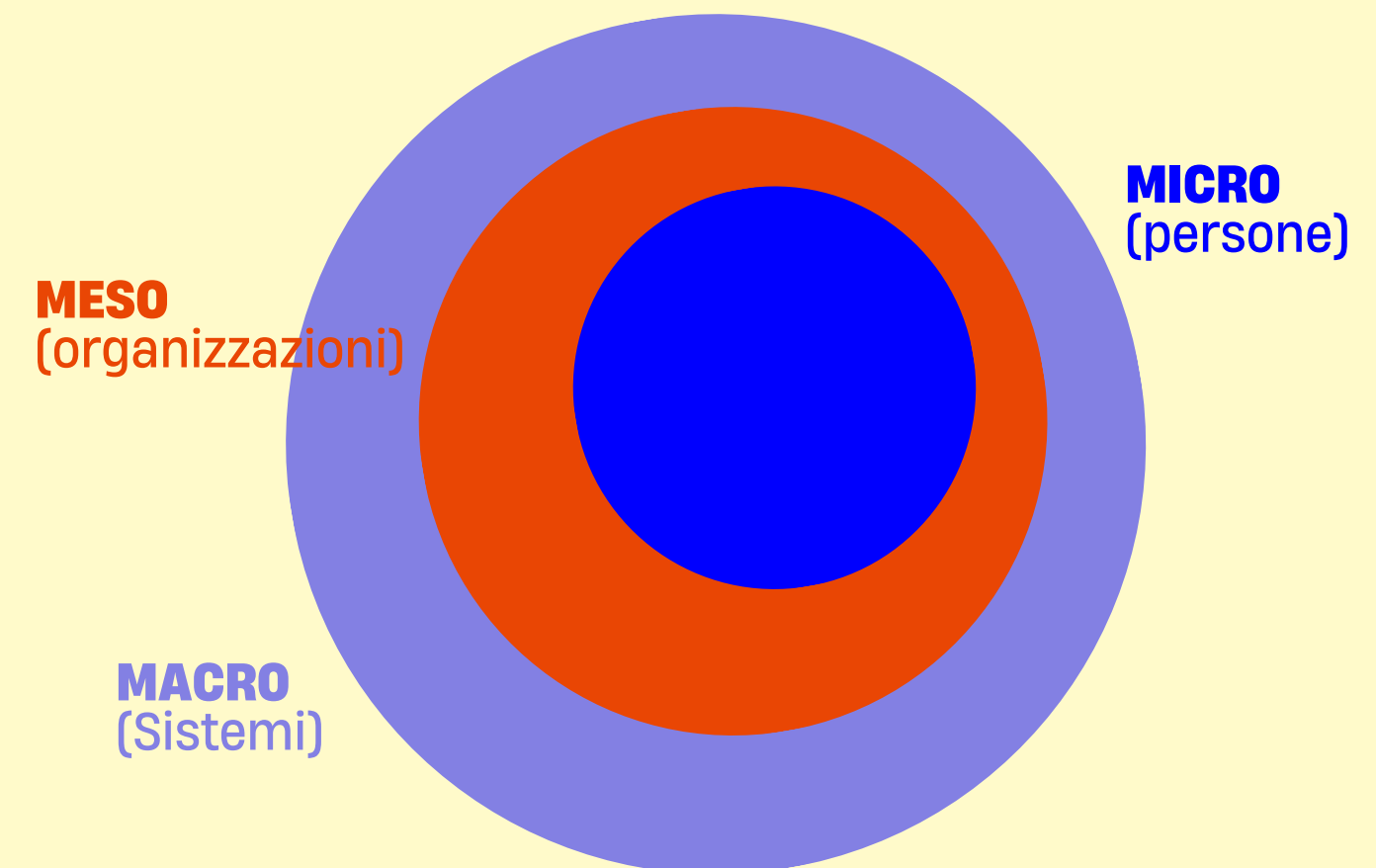
Quando si prendono in considerazione in maniera integrata tutte e quattro le **dimensioni della Sostenibilità Integrale**, ovvero quella sociale, ambientale, economica e politico-culturale.

MULTILIVELLO

Quando si assumono una **pluralità di livelli di azione e analisi**, nello specifico si intende analizzare la situazione legata alle **persone** (micro), quello delle **organizzazioni** (meso) e dei **sistemi** (macro).

CAPACITANTE

Quando si adotta un modo di osservare e incidere sulla realtà focalizzato **non solo su ciò che manca, ma anche su ciò che c'è**, ovvero le risorse di varia natura che caratterizzano i tre livelli, **ciò che ci potrebbe essere e/o si vorrebbe essere** (vocazioni e aspirazioni di persone, organizzazioni e sistemi), senza dimenticarsi di **ciò che preclude** che questi aspetti diventino realtà (barriere, condizionamenti, assunzioni, ecc.).



Tre anni, più di 50 organizzazioni, un metodo di lavoro messo alla prova nei territori e a disposizione di chi vorrà sperimentarlo.

GENERARE IMPATTO

Iscriviti qui o con il QR code al webinar di presentazione della guida operativa e delle esperienze territoriali. Ci vediamo il 5 novembre!



aiccon
research center

 **sociolab**
Attiviamo capacità.
Generiamo trasformazioni.